

CONTENT. LEADS. CREDIBILITY.

CONTENT PARTNERSHIP

Köln, 2025

Anne Lisa Nguyen | ECC KÖLN



Du möchtest neue spannende Kundenkontakte?

Du benötigst Content für PR, Messeauftritte oder Kundenevents?

Du möchtest dich als kompetenter und lösungsorientierter Anbieter positionieren?

Du willst deine Akquise-Pipeline füllen?

Du möchtest Aufmerksamkeit in einer bestimmten Kundenzielgruppe?

Du möchtest in einer speziellen Branche Fuß fassen?

DIE LÖSUNG

Eine Co-branded Chartstudie des ECC KÖLN

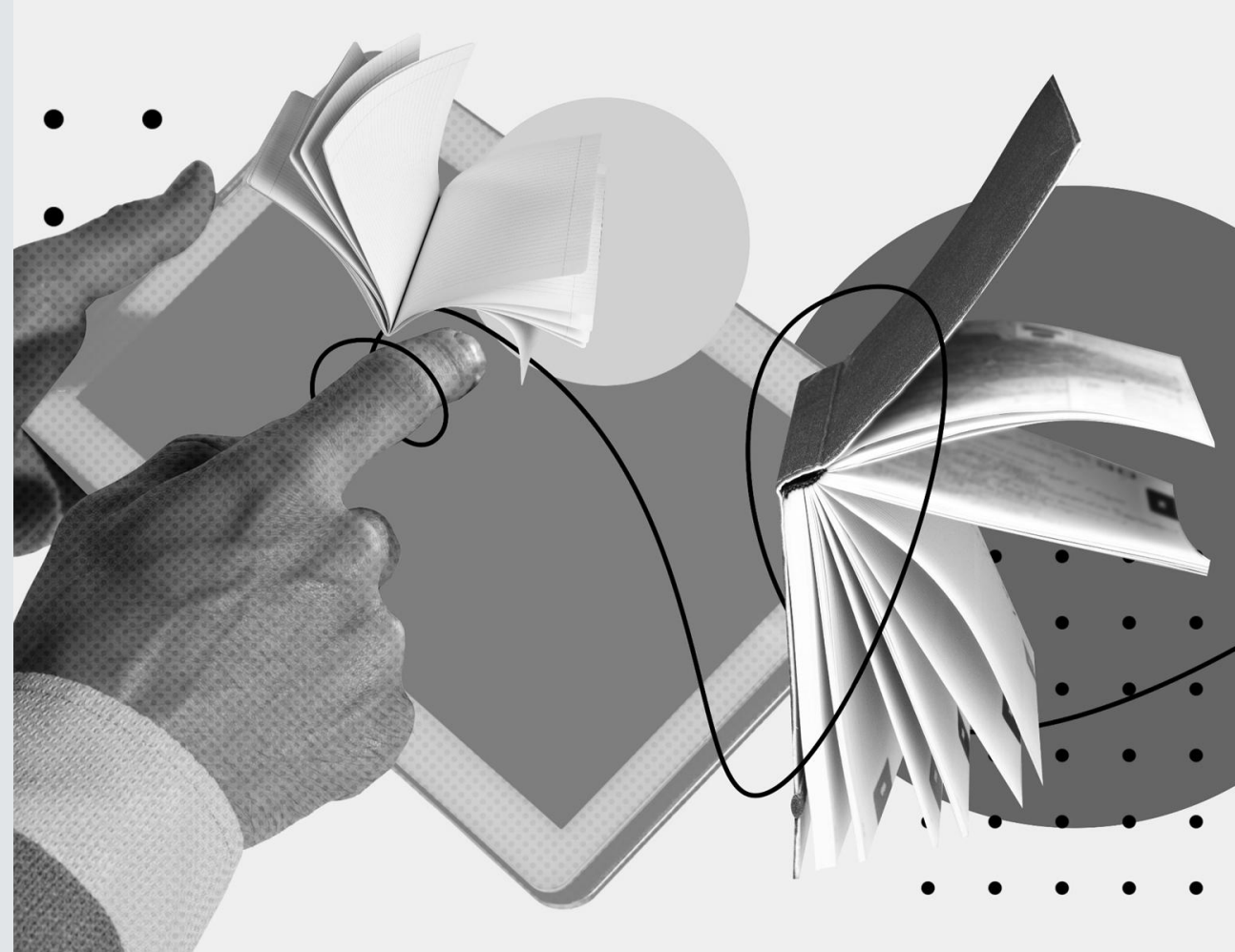
CONTENT

Profitiere auf drei Ebenen!

LEADS

CREDIBILITY

CONTENT.
LEADS.
CREDIBILITY.



- ✓ Unser Expertenteam erarbeitet aktuelle und **unique Kunden- und Brancheninsights** – individuell zugeschnitten auf euer Unternehmen und eure Zieleetzungen
