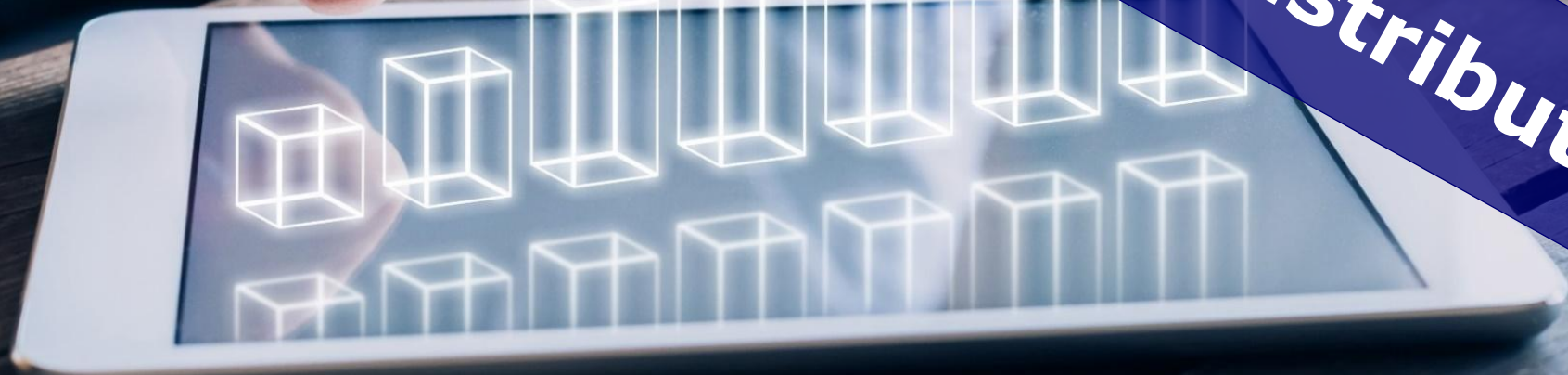


Beispielexemplar Markt- / D

MAKRT- / DISTRIBUTIONS DATEN

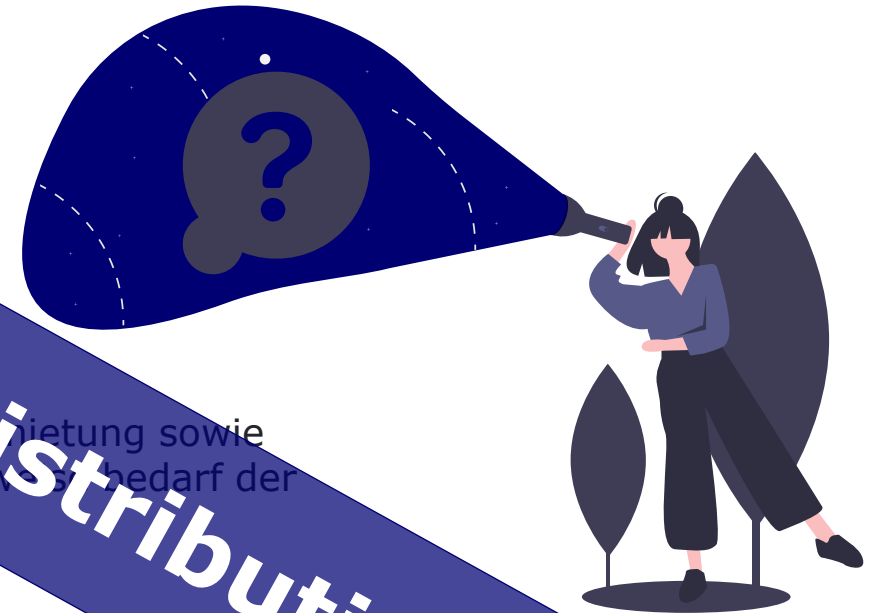
Beispiel-Markt

Distributionsdaten



Beispiel exemplar Markt-/Distributionsdaten

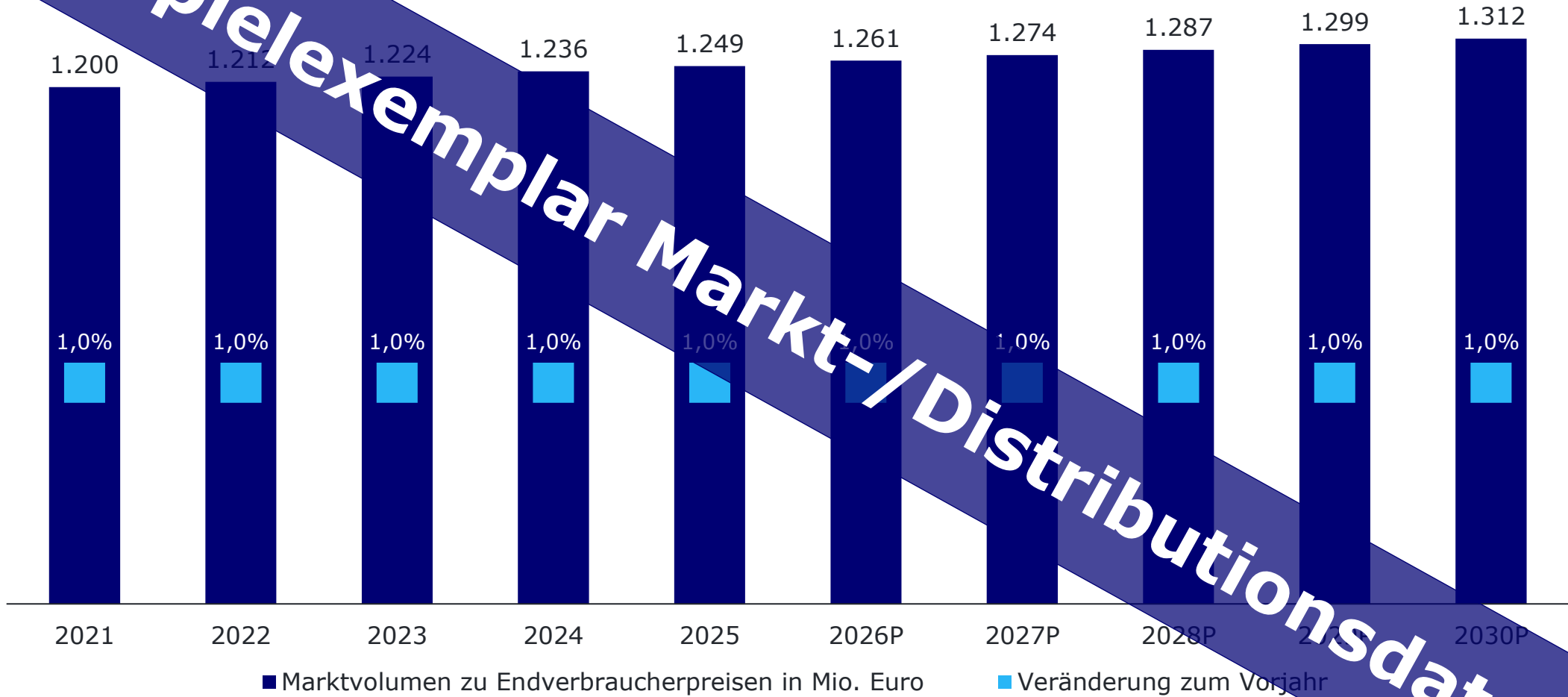
- Die „Markt- und Distributionsdaten“ des IFH KÖLN sind kurze, datenlastige Reports, die die Entwicklung eines Konsumgütermarktes darstellen. Sie dienen dazu, einen ersten Überblick über einen spezifischen Markt zu gewinnen und können als strategische Basisinformationen für die Unternehmensentscheidungen herangezogen werden.
- Neben einer Einordnung des Marktes in die Handelslandschaft finden Sie Daten zur rechnerischen Marktentwicklung und eine Prognose, auch auf Ebene der unterschiedlichen Warengruppen. Ergänzend dazu finden Sie in den Reports Daten zur regionalen Marktpotenzialen, Preisen, Vertriebswegen und zum Onlinehandel.
