

ECC KÖLN

ECCLUSIVE

DAS COMMUNITY-EVENT DER EXTRAKLASSE

09. Oktober 2025





Teilnehmende Unternehmen der letzten Events (Auszug):

Audi · AUBUS · OBI Group · EPSON · L'Oréal · Telekom · OTTO · Allianz · Kip · Amazon · HORNBACH · Rudolf Ostermann · Noweda · chatShopper · real,- · HSH Nordbank · UVEX · 3M Deutschland · J.W. Zander · Fressnapf · Hagen Grote · Barilla · RITZENHOFF · Soennecken · Würth Group · Paulmann Licht · Leica Camera · Schäfer Shop · WELEDA · HUGO BOSS · Puma · Adidas · Warsteiner · Takkt · Kärcher · edding · Thalia · Sonepar · Bosch · fischerwerke · babymarkt · TeeGschwender · Parador · Bayer · Triumph · Gaerner · Shop-Apotheke · STIHL · Tchibo · Lepi-Schuh · DAW · Engelhorn · Storck · F. O. Bags · devolo · A.S. Creation Tapeten · Lidl · Ikea · Hagemeyer · Wera Werkzeuge · Energizer · Hansa Flex · Zorro Tools · Berner · tesa · Lekkerland · Gesipa · Hans Soldan · Heller Tools · Rothenberger Werkzeuge · Restposten.de · Vorwerk · Knipex · Henkel · Eurobaustoff · Adalbert Zajadacz · SCA · Normfest · Jab Anstoetz · Conrad · Electronic · Klöckner · Gabor · Raiffeisen · Hultafors · Sakret · Udo Bär · Lekkerland · Osram · RTL · Poco · eBay · bonprix · Triple A · Google · Euronics · thyssenkrupp · Butlers · Matratzen Concord · Kaiser+Kraft · Media-Saturn · Samsonite · Unilever · Vorwerk · bonprix · Erwin Müller · Globetrotter · Jako-o · KIK · Rose Bikes · ZooRoyal · Allianz · thyssenkrupp · Mister Spex · Douglas · Metro · Werkzeug Weber · 3PAGEN · ASOS.com · BabyOne · Breuninger · Dänisches Bettenlager · dm · Dyson · Fujitsu · Galeria Karstadt Kaufhof · Globetrotter · Mars · REWE Digital · Shop-Apotheke · Tesla · zooplus Und und viele mehr.

Termin:	09. Oktober 2025
Uhrzeit:	17:00 – 23:00 Uhr
Location:	OSMAN30
Teilnehmerzahl:	ca. 250 Teilnehmer:innen
Zielgruppe:	Händler und Hersteller (B2B und B2C); ausschließlich Lösungsanbieter unserer ECC CLUB Community; mittlere und obere Führungsebene
Agenda:	Inspirierendes Netzwerkevent in familiärer Atmosphäre („Klassentreffen“ des ECC CLUB)
Tickets:	Tickets erhält man nur exklusiv auf Einladung



























Wir machen eine einmalige inhaltliche Positionierung für dich in einem unserer exklusiven ECC CLUB Roundtable am Vormittag der ECCLUSIVE möglich!

Termin: 09. Oktober 2025

Uhrzeit: 09:30 – 16:30 Uhr

Location: [Design Offices Köln](#)

Teilnehmerzahl: 6 exklusive Roundtablerunden á 10-15 Teilnehmer:innen

ROUNDTABLE HÄNDLER	ROUNDTABLE E-COMMERCE	ROUNDTABLE HERSTELLER	ROUNDTABLE B2B-I	ROUNDTABLE B2B-II
    	    	    	    	     

Zielgruppe: Ausschließlich hochkarätige Händler und Hersteller; mittlere und obere Führungsebene

Agenda: In unseren ECC Roundtables steht der offene und ehrliche Austausch unter Gleichgesinnten über aktuelle Unternehmensthemen im Vordergrund; hier hast du die einzigartige Gelegenheit, dich in einer unserer Roundtablerunde mit einem 30-minütigen Vortrag (im Idealfall einem Kundencase) zu positionieren* und in einem anschließenden Mittagessen den Austausch zu vertiefen.

