

ECC KÖLN

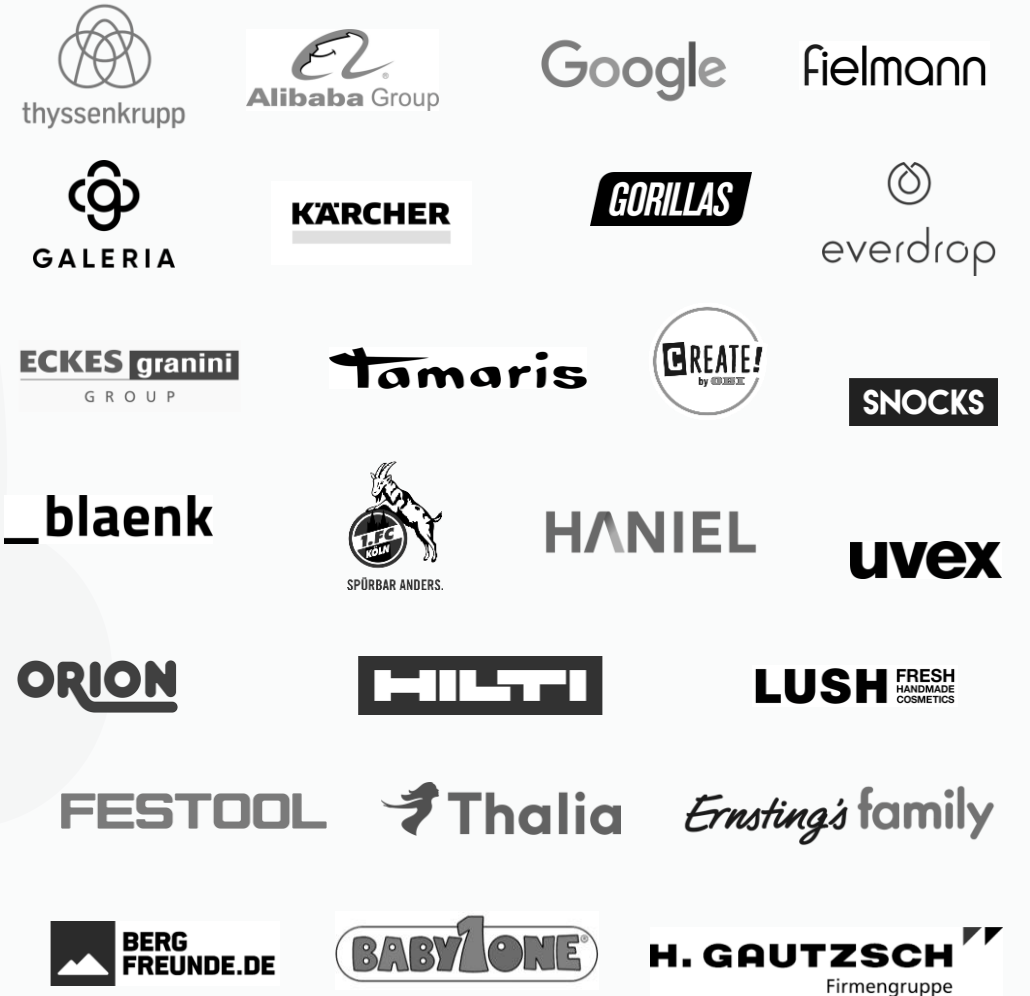
# ECC FORUM

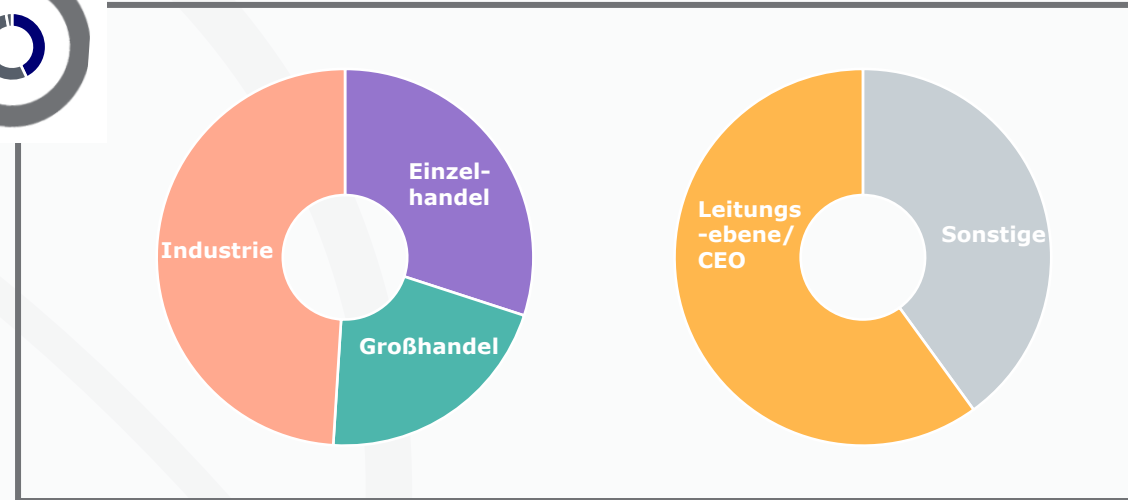
1 EVENT | 2 TAGE | B2C MEETS B2B





Unsere Speakerhighlights der letzten Jahre:





## TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN DER LETZTEN EVENTS (Auswahl):

Audi · AUBUS · OBI Group · EPSON · L'Oréal · Telekom · OTTO · Allianz · Kip · Amazon · HORNBACH · Rudolf Ostermann · Noweda · chatShopper · real,- · HSH Nordbank · UVEX · 3M Deutschland · J.W. Zander · Fressnapf · Hagen Grote · Barilla · RITZENHOFF · Soennecken · Würth Group · Paulmann Licht · Leica Camera · Schäfer Shop · WELEDA · HUGO BOSS · Puma · Adidas · Warsteiner · Takkt · Kärcher · edding · Thalia · Sonepar · Bosch · fischerwerke · babymarkt · TeeGschwender · Parador · Bayer · Triumph · Gaerner · Shop-Apotheke · STIHL · Tchibo · Lepi-Schuh · DAW · Engelhorn · Storck · F. O. Bags · devolo · A.S. Creation Tapeten · Lidl · Ikea · Hagemeyer · Wera Werkzeuge · Energizer · Hansa Flex · Zorro Tools · Berner · tesa · Lekkerland · Gesipa · Hans Soldan · Heller Tools · Rothenberger Werkzeuge · Restposten.de · Vorwerk · Knipex · Henkel · Eurobaustoff · Adalbert Zajadacz · SCA · Normfest · Jab Anstoetz · Conrad · Electronic · Klöckner · Gabor · Raiffeisen · Hultafors · Sakret · Udo Bär · Lekkerland · Osram · RTL · Poco · eBay · bonprix · Triple A · Google · Euronics · thyssenkrupp · Butlers · Matratzen Concord · Kaiser+Kraft · Media-Saturn · Samsonite · Unilever · Vorwerk · bonprix · Erwin Müller · Globetrotter · Jako-o · KIK · Rose Bikes · ZooRoyal · Allianz · thyssenkrupp · Mister Spex · Douglas · Metro · Werkzeug Weber · 3PAGEN · ASOS.com · BabyOne · Breuninger · Dänisches Bettenlager · dm · Dyson · Fujitsu · Galeria Karstadt Kaufhof · Globetrotter · Mars · REWE Digital · Shop-Apotheke · Tesla · zooplus Und und viele mehr.