- Die offenen Datentabellen können für eigene Auswertungen genutzt werden. Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH KÖLN GmbH.



**IFH
KÖLN**

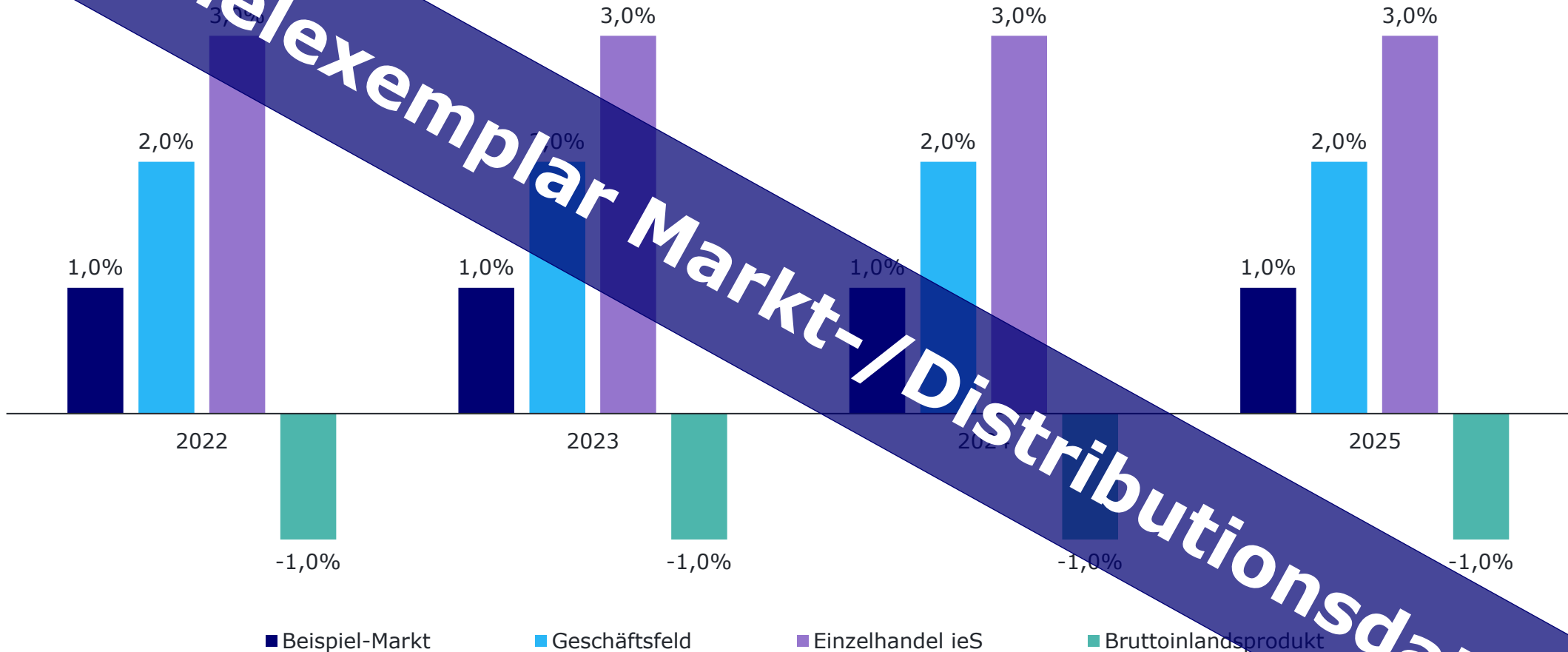
Das IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) ist ein renommiertes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Handelsumfeld. Als ausgewiesener Brancheninsider unterstützt das IFH KÖLN bei erfolgreicher Gestaltung der Zukunft des Handels, Etablierung zeitgemäßer Geschäftsmodelle und bietet Sicherheit bei unternehmerischen Entscheidungen. Auf Basis fundierter Marktforschung werden kontinuierlich Markttrends, Kundenverhalten und Wettbewerbsentwicklung analysiert und als Wissenstransfer mit der Branche geteilt. Darauf aufbauend wird im Rahmen von Managementberatung bei Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle von Vertriebs- und Handelskonzepten unterstützt. Dazugehörige Projektumsetzungen erfolgen im Schulterschluss mit angesehenen Agenturen und Dienstleistern.

