

ECC PAYMENT UPDATE

Sponsoringangebot 2023

Köln, September 2023



Ihr wollt neue
spannende
Kundenkontakte?

Ihr wollt euch als
kompetenter und
lösungsorientierter
**Anbieter
positionieren**?

Ihr wollt
Aufmerksamkeit
in einer bestimmten
Kundenzielgruppe?

Ihr benötigt
Content für PR,
Messeauftritte
Kundenevents?

Ihr wollt Eure
Akquise mit
**Vertriebs-
argumenten**
anreichern?

Ihr wollt in
einer speziellen
Branche **Fuß
fassen**?



CONTENT

- Wir befragen Konsument:innen zu aktuellen Payment-Themen, n=1.000 pro Befragung
- Wir befragen in **3 Wellen pro Jahr**. Wir setzen die **Befragungen strategisch ein**, damit rechtzeitig für anstehende Akquisen, Produkt-Launches, Messen die Insights bereitstehen.
- Wir verfolgen Trends nach und greifen aktuelle Herausforderungen und öffentliche Diskussionspunkte auf
- Wir bereiten die Insights kompakt und lesefreundlich auf



IMPACT

- Wir sorgen für **Reichweite** – über Pressearbeit, Social Media-Aktivität, über Vorträge und Web Talks
- Wir generieren **Leads** für Eure Akquise – über die Studien-Downloads



ECC KÖLN PAYMENT UPDATE

Eine Tracking-Studie
des ECC KÖLN mit
**Trends und
Highlights aus der
Payment-Welt**

Mit **3 Befragungs-
Wellen pro Jahr** sind
wir immer am Puls der
Entwicklung



KPI-TRACKING

- Wir tracken langfristige Trends im User-Verhalten
- Basis hierfür ist unser **langjähriges Studien Know how** mit der ECC Payment-Studie (insgesamt 26 Auflagen)
- **Definierte KPIs** (z.B. genutzte Verfahren, genutzte Anbieter) werden im Payment Update weiter gemessen. Die Zeitreihen der Payment-Studie werden genutzt.

HIGHLIGHT-THEMEN

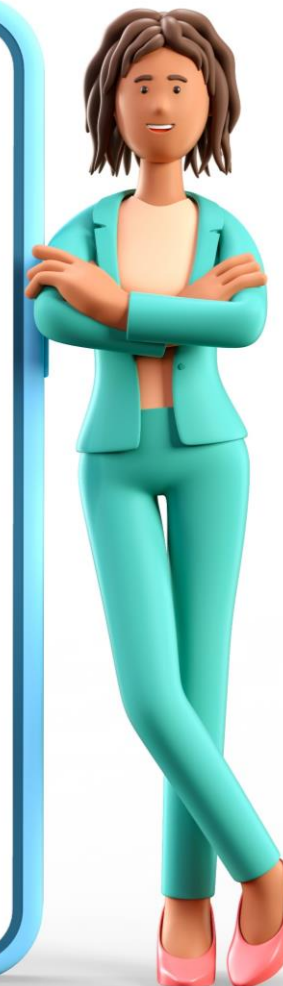
- **Neue Währungen** Coins, In-Game-Währungen, Kryptowährungen
- **Payment im Metaverse** Metaverse als Touchpoint/Präsentationsplattform für Payment Provider
- **KI/Chatbots** als Kaufberater/Finanzberater
- **Nachhaltige Payment-Provider** Relevanz und Detailanforderungen einer ESG-Bewertung
- **Fraud Prevention** Awareness, Kompetenz und Schutzverhalten der Konsument:innen

ECC KÖLN PAYMENT UPDATE

Die Themen:
Wir tracken langfristige Entwicklungen

Pro Befragungs-Welle greifen wir ein Highlight-Thema auf

Wir freuen uns auf Eure Themen! Bringt Eure Wünsche und Ideen gerne ein!





- ✓ **3 Pressemitteilung** in Abstimmung mit den Studienpartnern; neutraler Versand über IFH-Presseverteiler (insg. **1.100 Pressekontakte** namhafter Medien)



- ✓ **3 Inhaltliche Beiträge** im **IFH Newsletter** mit über 10.000 Empfängern und im **IFH Blog**



- ✓ Bewerbung der Studie und Platzierung von Studieninsights **via Social Media** (**Twitter**: 5.135 Follower; **LinkedIn Kai Hudetz**: 5.013 Follower; **LinkedIn IFH/ECC**: 2.273 Follower)



- ✓ Verbreitung der Studie in unserem **ECC CLUB Bereich*** – unserem Netzwerk für Entscheider im E-Commerce mit über 360 Händlern, Herstellern und Dienstleistern



- ✓ Betreuung von **Presseanfragen** und Platzierung der Ergebnisse unter Nennung des Studienpartners



- ✓ Optional: **Übersetzung** der Studie ins Englische.**

*je nach Sponsoringpaket

** Hierzu erstellen wir euch gerne ein gesondertes Angebot.

EURE BENEFITS

- **Nennung aller Sponsoren** in der Studie, sowie **Platzierung** der Sponsoren mit **Logo**
- **Aufmerksamkeit** in den für euch spannenden Branchen
- **Hohe Wahrnehmung** in den relevanten Medien durch die Reichweite des ECC KÖLN



- Das ECC Payment Update umfasst **3 Befragungs-Wellen**.
- **Die erste Welle ist für Anfang Oktober 2023 geplant.**
- Die weiteren Befragungs-Wellen können je nach Vertriebsplanungen des Sponsors, auch nach Entwicklung von Trends und öffentlichen Debatten flexibel geplant werden.
- Das Update zielt auf eine schnelle effektive Durchführung. Für die Durchführung einer Befragungswelle veranschlagen wir einen Zeitraum von **etwa acht Wochen**.



BASIS-PAKET

Prominente Nennung in der Studie (3 Wellen und 3 Veröffentlichungszeitpunkte) mit Unternehmenslogo

Explizite **Nennung in der PR-Arbeit** des ECC KÖLN zu den 3 Zeitpunkten

Bereitstellung des **Berichtsbandes als PDF-Datei** zur unternehmensinternen Verwendung

3.600 €

LEISTUNGS-PAKET

Alle Leistungen des Basis-Pakets sowie

Mitbestimmung bei Auswahl und Gestaltung der Highlight-Themen

Schalten von bis zu **4 eigenen Fragen pro Befragung** zum Themenfeld Payment

Der Sponsor erhält **2 inhaltliche Charts pro Welle** zur Positionierung über die Eigen-Fragen

14.700 €

PREMIUM-PAKET

Alle Leistungen des Leistungs-Pakets sowie

Bestellung der Studie als PDF für die eigenen Kunden und Partner über einen **personalisierten Downloadlink**

Expertenvortrag des ECC in Eurem Hause (z.B. im Rahmen eines Kunden-Events, einer Messe)

19.400 €

KONTAKT



Dr. Ralf Deckers

Bereichsleiter

r.deckers@ifhkoeln.de

ECC KÖLN

ECC KÖLN
c/o IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

www.ecckoeln.de

 [@ecckoeln](https://twitter.com/ecckoeln)

 [/company/ifh-koeln-gmbh](https://www.linkedin.com/company/ifh-koeln-gmbh)