- ✓ **Länderübergreifende Befragungen** möglich (z.B. UK, Frankreich, Italien, Spanien)
- ✓ B2C oder B2B Fokus - abhängig vom Thema und Zielsetzung der Studie
- ✓ **Kompakte und lesefreundliche Aufbereitung** der Ergebnisse mit aussagekräftigen Visualisierungen, ergänzenden Kommentierungen, O-Tönen und – auf Wunsch – Interview oder Geleitwort des Studienpartners
- ✓ Mögliche Einbindung von **Praxisbeispielen** – auch aus eurem Unternehmen oder Kundenkreis
- ✓ **Layout** der Studie erfolgt durch das ECC KÖLN - Layout in Chartformat oder Textformat möglich
- ✓ Die Studie wird zum kostenfreien Download entweder über die Website des Studienpartners zur Verfügung gestellt oder das ECC KÖLN stellt eine eigene **Landingpage** bereit, über die die Studie heruntergeladen werden kann

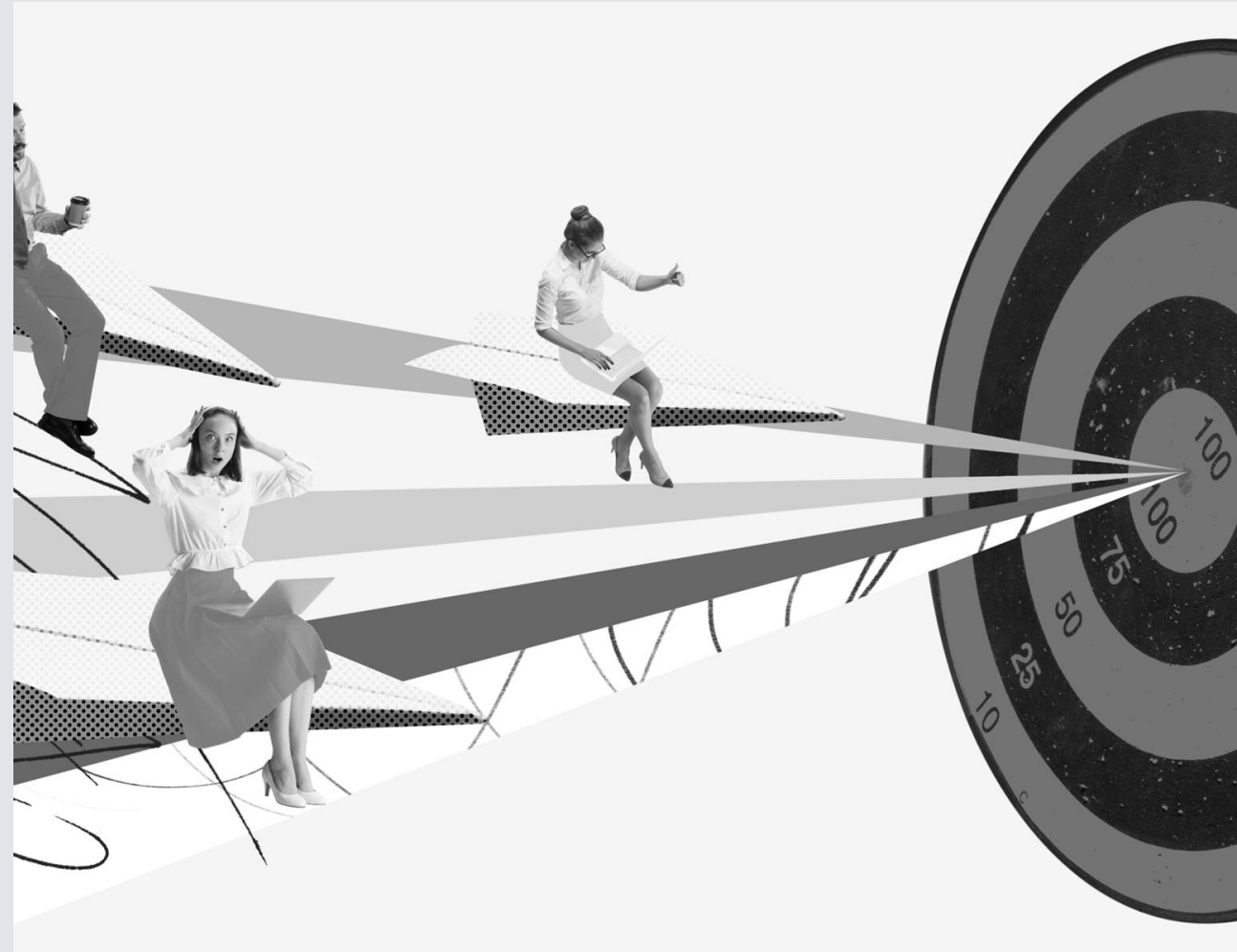
Ihr wollt Content über das ganze Jahr verteilt?