Marktvolumen in der Zeitreihe von 2021 bis 2030



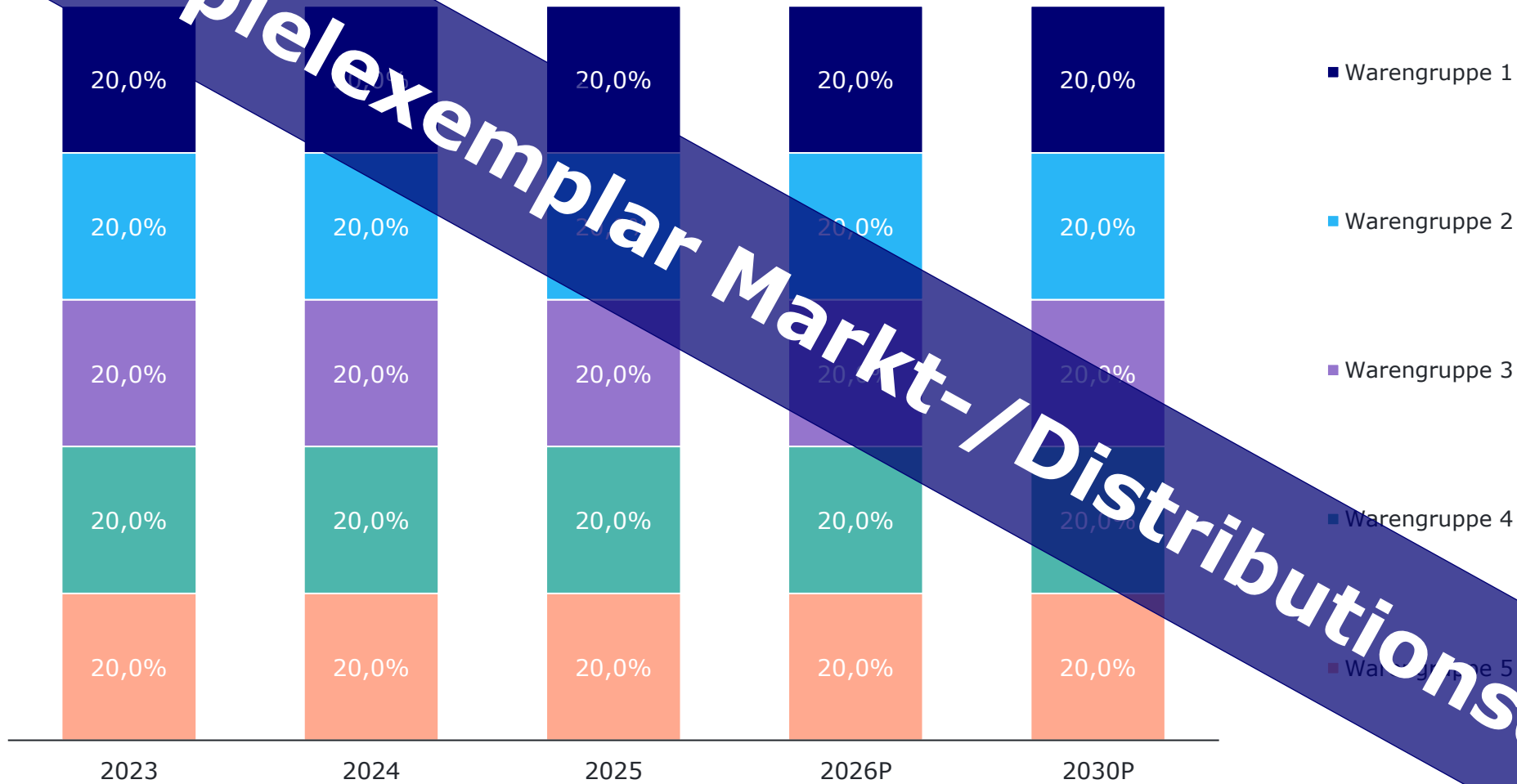
INFO Datenstand: 2021 bis 2025 IST-Daten, 2026 bis 2030 Prognose (gilt für alle Werte innerhalb dieses Berichtsbandes).

Veränderungsraten im Vergleich



INFO * Einzelhandel ieS: Einzelhandel im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken, Kraftfahrzeuge).

