

IFH MEDIA DAY 2025

PARTNERANGEBOT

FEBRUAR 2025 | KÖLN



IFH MEDIA Day

- Erfolgreiche Angebotskommunikation in unsicheren Zeiten

Was	Wer	Wie	Wann
Hochkarätiges Event für Themen rund um die Angebotskommunikation	Händler, Dienstleister und die Industrie im werblichen Umfeld	Neue Insights, Richtungsweisende Cases, Hohe Praxisrelevanz	04.11.2025

- › **TERMIN:** 04.11.2025
- › **LOCATION:** Schokoladenfabrik Köln
- › Erwartete **TEILNEHMERZAHL:** 150-200
- › **ZIELGRUPPE:**
Händler, Industrie und Dienstleister im Umfeld der Werbung/
Angebotskommunikation
- › **ABENDVERANSTALTUNG** am Event-Tag mit Dinner und
Netzwerkmöglichkeiten
- › Optimale Kombination aus spannendem Programm mit **TOP-
SPEAKER:INNEN** aus dem werblichen Umfeld und vielfältigen
NETWORKING-MÖGLICHKEITEN.



Anzahl Teilnehmer:

- Anmeldungen insgesamt: 182
- davon teilgenommen: 152

Zusammensetzung Teilnehmer:

- Händler/Hersteller: 25 %
- Dienstleister: 12 %
- Medien: 51 %
- Sonstige: 12 %

Auszug Händler:

- REWE
- Toom
- Lidl
- Kaufland
- Tedi
- KiK
- Getränke Hoffmann
- BabyOne
- GartenCenter Kremer
- Pflanzen Kölle
- Tegut
- ZooRoyal
- Alnatura



Vorteile als Bronze-Partner:



- ▶ **Ausführlicher Studienbericht** zum aktuellen Prospektmonitor mit zusätzlichen Sonderauswertungen inkl. Experten-Stimmungsbarometer zur Zukunft der Angebotskommunikation
- ▶ **2 Tickets für den IFH Media Day**
- ▶ **Logopräsenz** als exklusiver Bronze-Partner ([Eventwebsite](#), Mailings, Teilnehmerbroschüre, Partnerwand an der Bühne)
- ▶ **Unternehmensportrait** mit bis zu **250 Zeichen** auf der [Eventwebsite](#) inkl. Link zur eigenen Website

Vorteile als Silber-Partner:

- ▶ **Ausführlicher Studienbericht** zum aktuellen Prospektmonitor mit zusätzlichen Sonderauswertungen inkl. Experten-Stimmungsbarometer zur Zukunft der Angebotskommunikation
- ▶ **3 Tickets für den IFH Media Day**
- ▶ **Logopräsenz** als exklusiver Silber-Partner ([Eventwebsite](#), Mailings, Teilnehmerbroschüre, Partnerwand an der Bühne)
- ▶ **Unternehmensportrait** mit bis zu **500 Zeichen** auf der [Eventwebsite](#) inkl. Link zur eigenen Website
- ▶ **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT** mit Einbindung der Sponsoren
 - **Partnerinterview** auf Corporate Blog des IFH KÖLN zu vorher abgestimmtem Inhalt
 - Platzierung in **Newsletter** des IFH KÖLN
 - Verlängerung über **LinkedIn-Kanal** des IFH KÖLN mit Sharepic (Zitat aus dem Interview)
- ▶ Bereitstellung der **Teilnehmerliste** sowie direkte Kontakte (Einverständnis bei Anmeldung vorausgesetzt)



Vorteile als Gold-Partner:



- ▶ **Ausführlicher Studienbericht** zum aktuellen Prospektmonitor mit zusätzlichen Sonderauswertungen inkl. Experten-Stimmungsbarometer zur Zukunft der Angebotskommunikation
- ▶ **4 Tickets für den IFH Media Day**
- ▶ **Logopräsenz** als exklusiver Gold-Partner ([Eventwebsite](#), Mailings, Teilnehmerbroschüre, Partnerwand an der Bühne)
- ▶ **Unternehmensportrait** mit bis zu **750 Zeichen** auf der [Eventwebsite](#) inkl. Link zur eigenen Website
- ▶ **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT** mit Einbindung der Sponsoren
 - ▶ **Partnerinterview** auf Corporate Blog des IFH KÖLN zu vorher abgestimmtem Inhalt
 - Platzierung in **Newsletter** des IFH KÖLN
 - Verlängerung über **LinkedIn-Kanal** des IFH KÖLN mit Sharepic (Zitat aus dem Interview)
- ▶ Durchführung eines **ECC-WEB TALKS** (weitere Infos auf den Folgeseiten) zu einem unternehmensrelevanten Thema.
- ▶ Werbeanzeige als „Host Read Ad“ in unserem Podcast **#Handelbar**
- ▶ Bereitstellung der **Teilnehmerliste** sowie direkte Kontakte (Einverständnis bei Anmeldung vorausgesetzt)

Ausschließlich für Gold-Partner:

- ▶ **Speakerslot auf der Hauptbühne des IFH Media Days,**
Vorstellung eines anwendungsbezogenen Praxisbeispiels im Gesamtkontext des unternehmerischen Leistungsangebots

- ▶ **Zeitrahmen:**
20-30 Minuten (inkl. Möglichkeit zur Diskussion)

- ▶ **Voraussetzungen:**
 - gemeinsame Präsentation nur mit einem **Handels-/Industriekunden**
 - **contentgetriebene** Darstellung – keine „Vertriebsveranstaltung“
 - Themenabstimmung im Vorfeld mit dem IFH





KONZEPTE & INHALTE

- Zielgruppe: Händler, Hersteller, ausgewählte Technologiepartner
- Absender: ECC KÖLN
- Dauer: ca. 30 Min. zzgl. Q&A-Session
- Die Moderation übernimmt ein:e erfahrene:r Expert:in des ECC KÖLN
- Wir stellen durch eine technische Probe mit allen Beteiligten einen reibungslosen Ablauf des WEB TALKS sicher
- Möglicher Ablauf:
 - Falls gewünscht, kurzer Impulsvortrag durch eine:n ECC KÖLN Expert:in (ca. 5 Min.)
 - Praxisorientierter Vortrag des Partners z.B. Vorstellung eines Kundencase (ca. 20-25 Min.)
 - Gemeinsame Diskussion und Q&A-Session (ca. 10-15 Min.)



ORT & ZEIT

- Euer WEB TALK findet im Rahmen unserer ECC WEB TALKS statt
- Datum und Uhrzeit des WEB TALKS wird nach Beauftragung mit dem Partner abgestimmt



INFRASTRUKTUR

- Das ECC KÖLN stellt die Webinarsoftware (Zoom) und Landingpage inkl. Anmeldeseite
- Das ECC KÖLN und der Partner laden gemeinsam zu dem ECC WEB TALK ein.

EURE BENEFITS

- Positionierung des Partners als innovativer und kompetenter Anbieter
- Bewerbung der Leistungen des Partners
- Hohe Glaubwürdigkeit der Themen durch die unabhängige Expertise des ECC KÖLN

Wir supporten Euch mit folgenden Leistungen und Channels:



Positionierung der ECC WEB TALKS im **IFH Newsletter** mit rund 10.000 Empfänger:innen



Bewerbung des WEB TALKS via **Social Media** (LinkedIn Kai Hudetz: 5.356 Follower; LinkedIn ECC KÖLN: 1.243 Follower)



Bewerbung des WEB TALKS in unserer **ECC CLUB Community** – unserem hochkarätigen Netzwerk für Entscheider:innen im E-Commerce mit knapp 360 Händlern, Herstellern und Dienstleistern



Bewerbung des WEB TALKS in unserer **ECC WEB TALK Community** (ca. 2.500 Empfänger:innen) durch wöchentliches Mailing ab Onlinestellung des WEB TALKS



Positionierung einer eigenen Landingpage sowie den Kontaktdaten der Speaker:innen in der **Nachfassmail** an alle angemeldeten/teilgenommenen Teilnehmer:innen



Weitere Maßnahmen zur Bewerbung erfolgen auf Seiten des Partners

EURE BENEFITS

- Leadgenerierung durch Auslieferung der Kontaktdaten an den Partner (abgefragt bei registrierungspflichtiger Anmeldung)
- Bereitstellung der WEB TALK Aufzeichnung zur eigenen Leadgenerierung
- Exklusiver Zugang zu ausgewählten und hochkarätigen Kontakten
- Hohe Wahrnehmung durch die Reichweite des ECC KÖLN

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

LEISTUNGEN	BRONZE	SILBER	GOLD	Speaker slot
Ausführlicher Studienbericht zum aktuellen Prospektmonitor mit zusätzlichen Sonderauswertungen inkl. Experten-Stimmungsbarometer zur Zukunft der Angebotskommunikation	✓	✓	✓	✓
Tickets* für den IFH Media Day inkl. Verpflegung und Networking-Party	2	3	4	4
Logopräsenz (Eventwebsite , Mailings, Teilnehmerbroschüre, Partnerwand an der Bühne)	✓	✓	✓	✓
Unternehmensporträt auf Eventwebsite , inkl. Link zur eigenen Website	✓ 250 Zeichen	✓ 500 Zeichen	✓ 750 Zeichen	✓ 750 Zeichen
Bereitstellung der Teilnehmerliste sowie direkte Kontakte (Einverständnis bei Anmeldung vorausgesetzt)		✓	✓	✓
Einbindung in Öffentlichkeitsarbeit, Interview auf Corporate Blog		✓	✓	✓
Werbeanzeige als „Host Read Ad“ in unserem Podcast #Handelbar			✓	✓
ECC WEB TALK inkl. PR-Aktivitäten			✓	✓
Speakerslot auf dem IFH Media Day, ausschl. für Platin-/Goldsponsor und nur gemeinsam mit einem Handels- oder Industriekunden				✓
Kosten	4.000	7.500	15.000	25.000

* Weitere Tickets für Kunden werden dem Sponsor zum regulären Ticketpreis in Rechnung gestellt.