Dann empfehlen wir euch **drei Erhebungswellen**, die in drei Kurzstudien über das Jahr hinweg veröffentlicht werden

DEINE BENEFITS

- **Positionierung** des Studienpartners als innovativer und kompetenter Lösungsanbieter
- Generierung von **spannenden Inhalten** für eure Events, Webinare oder Kampagnen – gerne stehen wir euch hier auch als Partner zur Verfügung
- Hohe **Glaubwürdigkeit** der Ergebnisse durch die unabhängige Expertise des ECC KÖLN

CONTENT.
LEADS.
CREDIBILITY.





Pressemitteilung in Abstimmung mit dem Studienpartner; neutraler Versand über IFH-Presseverteiler (insg. 1.100 Pressekontakte namhafter Medien)



Inhaltlicher Beitrag im **IFH Blog** und im **IFH Newsletter** mit über 10.000 Empfänger:innen



Bewerbung der Studie und Platzierung von Studieninsights **via Social Media**



Verbreitung der Studie in unserem **ECC CLUB Bereich*** – unserem Netzwerk für Entscheider im E-Commerce mit über 360 Händlern, Herstellern und Dienstleistern



Betreuung von **Presseanfragen** und Platzierung der Studienergebnisse unter Nennung des Studienpartners



Präsentation der Ergebnisse bei geeigneten **Kongressen, Webinaren** und **Workshops** – oder auch bei euren **Kundenevents**, Webinaren und Kundenterminen

DEINE BENEFITS

- **Leadgenerierung** über registrierungspflichtigen Download und exklusiver Zugang zu **ausgewählten Kontakten**
- **Aufmerksamkeit** in den für euch spannenden Branchen
- **Hohe Wahrnehmung** in den relevanten Medien durch die Reichweite des ECC KÖLN

Enthalten sind u.a. folgende namenhafte Tageszeitungen:

Süddeutsche Zeitung



SPIEGEL ONLINE

Handelsblatt

FOCUS

DIE WELT

**Wirtschafts
Woche**

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Enthalten sind u.a. folgende namenhafte Fach- und Branchenmagazine:

