

VITALE INNENSTÄDTE 2024

DEUTSCHLANDS GRÖßTE PASSANTEN-
BEFRAGUNG GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE

Angebot zur Teilnahme an der Untersuchung
Köln, im August 2023



VITALE INNENSTÄDTE 2024

IFH KÖLN

Innenstädte, Stadtteilzentren,
Quartiere auf dem Prüfstand

anerkannt

erprobt

wegweisend



größte Innenstadtstudie
Europas



280 teilnehmende Städte in
den letzten 10 Jahren



278.000 Befragte seit 2014



Wissenschaftliche
Begleitung



fortlaufend im
Zwei-Jahres-Rhythmus



hohe politische & mediale
Relevanz/Reputation

VITALE INNENSTÄDTE 2024

Innenstädte, Stadtteilzentren,
Quartiere auf dem Prüfstand



Verlässliche Daten zu Besucherstruktur, Besuchermotiven und Besucherverhalten: Wer?, Was?, Wie?, Warum?

Identifikation von Optimierungspotenzialen: Identifizieren Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Innenstadt.

Aktuelle Ergebnisse zur Bewerbung der Vorteile Ihrer Stadt in den **Medien:** Womit punktet Ihre Innenstadt?

Entscheidungsgrundlage für politische und städtebauliche **Prozesse:** unverfälscht, besucherzentriert, aussagekräftig.

Basis für **Dialog mit Händlern, Eigentümer:innen und anderen Akteur:innen:** neutrale Daten für bessere Kommunikation/Diskussion.

... für objektiven Blick von außen:

- Erkennen und priorisieren Sie **Handlungsfelder und -perspektiven** Ihrer Innenstadt aus Besuchersicht!
- Handlungsorientiertes Wissen zur Steigerung der **Innenstadtattraktivität** – für **jede Standortgröße** und gleichzeitig lokal spezifisch!
- **Vergleichen** Sie Ihre Innenstadt mit Städten ähnlicher Ortsgröße
- **Günstige Konditionen** durch kommunenübergreifende Untersuchung (Multi-Client-Ansatz)!

VITALE INNENSTÄDTE 2024

Inhalte, Benefits, Einsatzfelder

INHALTE

Basisfragen zu
*Besuchermerkmalen,
Besucherverhalten,
Besuchsmotiven,
Innenstadtbewertung
entlang der Visitor Journey,
Weiterempfehlung/NPS*

**Fragen zum
Jahresthema 2024**
*„Innenstadt von morgen –
Mobilität, Stadtklima,
Verkehrswende im Fokus“*

**Stadtindividuelle
Zusatzfragen**

BENEFITS

Analyse von
**Besucherstruktur &
Modal Split**

**Stärken-
Schwächen-
Analysen**
(Benchmarking/
Ortsgrößenvergleiche)

**Zeitreihen- &
Zielgruppenanalyse**

NEU: Integrierbar
in **LeAn®**

EINSATZ- FELDER

**Strategie- &
Konzeptentwicklung**
Stadtmarketing
**Immobilienwirtschaft-
licher Dialog**
**Ansiedlungs-
management**
**Erfolgskontrolle &
-dokumentation**
**Öffentlichkeitsarbeit/
Presse**
u.v.m.

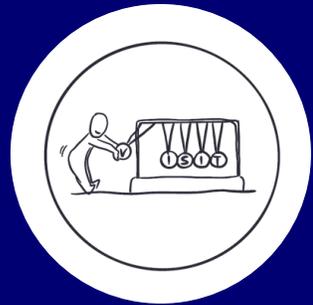


Einbindung in **FÖRDERPROJEKTE**

- Binden Sie „Vitale Innenstädte 2024“ in Ihre **geförderten Projekte** zur Innenstadt ein.
- Gerne zeigen wir Ihnen, wie Sie die Studie **für Planung oder Erfolgskontrolle** in Förderprojekten einsetzen.

„Visitor Journey“ als Denk-, Analyse- & Handlungsrahmen

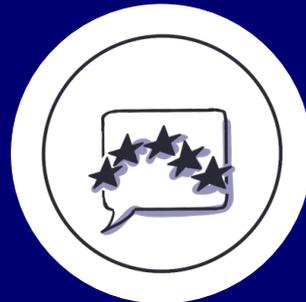
BESUCHSIMPULS



ANGEBOT VOR ORT



ANREISE & AUFENTHALT



BEWERTUNG & EMPFEHLUNG

Innenstadtbewertung und -benchmarking erfolgen entlang der „Visitor Journey“ – Stärken, Schwächen und Handlungsfelder lassen sich so leicht identifizieren.