## ECC FORUM 2025

- Termin:** 26. und 27. März 2025
- Location:** [SANAA Gebäude](#) (Zeche Zollverein) in Essen
- Teilnehmerzahl:** ca. 250 Teilnehmende
- Zielgruppe:** Händler, Hersteller und Lösungsanbieter aus dem B2B und B2C Umfeld; Entscheidungs- und Führungsebene
- Agenda:** Optimale Kombination aus spannendem Programm mit TOP Speaker:innen zu aktuellen Trendthemen aus der B2C- und B2B-Handelswelt sowie vielfältigen Networking-Möglichkeiten inkl. Abendveranstaltung am ersten Eventtag
- Vorteile:**
- Präsentiert euch einem hochinteressierten Fachpublikum als innovativer Dienstleister für Handel & Industrie.
  - Steigert euren Bekanntheitsgrad und euer Image in der für euch relevanten Zielgruppe.
  - Knüpft wertvolle Kontakte und baut bestehende Kontakte zu eurer relevanten Zielgruppe weiter aus.
  - Tauscht euch in den großzügigen Networking-Pausen und im Rahmen der Abendveranstaltung intensiv mit den Teilnehmer:innen aus und gewinnt so wichtige Informationen über eure Kunden und Märkte.

- ✓ **Exklusivität** (limitiert auf einen Partner)
- ✓ **Leadgenerierung** durch Bereitstellung der Teilnehmerliste\* des ECC FORUM
- ✓ **5 Tickets** für Mitarbeiter:innen für beide Eventtage
- ✓ **12 Tickets** für Kunden für beide Eventtage (ausschließlich Händler/Hersteller)
- ✓ **Präsentation** der aktuellen **Ergebnisse des B2BEST Barometer** gemeinsam mit Kai Hudetz (ca. 10 min)
- ✓ **Vortragsslot** á 30 min (ausschl. Praxisvortrag eines Kunden) inkl. **TALK** á 15 min. im Anschluss an den Vortrag (gemeinsam mit Kunde und einem Speaker von Creditreform)
- ✓ **Masterclass** á 60 min. zu einem Thema & Format deiner Wahl (Raum & Standardtechnik werden von uns gestellt)
- ✓ Kurze **persönliche Vorstellung** auf der ECC FORUM-Bühne (Elevator Pitch) vor der ersten Networking-Pause am ersten Tag
- ✓ **Infostand** im Networking-Bereich á 5x2m inkl. Strom, WLAN, 1 Stehtisch & 2 Barhocker oder einen **ECC WEB TALK\*\***
- ✓ **Logopräsenz** und **Positionierung** als PLATIN Partner des ECC FORUM (Eventwebsite, Mailings, Social Media, Partnerwand an der Bühne und Pressewand im Networking-Bereich)
- ✓ **Unternehmensporträt** auf der Eventwebsite inkl. Link zur eigenen Website
- ✓ Mehrwöchige **Öffentlichkeitsarbeit**
  - **Blogbeitrag** (Interview) inkl. Newsletterintegration (ca. 10.000 Empfänger) im Vorfeld des ECC FORUM
  - Event- und Speakerbewerbung über den **LinkedIn-Kanal** des ECC KÖLN, u.a. LinkedIn **Kurzvideo**
  - Positionierung des ECC FORUM innerhalb unserer **ECC CLUB Community**
  - Aufnahme in den **Eventkalender** des ECC KÖLN
  - Weitere Maßnahmen nach Absprache möglich