Warengruppenanteile in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)



INFO Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf den Ausweis geringerer Werte verzichtet, die absoluten Werte finden sich in den nachgelagerten Tabellen. Bei den Werten von 2026 bis 2030 handelt es sich um Prognosewerte.

Marktvolumen der Warengruppen (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2021	2022	2023	2024	2025	2026P	2027P	2028P	2029P	2030P
Warengruppe 1	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Warengruppe 2	168	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Warengruppe 3	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Warengruppe 4	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Warengruppe 5	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

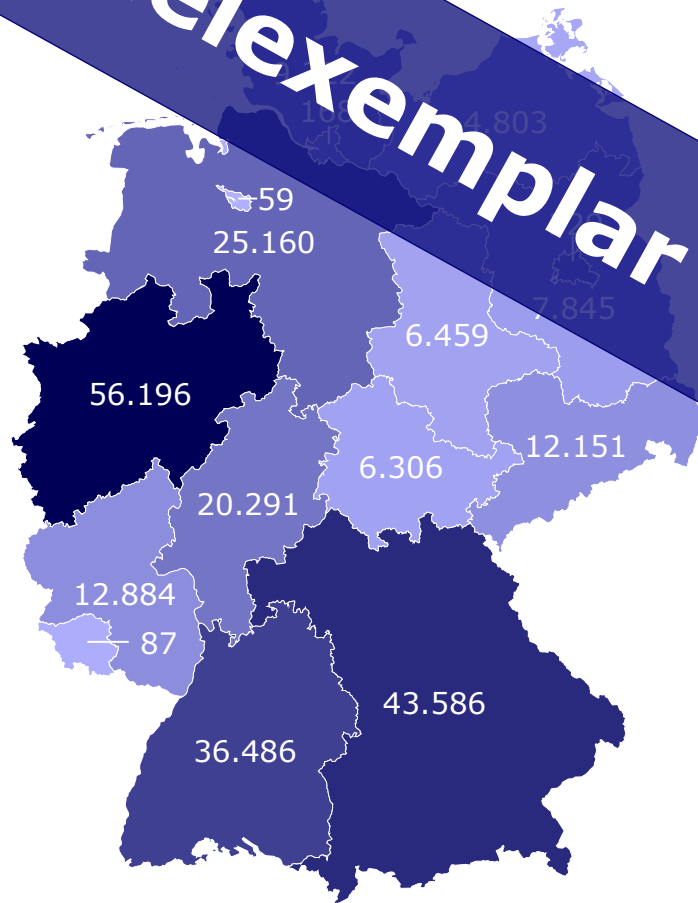
INFO Bei den Werten von 2026 bis 2030 handelt es sich um Prognosewerte.

Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

Warengruppe	Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (2021-2025)	Pro-Kopf-Ausgaben 2025
Warengruppe 1	1,0%	10,05 €
Warengruppe 2	1,0%	10,05 €
Warengruppe 3	1,0%	10,05 €
Warengruppe 4	1,0%	10,05 €
Warengruppe 5	1,0%	10,05 €

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Regionale Kaufkraftpotenziale in Mio. Euro



Regionale Kaufkraftkennziffern für Ihre Analysen

Optimieren Sie Vertriebs-, Standort- und Marktstrategien mit präzisen regionalen Potenzialdaten.

Unsere Kennziffern im Überblick

1. Kaufkraftkennziffern (global)

Bewertung regionaler Konsumpotenziale für Industrie, Handel & Dienstleistungen.

2. Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Nachfragepotenziale für den stationären Einzelhandel & Versandhandel – nach 20 Fachsparten.

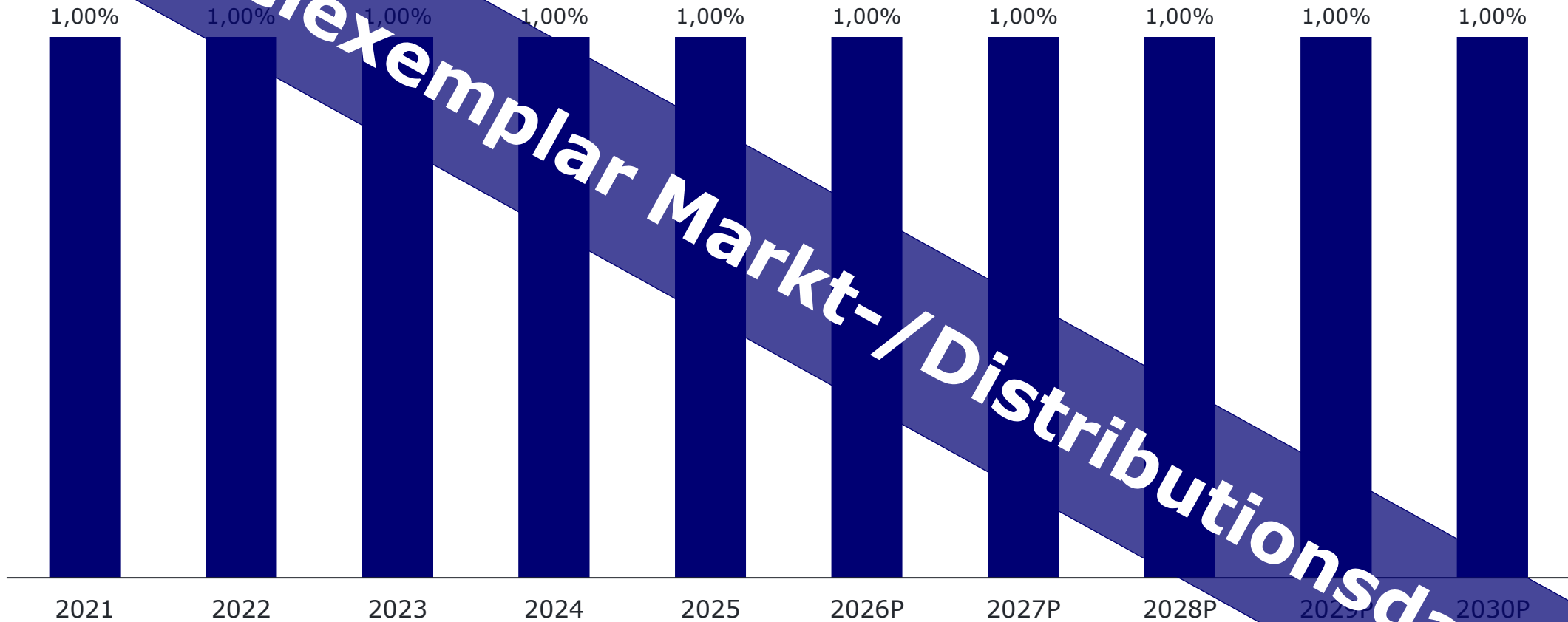
3. Kaufkraftkennziffern mit Online-/Offline-Potenzialen