Jahresthema 2024

Das Jahresthema der Vitalen Innenstädte 2024 „**Innenstadt von morgen – Mobilität, Stadtklima, Verkehrswende im Fokus**“ widmet sich u.a. folgenden Themenfeldern:

Mobilität

- Erreichbarkeit
- Modal Split
- ÖPNV-Bedarfe

Stadtklima

- Innenstadtbegrünung
- Wasser in der Stadt
- Innenstadtmobiliar

Verkehrswende

- E-Mobilität
- Sharing-Angebote
- Verkehrsberuhigung

Durchführung der Befragung vor Ort



Fragebogen

- Erprobter Fragebogen mit Standardfragen und (individuellen) Zusatzfragen
- Optional: Programmierung des Fragebogens zur Erhebung mittels mobiler Endgeräte (Tablets)
- alternativ: maschinenlesbarer, gedruckter Papierfragebogen



Stichprobe & Erhebungsdauer

- Repräsentativität der Stichproben durch:
- **Ganztägige Befragung** an standortspezifisch relevanten Punkten im Stadtzentrum (individuelle Abstimmung) mit Zufallsauswahl
 - **Einheitlicher Befragungszeitraum:** zwei typische Tage (Donnerstag, Samstag) im Herbst 2024, individuelle Abstimmung



Hohe Interviewzahl

- (abhängig von der Ortsgröße, pro Tag min. 200)
- bis 50.000 Einw.: 200 Interviews pro Tag
 - 50-100.000 Einw.: 300 Interviews pro Tag
 - 100-250.000 Einw.: 400 Interviews pro Tag
 - 250-500.000 Einw.: 500 Interviews pro Tag
 - über 500.000 Einw.: 1.000 Interviews pro Tag



Vor-Ort-Befragung

- **Variante 1:** Sie führen die Besucherbefragung vor Ort selbst durch, z.B. mit eigenen Mitarbeiter:innen, Praktikant:innen, Studierenden, Auszubildenden o.ä.
- **Variante 2:** Sie führen die Besucherbefragung vor Ort unter Einbeziehung eines externen Dienstleisters durch und organisieren dies eigenständig.
- **Variante 3:** Die Befragung erfolgt durch einen externen Dienstleister – im Gegensatz zu Variante 2 übernimmt aber das IFH KÖLN dessen Auswahl und Organisation (**„Rundum-Sorglos-Paket“**).

Bei den Varianten 1 und 2 stellt Ihnen das IFH KÖLN lediglich die Teilnahmegebühr in Rechnung. Bei Variante 3 fallen zusätzlich Kosten für das „Rundum-Sorglos-Paket“ an. Mitglieder der bcSD und des DStGB erhalten einen Rabatt auf die Teilnahmegebühr – gleiches gilt bei Anmeldungen über regionale Handelsverbände und IHKen. Kostenübersicht auf Seite 9.

Timing



Hiermit melden wir uns gemäß vorliegendem Angebot zur Teilnahme an der Untersuchung Vitale Innenstädte 2024 an. Gewünschte Leistungen haben wir durch ein „x“ gekennzeichnet. Die Anmeldung erfolgt vorbehaltlich der generellen Durchführung und dass zum Bestellzeitpunkt noch keine Anmeldung zur gleichen Stadt vorliegt – sodann Vermittlung einer möglichen gemeinsamen Beauftragung. Alle Preise in € zzgl. MwSt. und - bei Präsentationen / Workshops - Reisekosten.