* hier gilt das Prinzip „first come, first serve“

Uhrzeit	Programmpunkt
09:30 Uhr	„Get Together“ der 5 Roundtables bei kleinem gemeinsamen Frühstück
10:30 Uhr	Impulsvortrag Dr. Kai Hudetz
10:50 Uhr	Start der Roundtable (entsprechende Roundtable verteilen sich auf 5 Räume)
11:00 Uhr	30-minütiger Impulsvortrag des Eventpartners zzgl. Q&A-Runde in einem vorher ausgewählten Roundtable
12:00 Uhr	Roundtables diskutieren aktuelle Themen aus ihren Unternehmen*
13:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen der 5 Roundtables mit allen Eventpartnern
14:00 Uhr	Roundtables diskutieren aktuelle Themen aus ihren Unternehmen*
16:30 Uhr	Ende der 5 Roundtables
17:00 Uhr	Beginn der ECCLusive
23:00 Uhr	Ende der ECCLusive

- ✓ Bekomme durch unsere ECC Roundtables **einmaligen und exklusiven Zugang** zu den führenden Persönlichkeiten in der deutschen Handelswelt und knüpfe wertvolle Kontakte in einem **intensiven Austausch**
- ✓ Nutze die Gelegenheit, dich mit einem **Vortrag** vor hochrangigen Händlern und Herstellern zu präsentieren und über eure Themen zu diskutieren
- ✓ Tausche dich intensiv mit den Teilnehmer:innen aus und gewinne so wichtige **Informationen** über deine Kund:innen und Märkte
- ✓ Präsentiere dich als einer von wenigen ausgewählten Partnern einem hochinteressierten Fachpublikum als innovativer Dienstleister für Handel & Industrie
- ✓ Steigere deinen **Bekanntheitsgrad** und dein **Image**



- ✓ **Limitiert** auf max. 4 Partner
- ✓ **Leadgenerierung** durch Bereitstellung der Teilnehmerliste* der ECCLUSIVE
- ✓ **5 Tickets** für Mitarbeiter:innen
- ✓ **12 Tickets** für Kunden (ausschließlich Händler/Hersteller)
- ✓ Kurze **persönliche Vorstellung** vor allen Roundtable-Teilnehmer:innen (ca. 75 hochkarätige Händler und Hersteller)
- ✓ **Vortragsslot** á 30 min (im Idealfall mit einem Kundencase) in einer unserer Roundtable-Runden am Vormittag der ECCLUSIVE
- ✓ Gemeinsames Mittagessen mit allen Roundtable-Teilnehmer:innen (ca. 75 hochkarätige Händler und Hersteller)
- ✓ **Logopräsenz** und **Positionierung** als Partner der ECCLUSIVE (Eventwebsite, Mailings, Teilnehmerbroschüre, Social Media, Partnerwand in der Location)
- ✓ **Unternehmensporträt** mit bis zu 1.000 Zeichen auf der Eventwebsite inkl. Link zur eigenen Website
- ✓ Mehrwöchige **Öffentlichkeitsarbeit**
 - **Blogbeitrag** (Interview) inkl. Newsletterintegration (ca. 10.000 Empfänger) im Vorfeld der ECCLUSIVE
 - Eventbewerbung über den **LinkedIn-Kanal** des ECC KÖLN, u.a. LinkedIn **Kurzvideo**
 - Positionierung der ECCLUSIVE innerhalb unserer **ECC CLUB Community**
 - Aufnahme in den **Eventkalender** des ECC KÖLN
 - Weitere Maßnahmen nach Absprache möglich