Berücksichtigt einwertes Kaufverhalten – sortimentsspezifisch für Online und stationär.

Jetzt Kaufkraftkennziffern im IFH-Shop entdecken

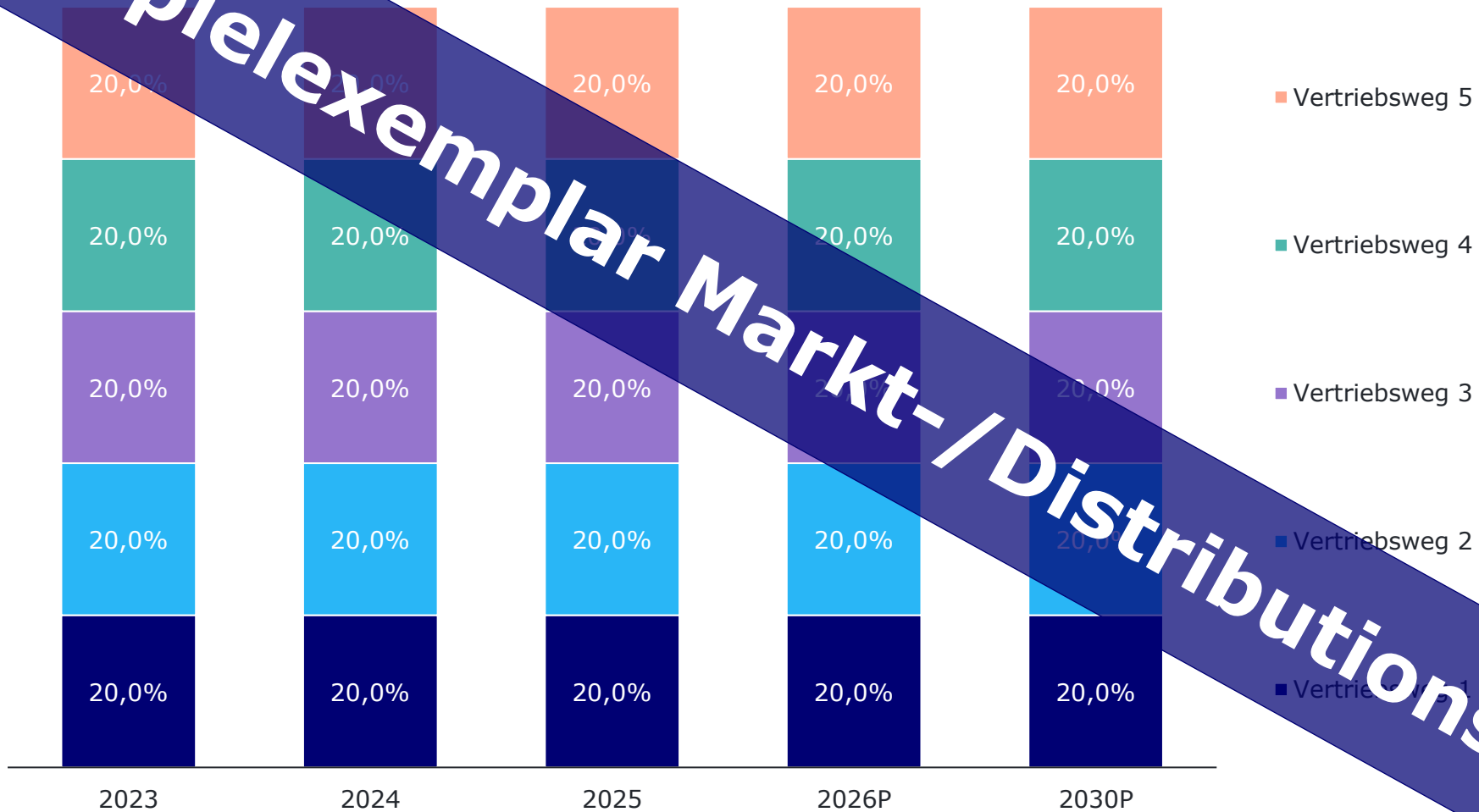
Beispiexemplar Markt-/Distributionsdaten

Preisentwicklung/-prognose (mittlere Variante); Veränderung zum Vorjahr



INFO Bei den Werten von 2025 bis 2030 handelt es sich um Prognosewerte.

Anteile der Vertriebswege in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)



INFO Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf den Ausweis geringerer Werte verzichtet, die absoluten Werte finden sich in den nachgelagerten Tabellen.
Bei den Werten von 2026 bis 2030 handelt es sich um Prognosewerte.