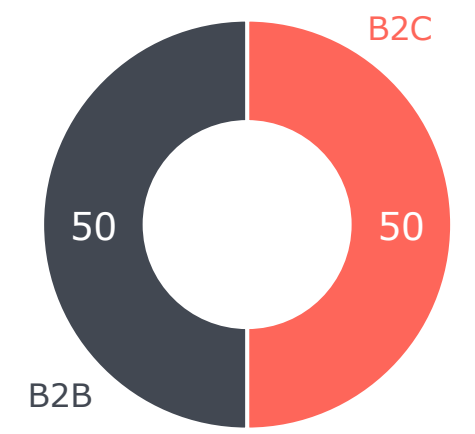
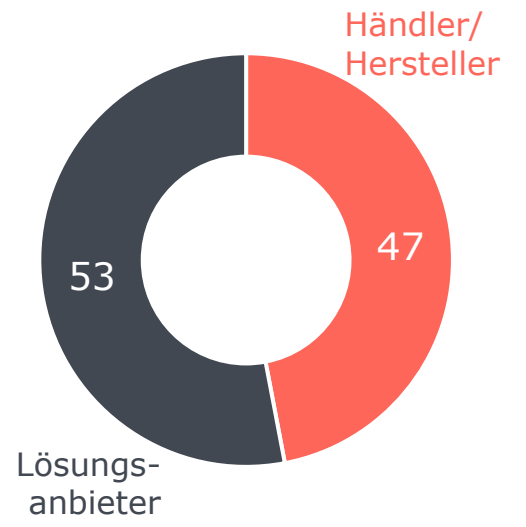
- ✓ etailment/ Der Handel
- ✓ handelsjournal
- ✓ Business Handel
- ✓ Textilwirtschaft
- ✓ Schuhkurier
- ✓ Internet World Business
- ✓ rt retail technology
- ✓ eStrategy Magazin
- ✓ iBusiness
- ✓ e-commerce Magazin
- ✓ Location Insider
- ✓ One to One
- ✓ Lead Digital
- ✓ Brand eins
- ✓ Horizont
- ✓ T3n

UNSERE ECC CLUB COMMUNITY FÜR DEINE REICHWEITE

Ein Auszug aus unserer Community ...



... mehr als **360** Unternehmen aus Handel und Industrie!



CONTENT.
LEADS.
CREDIBILITY.



Als Brancheninsider liefert das ECC Köln Information, Research und Consulting zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter – profitiert auch ihr von unserer **Reputation** – wir sind ...

- ... präsent in **relevanten Medien**
- ... gefragte Experten in **Jurys, Verbänden und Gremien**
- ... **gefragte Speaker** auf Messen, Kongressen und Events
- ...erfolgreicher **Eventausrichter**

DEINE BENEFITS

- Partnerschaft mit dem ECC KÖLN als **neutralem und kompetentem Forschungsinstitut**
- ECC KÖLN als **unabhängiger und authentischer Ansprechpartner** für Trends und Entwicklungen in der Handelswelt
- **Langjährige Kunden- und Branchenexpertise**