\*Einverständnis bei Anmeldung vorausgesetzt

\*\* <https://www.ifhkoeln.de/teilen/ecc-web-talks/>

- ✓ **Limitiert** auf 4 Partner
- ✓ **Leadgenerierung** durch Bereitstellung der Teilnehmerliste\* des ECC FORUM
- ✓ **4 Tickets** für Mitarbeiter:innen für beide Eventtage
- ✓ **10 Tickets** für Kunden für beide Eventtage (ausschließlich Händler/Hersteller)
- ✓ **Vortragsslot** á 30 min (ausschl. Praxisvortrag eines Kunden) oder Teilnahme einer/s Unternehmensvertreter:in an einer **Talkrunde**
- ✓ **Infostand** im Networking-Bereich á 3x2m inkl. Strom, WLAN, 1 Stehtisch & 2 Barhocker (gerne können wir hier auch über eine individuelle Standgestaltung und Erlebnisfläche sprechen) oder ein **ECC WEB TALK\*\***
- ✓ Kurze **persönliche Vorstellung** auf der ECC FORUM-Bühne (Elevator Pitch) vor der ersten Networking-Pause am ersten Tag
- ✓ **Logopräsenz** und **Positionierung** als GOLD Partner des ECC FORUM (Eventwebsite, Mailings, Social Media, Partnerwand an der Bühne und Pressewand im Networking-Bereich)
- ✓ **Unternehmensporträt** auf der Eventwebsite inkl. Link zur eigenen Website
- ✓ Mehrwöchige **Öffentlichkeitsarbeit**
  - **Blogbeitrag** (Interview) inkl. Newsletterintegration (ca. 10.000 Empfänger) im Vorfeld des ECC FORUM
  - Event- und Speakerbewerbung über den **LinkedIn-Kanal** des ECC KÖLN
  - Positionierung des ECC FORUM innerhalb unserer **ECC CLUB Community**
  - Aufnahme in den **Eventkalender** des ECC KÖLN
  - Weitere Maßnahmen nach Absprache möglich

\*Einverständnis bei Anmeldung vorausgesetzt

\*\* <https://www.ifhkoeln.de/teilen/ecc-web-talks/>

- ✓ **Limitiert** auf 6 Partner
- ✓ **Leadgenerierung** durch Bereitstellung der Teilnehmerliste\* des ECC FORUM
- ✓ **3 Tickets** für Mitarbeiter:innen für beide Eventtage
- ✓ **8 Tickets** für Kunden für beide Eventtage (ausschließlich Händler/Hersteller)
- ✓ **Masterclass** á 45 min. zu einem Thema deiner Wahl (z.B. Workshop oder Präsentation mit konkreten Use Cases; keine Sales Pitches erlaubt). Raum & Standardtechnik werden von uns gestellt.
- ✓ **Infostand** im Networking-Bereich á 3x2m inkl. Strom, WLAN, 1 Stehtisch & 2 Barhocker (gerne können wir hier auch über eine individuelle Standgestaltung und Erlebnisfläche sprechen) oder ein **ECC WEB TALK\*\***
- ✓ **Logopräsenz** und **Positionierung** als SILBER Partner des ECC FORUM (Eventwebsite, Mailings, Social Media, Partnerwand an der Bühne und Pressewand im Networking-Bereich)
- ✓ **Unternehmensporträt** auf der Eventwebsite inkl. Link zur eigenen Website
- ✓ Mehrwöchige **Öffentlichkeitsarbeit**
  - Event- und Speakerbewerbung über den **LinkedIn-Kanal** des ECC KÖLN
  - Positionierung des ECC FORUM innerhalb unserer **ECC CLUB Community**
  - Aufnahme in den **Eventkalender** des ECC KÖLN
  - Weitere Maßnahmen nach Absprache möglich

\*Einverständnis bei Anmeldung vorausgesetzt

\*\* <https://www.ifhkoeln.de/teilen/ecc-web-talks/>

- ✓ **Leadgenerierung** durch Bereitstellung der Teilnehmerliste\* des ECC FORUM
- ✓ **2 Tickets** für Mitarbeiter:innen für beide Eventtage
- ✓ **6 Tickets** für Kunden für beide Eventtage (ausschließlich Händler/Hersteller)
- ✓ **Logopräsenz** und **Positionierung** als BRONZE Partner des ECC FORUM (Eventwebsite, Mailings, Social Media, Partnerwand an der Bühne und Pressewand im Networking-Bereich)
- ✓ **Unternehmensporträt** auf der Eventwebsite inkl. Link zur eigenen Website
- ✓ Mehrwöchige **Öffentlichkeitsarbeit**
  - Event- und Speakerbewerbung über den **LinkedIn-Kanal** des ECC KÖLN
  - Positionierung des ECC FORUM innerhalb unserer **ECC CLUB Community**
  - Aufnahme in den **Eventkalender** des ECC KÖLN
  - Weitere Maßnahmen nach Absprache möglich