Beispiel exemplar Markt- / Distributionsdaten

Anteile der Vertriebswege in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)

Vertriebswege	2021	2022	2023	2024	2025	2026P	2027P	2028P	2029P	2030P
Vertriebsweg 1	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Vertriebsweg 2	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Vertriebsweg 3	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Vertriebsweg 4	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Vertriebsweg 5	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%

Beispiexemplar Markt-/Distributionsdaten

Marktvolumen der Vertriebswege in Mio. Euro (mittlere Variante)

Vertriebswege	2021	2022	2023	2024	2025	2026P	2027P	2028P	2029P	2030P
Vertriebsweg 1	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Vertriebsweg 2	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Vertriebsweg 3	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Vertriebsweg 4	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Vertriebsweg 5	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

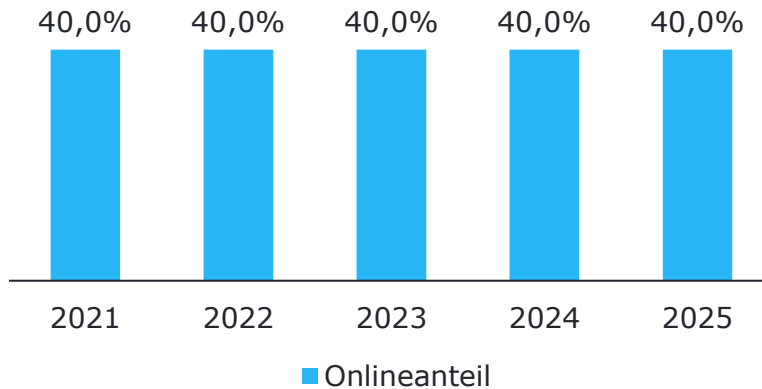
Vertriebswege	Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (2021-2025)	Pro-Kopf-Ausgaben 2025
Vertriebsweg 1	0,5%	60,66€
Vertriebsweg 2	0,5%	60,66€
Vertriebsweg 3	0,5%	60,66€
Vertriebsweg 4	0,5%	60,66€
Vertriebsweg 5	0,5%	60,66€

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Onlineentwicklung und Onlineanteil*



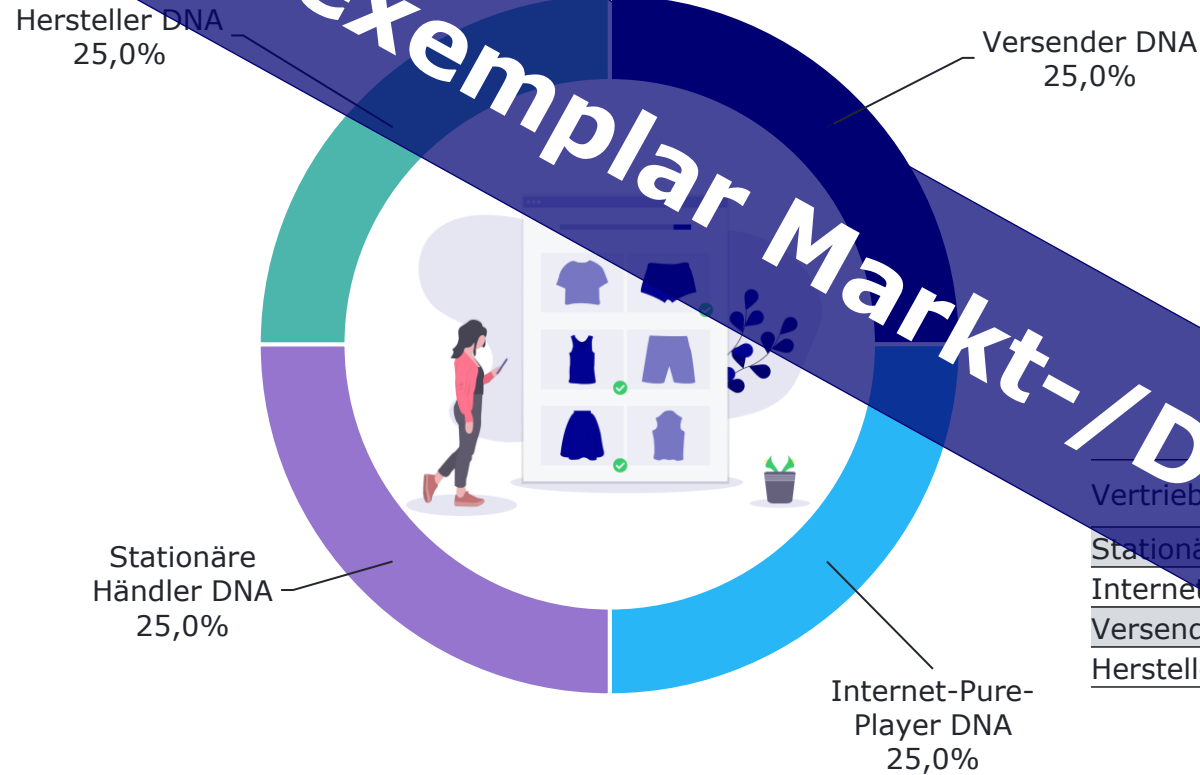
Angaben in Mio. Euro	2021	2022	2023	2024	2025
B2C-Gesamtmarkt Online	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%



Marktanteil in Prozent	2021	2022	2023	2024	2025
B2C-Gesamtmarkt Online	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%

INFO Online im funktionalen Sinn, also alle Onlineumsätze aller Vertriebswege (Pure Player online, Stationäre Händler online, Hersteller online, Versender online).