<input checked="" type="checkbox"/>	Teilnahme an der Untersuchung ‚Vitale Innenstädte 2024‘ des IFH KÖLN mit folgender Stadt: <hr/> Wir erhalten die vorbereiteten Teilnehmerunterlagen (Fragebogen, Intervieweranweisung etc.) und nach Abschluss der Untersuchung das umfangreiche, stadtindividuelle Auswertungspaket. Die Organisation und Durchführung der Befragung vor Ort übernehmen wir. Mögliche stadtindividuelle Fragen werden noch abgestimmt.		2.650 €* / 1.950 €/***
<input type="checkbox"/>	Zusätzliches ‚Rundum-Sorglos-Paket‘ Durchführung der Interviews in der jeweiligen Stadt organisiert durch das IFH KÖLN und seine Dienstleistungspartner. Der Preis ist abhängig von der Einwohnerzahl der Städte (Zahl der durchzuführenden Interviews). Vorteil: Einfach Befragungsstandorte festlegen, ggf. Genehmigung einholen – Rest übernehmen wir für Sie.	Städte bis 50.000 Einwohner: 3.900 €* Städte mit 50-100.000 Einwohnern: 5.800 €* Städte mit 100-250.000 Einwohnern: 7.600 €* Städte mit 250-500.000 Einwohnern: 9.500 €* Städte mit mehr als 500.000 Einwohnern: 18.000 €*	
<input type="checkbox"/>	Präsentation/Diskussion der Ergebnisse oder Pressekonferenz vor Ort. Terminabsprache erfolgt nach Rücksprache.		1.950 €/****
<input type="checkbox"/>	Ergebnis-/Strategieworkshops, Konzeptentwicklung, Umsetzungsbegleitung		auf Anfrage

*zzgl. MwSt.; **rabattierter Beitrag als Mitglied der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland, über die regionale Industrie- und Handelskammer, über den Deutschen Städte- und Gemeindebund oder den Handelsverband Deutschland; *** zzgl. Reisekosten.

Wir sind Mitglied bei: bcsd DStGB Anmeldung über regionale(n) IHK/Handelsverband (bitte IHK/Handelsverband nennen):

 Ort, Datum, Unterschrift

Vorname, Nachname: _____
 Stadt/Organisation: _____
 E-Mail: _____

Straße: _____
 PLZ/Ort: _____
 Tel.: _____

Rahmenbedingungen & Vertraulichkeitsvereinbarung

Rahmenbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IFH Köln GmbH.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle entstehenden Zusatzkosten (z. B. Sach-, Raum- und Reisekosten) werden nach Beleg abgerechnet.

Die IFH Köln GmbH behält sich das Recht vor, den Auftraggeber nach Abschluss des Projektes als Referenz zu nennen.

Nicht im Angebot enthaltene, aber vom Auftraggeber gewünschte Mitarbeiterleistungen werden nach Absprache gesondert abgerechnet.

Die lokale Veröffentlichung erfolgt durch die lokalen Partner, für die aggregierten Ergebnisse liegt das Copyright bei der IFH Köln GmbH. Die Vermarktung erfolgt – wenn möglich – über eine Kooperation aller lokalen Innenstadt-Stakeholder. IFH Köln wird Empfehlungen aussprechen.

Zur Refinanzierung der Auswertungskosten behält sich das IFH Köln vor, nachträglich Sponsorenpartner einzubeziehen.

Zur Angebotsannahme ist das Projektangebot durch die zeichnungsberechtigten Vertreter des Auftraggebers zu unterzeichnen und an die IFH Köln GmbH zurückzusenden.

Vertraulichkeitsvereinbarung

Die IFH Köln GmbH (nachfolgend IFH) ist berechtigt, die vom Auftraggeber erhaltenen Daten und Informationen im Rahmen der Erfüllung ihrer Aufgaben innerhalb des vorliegenden Projektes zu verarbeiten und zu speichern.

Das IFH sichert den streng vertraulichen Umgang mit den zur Verfügung gestellten Daten und Informationen sowie Auswertungen, Planungs- und Konzeptunterlagen, Berichten und ähnlichen Arbeitsergebnissen zu. Alle Mitarbeiter unterliegen einer Vertraulichkeitsvereinbarung.

Die IFH Köln GmbH behält sich vor, die Studienergebnisse im Rahmen anderer Veröffentlichungen/Studien anonymisiert zu verwerten.

Die IFH Köln GmbH behält sich das Recht vor, den Auftraggeber nach Abschluss des Projektes als Referenz zu nennen.