LEISTUNGEN	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
<b>Tickets für Mitarbeitende für das ECC FORUM</b>	2	3	4	5
<b>Tickets für Kunden für ECC FORUM</b> (ausschließlich Hersteller/Händler)	6	8	10	12
Bereitstellung der <b>Teilnehmerliste</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Logopräsenz</b> und <b>Positionierung</b> (Eventwebsite, Mailings, Social Media, Partnerwand an der Bühne und im Networking-Bereich)	✓	✓	✓	✓
<b>Unternehmensportrait</b> auf Event-Website, inkl. Link zur eigenen Website	✓	✓	✓	✓
<b>Infostand im Networking-Bereich</b> inkl. Strom, WLAN, 1 Stehtisch & 2 Barhocker <u>oder</u> ein <b>ECC WEB TALK*</b>		✓	✓	✓
<b>Vortragsslot</b> á 30 min (ausschl. Praxisvortrag eines Kunden) <u>oder</u> Teilnahme an <b>Talkrunde</b> (Unternehmensvertreter:in)			✓	✓
<b>Blogbeitrag</b> (Interview) inkl. Bewerbung über Newsletter			✓	✓
Kurze <b>persönliche Vorstellung</b> auf ECC FORUM-Bühne (Elevator Pitch)			✓	✓
<b>Masterclass</b> á 60 min zu einem Thema & Format deiner Wahl		✓		✓
<b>SPONSORINGSUMME</b>	<b>4.900</b>	<b>14.900</b>	<b>17.900</b>	<b>23.900</b>

## ECC FORUM 2025

<input type="checkbox"/> PLATIN Paket	23.900 EUR* (reserviert)
<input type="checkbox"/> GOLD Paket	17.900 EUR*
<input type="checkbox"/> SILBER Paket	14.900 EUR*
<input type="checkbox"/> BRONZE Paket	4.900 EUR*

Hiermit beauftragen wir gemäß des vorliegenden Angebots die Durchführung folgendes Sponsoringpaketes durch das IFH KÖLN (Abteilung ECC KÖLN).

Beauftragte Bausteine sind durch ein „X“ markiert.

\_\_\_\_\_  
*Ort, Datum, Unterschrift*

**Name:** \_\_\_\_\_

**Unternehmen:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*Ort, Datum, Unterschrift*

Dr. Kai Hudetz,  
**IFH Köln GmbH**

## Rahmenbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des IFH KÖLN, die unter <https://www.ifhkoeln.de/agb/> einsehbar sind.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die IFH Köln GmbH behält sich das Recht vor, den Auftraggeber nach Abschluss des Projektes als Referenz zu nennen.

Die thematische Ausrichtung des Events sowie die Ausgestaltung und Festlegung der Partnerangebote obliegt der IFH Köln GmbH. Sollten kommunizierte Timings vom Partner nicht eingehalten werden können, könne Projektleistungen nicht voll umfänglich seitens des IFH Köln bedient werden.

Die Sponsoringsumme versteht sich zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer und ist zwei Wochen nach Event fällig. Nicht im Angebot enthaltene, aber vom Auftraggeber gewünschte Mitarbeiterleistungen werden nach Absprache gesondert abgerechnet.

Zur Angebotsannahme ist das Projektangebot durch die zeichnungsberechtigten Vertreter des Auftraggebers zu unterzeichnen und an die IFH Köln GmbH zurückzusenden. Das Angebot hat Gültigkeit bis **01. März 2025**.

## Vertraulichkeitsvereinbarung

Die IFH Köln GmbH (nachfolgend IFH KÖLN) ist berechtigt, die vom Auftraggeber erhaltenen Daten und Informationen im Rahmen der Erfüllung ihrer Aufgaben innerhalb des vorliegenden Projektes zu verarbeiten und zu speichern.

Das IFH KÖLN sichert den streng vertraulichen Umgang mit den zur Verfügung gestellten Daten und Informationen sowie Auswertungen, Planungs- und Konzeptunterlagen, Berichten und ähnlichen Arbeitsergebnissen zu. Alle Mitarbeiter unterliegen einer Vertraulichkeitsvereinbarung.