Anteile der Vertriebswege Online in Prozent und Mio. Euro



	in Mio. Euro	Anteil in Prozent
Vertrieb stationär online		
Stationäre Händler DNA	1.123	25,0%
Internet-Pure-Player DNA	1.123	25,0%
Versender DNA	1.123	25,0%
Hersteller DNA	1.123	25,0%

INFO Die Formate im Onlinehandel: Die Anbieter im Onlinehandel haben eine differenzierte Historie und geschäftliche Basis. Die Differenzierung der Formate soll in erster Linie aufzeigen, welche Herkunft („DNA“) die Anbieter im Onlinehandel aufweisen. Mittlerweile haben sich immer mehr Mischformen entwickelt. So betreiben einstige Internet-Pure-Player eigene stationäre Geschäfte, während Hersteller oder vorwiegend stationäre Händler umgekehrt auch im Onlinehandel aktiv sind.

Beispiel exemplar Markt-/Distributionsdaten

Marktdaten auf Basis von amtlichen Statistiken des Statistischen Bundesamtes

- Die Berechnung des Marktvolumens der einzelnen Warengruppen und Märkte basiert auf den amtlichen Quellen des Statistischen Bundesamtes, wie z.B. der Produktions-, Außenhandels-, Umsatz- oder Handelsstatistik.
- Mit den Kennzahlen der Produktion und des Außenhandels wird die Inlandsmarktverfügbarkeit für Deutschland errechnet. Diese wird mit der erzielten Kalkulation aller am Warenfluss beteiligten Distributionsstufen und der gültigen Mehrwertsteuer multipliziert. Dadurch erhält man das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen. Diese Daten werden mit Hilfe von branchenspezifischen Angaben plausibilisiert bzw. ergänzt.
- Die Daten der Distributionssituation/Vertriebswege basieren auch überwiegend auf amtlichen Quellen (Statistisches Bundesamt). Das Datenmaterial wird durch branchenspezifische Angaben ergänzt (z.B. Betriebsvergleiche) und weiter verfeinert. Die ausgewiesene Distributionsstruktur orientiert sich an den Branchengegebenheiten, die einzelnen Vertriebswege müssen mit einer gewissen Umsatzbedeutung auf dem Markt existent sein.
- Der vorliegende Bericht weist in der Retrospektive die Marktentwicklung bis in das Jahr 2021 auf; der Prognosezeitraum erstreckt sich bis in das Jahr 2030.
- Die ausgewiesenen Marktvolumina der Warengruppen und Vertriebswege verstehen sich als nominale Größe, sprich zu jeweiligen Preisen inkl. MwSt.
- Der Daten-/Berechnungsstand in diesem Report ist: **Januar 2026**

$$\begin{aligned} & \text{Produktion} \\ & + \\ & \text{Import} \\ & - \\ & \text{Export} \\ & = \\ & \text{Inlandsmarkt-} \\ & \text{verfügbarkeit} \\ & \downarrow \\ & \text{Marktvolumen} \end{aligned}$$



Beispielexemplar Markt- / Distributionsdaten

CE, Elektro

DIY & Garden
Construction

Fashion & Accessoires

FMCG

Health & Wellness

Home & Interior

Office Products

Recreation

8

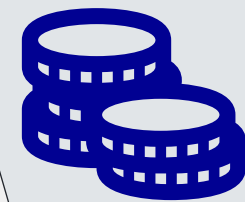
Geschäftsfelder

WIR UNTERSÜTZEN SIE GERNE MIT WEITEREN DETAILDATEN zu Markt, Online und Distribution bis auf Warenebene, zum Teil auch nach regionalisierten Absatzpotenzialen!

500

Über 500 Warengruppen

Vesta Grell
+49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de



> 600

Mrd. Euro
Umsatzvolumen der
EC-Datenbank



Vesta Grell
 +49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de

Besuchen Sie unseren Shop, um sich über unsere aktuellen Publikationen zu informieren

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten



20%
 Rabatt für ECC-CLUB-Mitglieder

50%
 Rabatt für IFH FÖRDERER

Über die Studie:

Der Umsatz des Onlinehandels ist 2024 erneut gestiegen und erreicht ein Volumen von 104 Mrd. Euro. Auch 2025 ist der Onlinehandel gewachsen – hier liegt der voraussichtliche Wachstumskorridor zwischen +2,7% und +5,7%. Die meisten Konsumentinnen und Konsumenten, die während der Corona-Pandemie das Onlinehopping für sich entdeckt haben, sind dabei geblieben. Es kommen immer noch neue hinzu und die Durchschnittsausgaben pro Onlinekauf steigen.

Fazit: Das Wachstum im Onlinehandel gewinnt wieder an Stabilität. Zwar ist die Dynamik weit von den früheren Wachstumsraten der 10er Jahre entfernt, die absoluten Zuwächse sind auf dem hohen Umsatzniveau dennoch beachtlich. So wird bis 2029 eine durchschnittliche, jährliche Wachstumsrate von mehr als 4% prognostiziert.

<https://www.ifhkoeln.de/shop/>















Vesta Grell
+49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de

Besuchen Sie unseren Shop und profitieren von kompakten Daten, Tabellen und Grafiken zu Warengruppen und Konsumgütermärkten!

KATEGORIE: MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN

JETZT SHOPPEN: HIER KLICKEN!