Die Verpflichtung zur Geheimhaltung der Parteien besteht nicht für Informationen, die bereits vor Erhalt bzw. Beginn der Vereinbarung bekannt waren oder die ohne Verstoß gegen diese Verpflichtung nach Erhalt bzw. Beginn der Zusammenarbeit allgemein bekannt werden oder der anderen Partei nachweislich von einem Dritten berechtigterweise zugänglich gemacht worden sind.

Das Angebot hat **Gültigkeit bis zum 15. Dezember 2023.**

WENN SIE FRAGEN HABEN ...



Nicolaus Sondermann

Projektleiter, Hauptansprechpartner

+49 (0) 221 943607-34
n.sondermann@ifhkoeln.de



Dr. Mike Schreiber

Senior Projektmanager

+49 (0) 221 943607-23
m.schreiber@ifhkoeln.de

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10
www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln
 /company/ifh-koeln-gmbh

IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

Das **IFH KÖLN** ist ein Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Handel.

Mit fundierter Methodik werden Markttrends, Kundenverhalten und Wettbewerbsentwicklung analysiert. Darauf aufbauend erfolgen Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle von Vertriebs-, Handels- und Standortstrategien mit dem Ziel, Unternehmen im Handelsumfeld erfolgreicher zu machen.

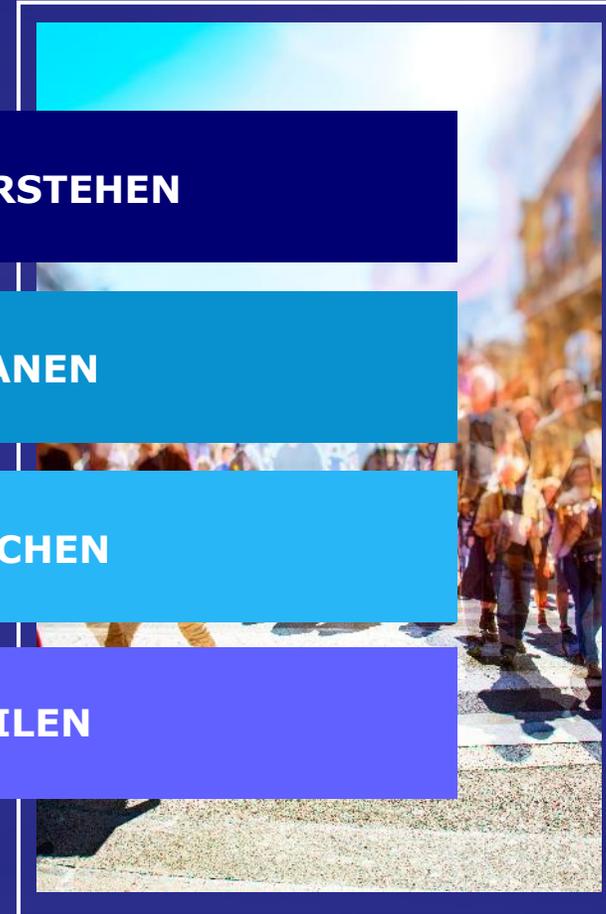
Wissenstransfer in und für die Branche wird über die eigenen Netzwerke, veröffentlichte Studien, Vorträge und branchenweit anerkannte Events erwirkt.

#**VERSTEHEN**

#**PLANEN**

#**MACHEN**

#**TEILEN**



INNENSTÄDTE, QUARTIERE & CO IN DIE ZUKUNFT FÜHREN

#VERSTEHEN

Bürger- & Besucherbefragungen
(Online, Offline, vor Ort)

Workshops mit Stakeholdern
(lokale Akteure, Fachabteilungen)

Marktdaten regional
(Kaufkraft, Wettbewerb)

#PLANEN

Innenstadtstrategien
(mit Partizipationsprozessen)

Handelsstrategien
(mit empirischer Basis)

Stadtkonzepte
(Beitrag lokaler Wirtschaft)

IFH KÖLN

Machbarkeitsstudien
(mit Bürgerfokus)

Projektierung
(Räume und Tools entwickeln)

Umsetzungsbegleitung
(Umsetzung im Fokus)

#MACHEN

Öffentlichkeitsarbeit
(Publikationen, PR-Arbeit)

Netzwerk
(ECC CLUB, IFH FÖRDERER, Die
Stadtreiter)

Impulse/Events
(Vorträge, Workshops, Webtalks,
Kongresse)

#TEILEN