





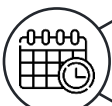


HANDEL IM FOKUS

NEWSLETTER VON IFH KÖLN UND ECC KÖLN

Mediadaten 2024



EURE BENEFITS

-  ... ist der wöchentliche Newsletter von IFH KÖLN und ECC KÖLN.
-  ... hat rund 8.000 Empfänger*innen.
-  ... informiert über neueste Forschungserkenntnisse und Projekte von IFH KÖLN und ECC KÖLN.
-  ... liefert Trends, Hintergründe und Kommentare rund um Einzel-, Großhandel und E-Commerce.
-  ... weist auf hochkarätige Events hin.
-  ... hilft, Strukturveränderungen im Handel besser zu verfolgen.
-  ... stellt die neuen ECC CLUB Mitglieder vor.

- ✓ Hohe Erreichbarkeit spezifischer Zielgruppen
- ✓ Fachkundig interessierte Leserschaft
- ✓ Unterschiedliche Unternehmensbereiche gezielt durch Ihre Anzeige ansprechen
- ✓ Beschränkung auf maximal zwei Anzeigen pro Newsletter-Ausgabe garantiert, dass Ihre Werbebotschaft optimal in unser Informationsangebot eingebettet wird

“

... ich die Informationen und Links beruflich sehr gut nutzen kann.“

... ich stets über die neusten Trends, Studien und sonstigen Entwicklungen im E-Commerce informiert sein möchte.“

... ich über aktuelle Tendenzen in der Handelsgesellschaft informiert sein will.“

... ich kosten- und zeitgünstig verlässliche Informationen zu bestimmten Themen suchen möchte.“

... wir bereits eine langjährige Zusammenarbeit mit dem IFH KÖLN haben.“

... ich mich themenbezogen auf verschiedenen Kanälen informieren kann.“

... mich vor allem E-Commerce und strategische Anregungen interessieren.“

”

Bild

JPG- oder PNG-Format, 227x259 Pixel

Muss mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden

Sponsored Post

Anzeige
// diconium

COMMERCE MASTERS 2022

REGISTER NOW

DIE DIGITAL COMMERCE ELITE AUF DEM PRÜFSTAND

Welcome to the Masters! Wir haben genug von langweiligen Talkrunden und bringen Dynamik zurück in den Commerce Eventkalender. Das Konzept ist simpel: Fünf E-Commerce Big Player pitch innovative Lösungsansätze zu einem fiktiven Kunden-Case.

ZUM PITCH-EVENT

Headline

ca. 30-70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text

ca. 200-250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Call-to-Action

ca. 10-15 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

wird als Link genutzt

Bitte Tracking-Link nicht vergessen!

Gerne bieten wir Ihnen eine Platzierung Ihrer Content Ad in unserem Newsletter zu folgenden Konditionen an:

1. Anzeigenschaltung	550 €* pro Anzeige
----------------------	--------------------

Ab 3 Anzeigenschaltungen	450 €* pro Anzeige
--------------------------	--------------------

Ab 5 Anzeigenschaltungen	350 €* pro Anzeige
--------------------------	--------------------

25 % Rabatt für ECC CLUB Mitglieder

ECC CLUB



Bild
JPG- oder PNG-
Format, 600x120
Pixel

Auflösung: 300dpi

Call-to-Action

Bitte Tracking-
Link nicht
vergessen!

Angaben
-Logo
-Datum & Uhrzeit
-Website
-etc.

Gerne bieten wir Ihnen eine Platzierung Ihrer Banneranzeige in unserem Newsletter zu folgenden Konditionen an:

1. Anzeigenschaltung

400 €* pro Anzeige

Ab 3 Anzeigenschaltungen

300 €* pro Anzeige

25 % Rabatt für ECC CLUB Mitglieder

ECC CLUB

ECC KÖLN – DER PARTNER AN DEINER SEITE



ECC INSIGHTS

Deine
Wissensplattform
rund um die neusten
Trendthemen für Handel
und Vertrieb

100+
STUDIEN



ECC NEXT

Deine
Beratungsplattform
für eine erfolgreiche
digitale Zukunft

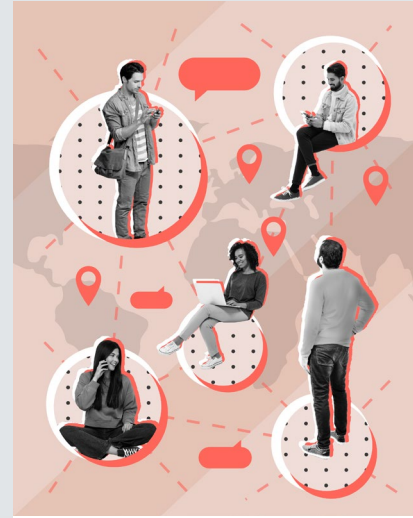
100%
DEIN PARTNER



ECC EVENTS

Deine
Networkingplattform
mit vielseitigen
Eventformaten

250+
EVENTS



ECC CLUB

Dein
Golden Ticket
für das ECC KÖLN

350+
MITGLIEDER

ECC KÖLN

Als Tochtermarkte des renommierten IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) bieten wir dir eine einzigartige und exklusive Wissens-, Beratungs- und Networking-Plattform, um dich fit für die Zukunft des Handels zu machen.

Egal ob etabliertes Handelsunternehmen oder Start-up, ob Dienstleister oder Markenhersteller, unsere Community-Plattform versorgt dich mit den besten Insights und Ressourcen, um dein Geschäft zu optimieren und erfolgreich zu sein.

Mit stolzen 25 Jahren Erfahrung sind wir der führende Experte für alle aktuelle Trends und Entwicklungen in der digitalen Handelswelt.

www.ecckoeln.de





Beatrice Arent

Onlinemarketing & Communications
Managerin



b.arent@ifhkoeln.de
+49 221 943607-183

ECC KÖLN

ECC KÖLN
c/o IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10
www.ecckoeln.de

 @ecckoeln
 /company/ifh-koeln-gmbh