- ✓ **ECC WEB TALK**
- ✓ **Leadgenerierung** durch Bereitstellung der Teilnehmerliste* der ECCLUSIVE
- ✓ **3 Tickets** für Mitarbeiter:innen
- ✓ **8 Tickets** für Kunden (ausschließlich Händler/Hersteller)
- ✓ **Logopräsenz** und **Positionierung** als Partner der ECCLUSIVE (Eventwebsite, Mailings, Teilnehmerbroschüre, Social Media, Partnerwand in der Location)
- ✓ **Unternehmensporträt** mit bis zu 750 Zeichen auf der Eventwebsite inkl. Link zur eigenen Website
- ✓ Mehrwöchige **Öffentlichkeitsarbeit**
 - Eventbewerbung über den **LinkedIn-Kanal** des ECC KÖLN
 - Positionierung der ECCLUSIVE innerhalb unserer **ECC CLUB Community**
 - Aufnahme in den **Eventkalender** des ECC KÖLN
 - Weitere Maßnahmen nach Absprache möglich

- ✓ **Leadgenerierung** durch Bereitstellung der Teilnehmerliste* der ECCLUSIVE
- ✓ **2 Tickets** für Mitarbeiter:innen
- ✓ **6 Tickets** für Kunden (ausschließlich Händler/Hersteller)
- ✓ **Logopräsenz** und **Positionierung** als Partner der ECCLUSIVE (Eventwebsite, Mailings, Teilnehmerbroschüre, Social Media, Partnerwand in der Location)
- ✓ **Unternehmensporträt** mit bis zu 500 Zeichen auf der Eventwebsite inkl. Link zur eigenen Website
- ✓ Mehrwöchige **Öffentlichkeitsarbeit**
 - Eventbewerbung über den **LinkedIn-Kanal** des ECC KÖLN
 - Positionierung der ECCLUSIVE innerhalb unserer **ECC CLUB Community**
 - Aufnahme in den **Eventkalender** des ECC KÖLN
 - Weitere Maßnahmen nach Absprache möglich

PLATIN Paket

Vortragsslot in einem ausgewählten Roundtable, gemeinsames Mittagessen mit allen Roundtable-Teilnehmer:innen, Teilnehmerliste der ECCLUSIVE, Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen, Positionierung als einer von 4 ausgewählten Partnern, umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld des Events

14.900 EUR*

PREMIUM Paket I

ECC WEB TALK, Teilnehmerliste der ECCLUSIVE, Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen, umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld des Events

5.100 EUR*

PREMIUM PAKET II

Teilnehmerliste der ECCLUSIVE, Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen, umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld des Events

2.600 EUR*

Hiermit beauftragen wir gemäß des vorliegenden Angebots die Durchführung folgendes Sponsoringpaketes durch das IFH KÖLN (Abteilung ECC KÖLN).

Beauftragte Bausteine sind durch ein „X“ markiert.

Ort, Datum, Unterschrift

Name: _____

Unternehmen: _____

Ort, Datum, Unterschrift

Dr. Kai Hudetz,
IFH Köln GmbH

Rahmenbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des IFH KÖLN, die unter <https://www.ifhkoeln.de/agb/> einsehbar sind.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die IFH Köln GmbH behält sich das Recht vor, den Auftraggeber nach Abschluss des Projektes als Referenz zu nennen.

Die thematische Ausrichtung des Events sowie die Ausgestaltung und Festlegung der Partnerangebote obliegt der IFH Köln GmbH. Sollten kommunizierte Timings vom Partner nicht eingehalten werden können, könne Projektleistungen nicht voll umfänglich seitens des IFH Köln bedient werden.

Die Sponsoringsumme versteht sich zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer und ist zwei Wochen nach Event fällig. Nicht im Angebot enthaltene, aber vom Auftraggeber gewünschte Mitarbeiterleistungen werden nach Absprache gesondert abgerechnet.

Zur Angebotsannahme ist das Projektangebot durch die zeichnungsberechtigten Vertreter des Auftraggebers zu unterzeichnen und an die IFH Köln GmbH zurückzusenden. Das Angebot hat Gültigkeit bis **01. Oktober 2025**.