 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Elektrokleingeräte</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Lederwaren & Accessoires</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Damenbekleidung</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Musikinstrumente</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Sanitär</p>		
2. August 2024	2. August 2024	17. Juli 2024	16. Februar 2024	16. Februar 2024		
Markt- und Distributionsdaten Elektrokleingeräte	Markt- und Distributionsdaten Lederwaren & Accessoires	Markt- und Distributionsdaten Damenbekleidung	Markt- und Distributionsdaten Musikinstrumente	Markt- und Distributionsdaten Sanitär		
490,00 €	490,00 €	490,00 €	490,00 €	490,00 €		
 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Wäsche</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Berufsbekleidung</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN PBS-Artikel</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Elektro-Großgeräte</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Holz</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Innenausbau/Trockenbau</p>	 <p>MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN Cartenbedarf: Hartwaren</p>
17. Juli 2024	17. Juli 2024	25. April 2024	19. April 2024	16. Februar 2024	16. Februar 2024	16. Februar 2024
Markt- und Distributionsdaten Wäsche	Markt- und Distributionsdaten Berufsbekleidung	Markt- und Distributionsdaten PBS-Artikel	Markt- und Distributionsdaten Elektro-Großgeräte	Markt- und Distributionsdaten Holz	Markt- und Distributionsdaten Innenausbau/Trockenbau	Markt- und Distributionsdaten Cartenbedarf: Hartwaren
490,00 €	490,00 €	490,00 €	490,00 €	490,00 €	490,00 €	490,00 €

Beispiel exemplar Markt-/Distributionsdaten

Handelsanalyse

Die Informationsplattform für
Konsumgütermärkte und Handel

www.handelsanalyse.de

informiert sie umfassend über

8 Geschäftsfelder

(z.B. Fashion & Accessoires, Fashion, FMCG, Office
Equipment, CE & Elektro usw.)

55 Konsumgütermärkte

(Herrenbekleidung, Möbel, Consumer Electronics,
Sport, Heimtextilien usw.)

500 Warengruppen

(von A wie alkoholfreie Getränke
bis zu Z wie Zement)



handelsanalyse.de



Beispiel exemplar Markt- / Distributionsdaten

IFH KÖLN

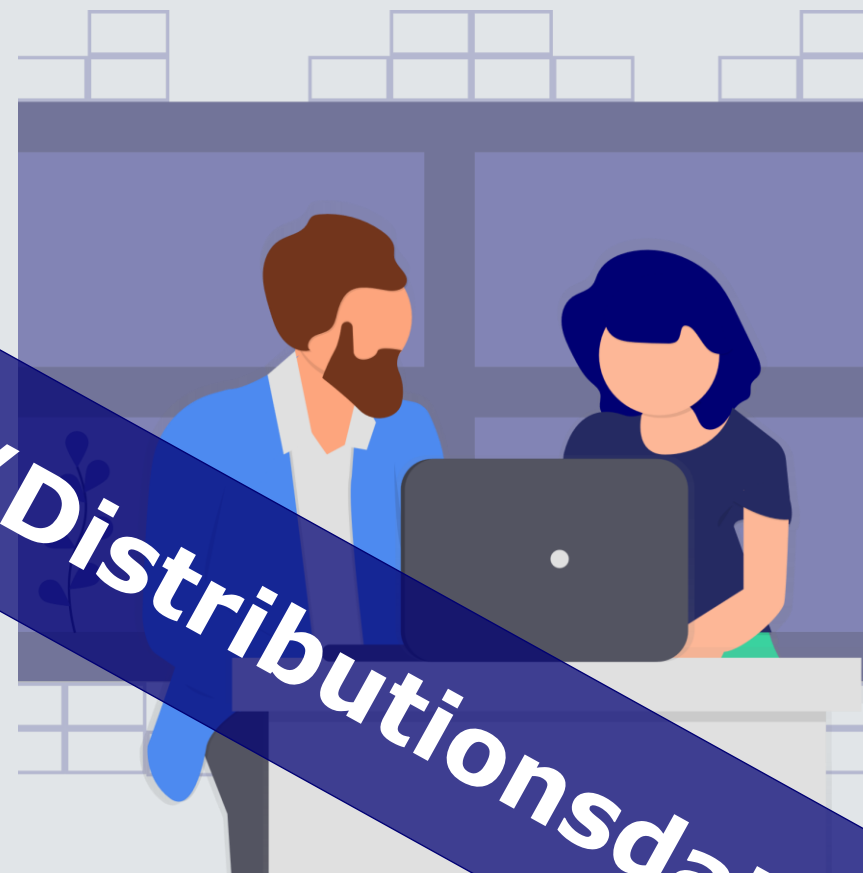
Erfolgreich im Handeln

Das **IFH KÖLN** ist ein Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Handel.

Mit fundierter Methodik werden Markttrends, Kundenverhalten und Wettbewerbsentwicklung analysiert. Darauf aufbauend erfolgen Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle von Vertriebs-, Handels- und Standortstrategien mit dem Ziel, Unternehmen im Handelsumfeld erfolgreicher zu machen.

Wissenstransfer in und für die Branche wird über die eigenen Netzwerke, veröffentlichte Studien, Vorträge und branchenweit anerkannte Events erwirkt.

#verstehen #planen #machen #teilen



Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

HABEN SIE FRAGEN? WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME!

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten



Dr. Susanne Eichholz-Klein

Mitglied der Geschäftsleitung
Bereichsleiterin Market Insights

+49 (0) 221 943607-46

s.eichholz@ifhkoeln.de

IFH KÖLN

Erfolgreich im Handeln

IFH KÖLN GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 KÖLN

+49 (0) 221 943607-10

www.ifhkoeln.de

[ifhkoeln](#)

[in /company/ifh-koeln-gmbh](#)

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH KÖLN GmbH. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.