über 130
**Experten-
interviews**
pro Jahr

ca. 3.000
**Presse-
zitierungen**
pro Jahr

über 250
Vorträge
pro Jahr

ca. 80
**TV- und
Radiobeiträge**
pro Jahr



LEISTUNGEN	Kurzstudie	Studie	Methodenmix Studie	Studienreihe
Erarbeitung aktueller und unique Kunden- und Brancheninsights	✓	✓	✓	✓
Fragebogenlänge (Befragung über ein hochwertiges Onlinepanel)	8-10 Min.	10-15 Min.	10 Min. zzgl. qualitativer Erhebung	3 Befragungen á 10 Min.
Stichprobengröße	B2C Konsument:in: n = 500 ODER B2B Einkäufer:in*: n = 100 ODER Händler-/Hersteller*: n = 100	B2C Konsument:in: n = 1.000 ODER B2B Einkäufer:in*: n = 200 ODER Händler-/Hersteller*: n = 200	B2C Konsument:in: n = 500 UND Händler-/Hersteller*: n = 100 UND Experteninterviews*: n = 8	B2C Konsument:in: n = 1.000 ODER B2B Einkäufer:in*: n = 200 ODER Händler-/Hersteller*: n = 200
Layout der Studie (kompakte und lesefreundliche Aufbereitung der Ergebnisse, Einbindung von Praxisbeispielen uvm.)	ca. 20 Charts	ca. 30 – 40 Charts	ca. 40 - 45 Charts	3 Studien á ca. 25 Charts
Länderübergreifende Befragung optional möglich inkl. Übersetzung der Studie		✓	✓	✓
Erstellung einer eigenen Landingpage durch das ECC KÖLN , über die die Studie heruntergeladen werden kann		✓	✓	✓
PR-Paket (Pressemitteilung, Blogbeitrag, Social Media Bewerbung uvm.)	✓	✓	✓	✓
PREIS	12.900 EUR 10.900 EUR für ECC CLUB Mitglieder	19.500 EUR 16.900 EUR für ECC CLUB Mitglieder	28.600 EUR 24.900 EUR für ECC CLUB Mitglieder	35.000 EUR 30.500 EUR für ECC CLUB Mitglieder

Auf Basis der Studienpakete schnüren wir gerne für dich und deine Zielsetzung ein individuelles Paket!

INTERESSE GEWECKT? DANN SPRICH UNS GERNE AN!



ANNE LISA NGUYEN

Leiterin ECC KÖLN

E-Mail: a.nguyen@ifhkoeln.de

Tel.: +49 (0) 152 28795681

ECC KÖLN

ECC KÖLN
c/o IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10
www.ecckoeln.de

in /company/ifh-koeln-gmbh

ECC KÖLN – DER PARTNER AN DEINER SEITE



ECC INSIGHTS

Deine **Wissensplattform** rund um die neusten Trendthemen für Handel und Vertrieb

100+
STUDIEN



ECC NEXT

Deine **Beratungsplattform** für eine erfolgreiche digitale Zukunft

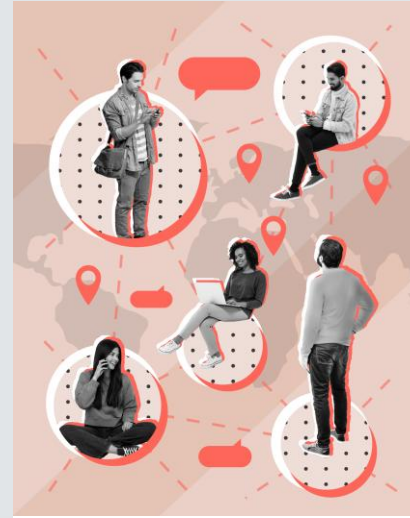
100%
DEIN PARTNER



ECC EVENTS

Deine **Networkingplattform** mit vielseitigen Eventformaten

250+
EVENTS



ECC CLUB

Dein **Golden Ticket** für das ECC KÖLN

350+
MITGLIEDER

ECC KÖLN

Als Tochtermarke des renommierten IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) bieten wir dir eine einzigartige und exklusive Wissens-, Beratungs- und Networking-Plattform, um dich fit für die Zukunft des Handels zu machen.

Egal ob etabliertes Handelsunternehmen oder Start-up, ob Dienstleister oder Markenhersteller, unsere Community-Plattform versorgt dich mit den besten Insights und Ressourcen, um dein Geschäft zu optimieren und erfolgreich zu sein.

Mit stolzen 25 Jahren Erfahrung sind wir der führende Experte für alle aktuelle Trends und Entwicklungen in der digitalen Handelswelt.

www.ifhkoeln.de/ecc-koeln 