Vertraulichkeitsvereinbarung

Die IFH Köln GmbH (nachfolgend IFH KÖLN) ist berechtigt, die vom Auftraggeber erhaltenen Daten und Informationen im Rahmen der Erfüllung ihrer Aufgaben innerhalb des vorliegenden Projektes zu verarbeiten und zu speichern.

Das IFH KÖLN sichert den streng vertraulichen Umgang mit den zur Verfügung gestellten Daten und Informationen sowie Auswertungen, Planungs- und Konzeptunterlagen, Berichten und ähnlichen Arbeitsergebnissen zu. Alle Mitarbeiter unterliegen einer Vertraulichkeitsvereinbarung.

Eine Veröffentlichung (auch teilweise und/oder anonym) oder Weitergabe der Daten, Informationen oder Arbeitsergebnisse kann nur mit Zustimmung des Auftraggebers erfolgen. Der Auftraggeber wird seine Zustimmung zu Veröffentlichungen wie zur allgemeinen Referenzbenennung geben, sofern hierdurch Interessen des Auftraggebers nicht berührt werden.

Die Verpflichtung zur Geheimhaltung der Parteien besteht nicht für Informationen, die bereits vor Erhalt bzw. Beginn der Vereinbarung bekannt waren oder die ohne Verstoß gegen diese Verpflichtung nach Erhalt bzw. Beginn der Zusammenarbeit allgemein bekannt werden oder der anderen Partei nachweislich von einem Dritten berechtigterweise zugänglich gemacht worden sind.

WIR FREUEN UNS MIT DIR ZUSAMMEN DIE ECCLusive ZU ROCKEN!



Anne Lisa Nguyen

Leiterin ECC KÖLN

[+49 221 943607 76](tel:+4922194360776)

a.nguyen@ifhkoeln.de



Katja Sunderdiek

Senior Projektmanagerin Marketing
& Events

[+49 221 943607 44](tel:+4922194360744)

k.sunderdiek@ifhkoeln.de

ECC KÖLN

ECC KÖLN
c/o IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

www.ecckoeln.de

 @ecckoeln

 /company/ifh-koeln-gmbh

ECC KÖLN – DER PARTNER AN DEINER SEITE



ECC INSIGHTS

Deine **Wissensplattform** rund um die neusten Trendthemen für Handel und Vertrieb

100+
STUDIEN



ECC NEXT

Deine **Beratungsplattform** für eine erfolgreiche digitale Zukunft

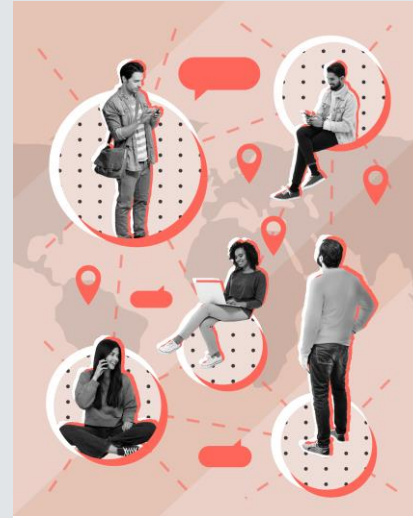
100%
DEIN PARTNER



ECC EVENTS

Deine **Networkingplattform** mit vielseitigen Eventformaten

250+
EVENTS



ECC CLUB

Dein **Golden Ticket** für das ECC KÖLN

350+
MITGLIEDER

ECC KÖLN

Als Tochtermarke des renommierten IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) bieten wir dir eine einzigartige und exklusive Wissens-, Beratungs- und Networking-Plattform, um dich fit für die Zukunft des Handels zu machen.

Egal ob etabliertes Handelsunternehmen oder Start-up, ob Dienstleister oder Markenhersteller, unsere Community-Plattform versorgt dich mit den besten Insights und Ressourcen, um dein Geschäft zu optimieren und erfolgreich zu sein.

Mit stolzen 25 Jahren Erfahrung sind wir der führende Experte für alle aktuelle Trends und Entwicklungen in der digitalen Handelswelt.

www.eckkoeln.de

