



Potenzialerhebung digitale Services

Bedarfe der individuellen Zielgruppe

Differenzierung zum Wettbewerb



DEINE HERAUSFORDERUNG

Produkte, Preise und Webshops sind austauschbar und kein Garant mehr für nachhaltige Kundenbindung. Digitale Services können helfen – nur wie genau?



UNSERE LÖSUNG

In drei Schritten identifizieren wir die digitalen Services, die das Potenzial haben, für dein Unternehmen zum Alleinstellungsmerkmal zu werden:

1. Der Blick in die Zielgruppe: datenbasierte Bedarfsermittlung
2. Der Blick auf die Unternehmensziele: Zielsetzung und Fit-Gap Analyse
3. Der Blick in den Markt: Potenzialerhebung und Wettbewerbsanalyse



Jetzt unverbindlich anfragen!
Kontakt: Saskia Roch s.roch@ecc-next.de

ECC FORUM Angebot
~~18.500 €~~ **14.500 €**