

## Die Herausforderung

Digitale Services sind für Händler ein wichtiger Hebel bei der Differenzierung zum Wettbewerb und als Ausweg zum Margendruck der Produkte. Nur: Wie werden diese erfolgreich in der Zielgruppe platziert und systematisch genutzt?

## Die Lösung

Dieses Gutachten schafft in kurzer Zeit Klarheit zum Nutzungspotenzial eines Services. Unsere Expert:innen betrachten die Ist-Situation über Outside-In und Inside-Out Analysen, ergänzt um Interviews mit (potenziellen) Kund:innen und Mitarbeiter:innen.

Unser umfassendes Audit beleuchtet diverse Aspekte:

- Liegt ausreichend Wissen zur Zielgruppe vor? Was ist die konkrete Situation der Nutzer:innen? Wird ein konkreter Bedarf umfassend und zum richtigen Preis bedient? Wie ist die Auffindbarkeit in den relevanten Kanälen?
- Der Datenschatz der IFH Gruppe zu Marktpotenzial, Wettbewerb sowie grundsätzlichem Nachfrageverhalten und Trends bietet zusätzliche Insights.
- Nicht vernachlässigt werden außerdem organisatorischen Rahmenbedingungen, um eventuelle Hindernisse wie Zielkonflikte, unklare Verantwortlichkeiten und strategische Vorgaben aufzuzeigen.



„Die Ergebnisse des Audits haben meine Erwartungen bei Weitem übertroffen. In kürzester Zeit hat das Team von ECC NEXT basierend auf Daten und deren Marktexpertise relevante Stellhebel aufgezeigt. Neben vorgeschlagenen Maßnahmen zur Optimierung unseres Services, konnten wir viele Handlungsempfehlungen auch für unseren Webshop übernehmen.“

Markus Graf, Geschäftsführer DOOOS GmbH

**DOOOS**

## Audit digitale Services

## Das Ergebnis

1. Präsentation oder Workshop mit den **Erkenntnissen aus der Analyse** der Bereiche Markt, Zielgruppe, Produkt, Preis/Aufwand, Kanäle, Organisation
2. Daraus abgeleitet erste Ansätze zu **konkreten Handlungsempfehlungen**

Unsere Analysezeit: 7-11 Tage  
Euer Zeitinvest: 0,5-1,5 Tage

15.900 EUR