Eine Veröffentlichung (auch teilweise und/oder anonym) oder Weitergabe der Daten, Informationen oder Arbeitsergebnisse kann nur mit Zustimmung des Auftraggebers erfolgen. Der Auftraggeber wird seine Zustimmung zu Veröffentlichungen wie zur allgemeinen Referenzbenennung geben, sofern hierdurch Interessen des Auftraggebers nicht berührt werden.

Die Verpflichtung zur Geheimhaltung der Parteien besteht nicht für Informationen, die bereits vor Erhalt bzw. Beginn der Vereinbarung bekannt waren oder die ohne Verstoß gegen diese Verpflichtung nach Erhalt bzw. Beginn der Zusammenarbeit allgemein bekannt werden oder der anderen Partei nachweislich von einem Dritten berechtigterweise zugänglich gemacht worden sind.

**WIR FREUEN UNS MIT DIR ZUSAMMEN DAS ECC FORUM ZU ROCKEN!**



**Anne Lisa Nguyen**

Leiterin ECC KÖLN

[+49 221 943607 76](tel:+4922194360776)  
[a.nguyen@ifhkoeln.de](mailto:a.nguyen@ifhkoeln.de)



**Katja Sunderdiek**

Senior Projektmanagerin Marketing  
& Events

[+49 221 943607 44](tel:+4922194360744)  
[k.sunderdiek@ifhkoeln.de](mailto:k.sunderdiek@ifhkoeln.de)

**ECC KÖLN**

**ECC KÖLN**  
**c/o IFH Köln GmbH**

Dürener Str. 401 b  
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10  
**[www.ecckoeln.de](http://www.ecckoeln.de)**

 [@ecckoeln](https://twitter.com/ecckoeln)  
 [/company/ifh-koeln-gmbh](https://www.linkedin.com/company/ifh-koeln-gmbh)

# ECC KÖLN – DER PARTNER AN DEINER SEITE



## ECC INSIGHTS

Deine  
**Wissensplattform**  
rund um die neusten  
Trendthemen für Handel  
und Vertrieb

**100+**  
STUDIEN



## ECC NEXT

Deine  
**Beratungsplattform**  
für eine erfolgreiche  
digitale Zukunft

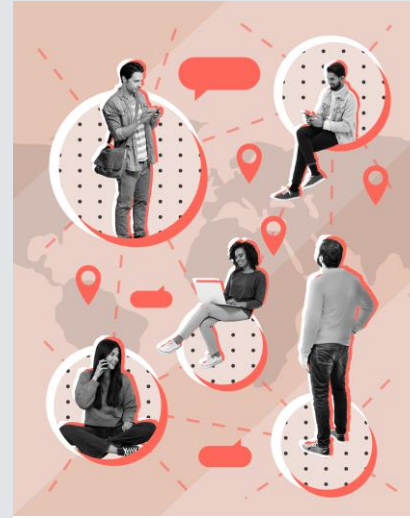
**100%**  
DEIN PARTNER



## ECC EVENTS

Deine  
**Networkingplattform**  
mit vielseitigen  
Eventformaten

**250+**  
EVENTS



## ECC CLUB

Dein  
**Golden Ticket**  
für das ECC KÖLN

**350+**  
MITGLIEDER

# ECC KÖLN

Als Tochtermarke des renommierten IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) bieten wir dir eine einzigartige und exklusive Wissens-, Beratungs- und Networking-Plattform, um dich fit für die Zukunft des Handels zu machen.

Egal ob etabliertes Handelsunternehmen oder Start-up, ob Dienstleister oder Markenhersteller, unsere Community-Plattform versorgt dich mit den besten Insights und Ressourcen, um dein Geschäft zu optimieren und erfolgreich zu sein.

Mit stolzen 25 Jahren Erfahrung sind wir der führende Experte für alle aktuelle Trends und Entwicklungen in der digitalen Handelswelt.

[www.ecckoeln.de](http://www.ecckoeln.de)

