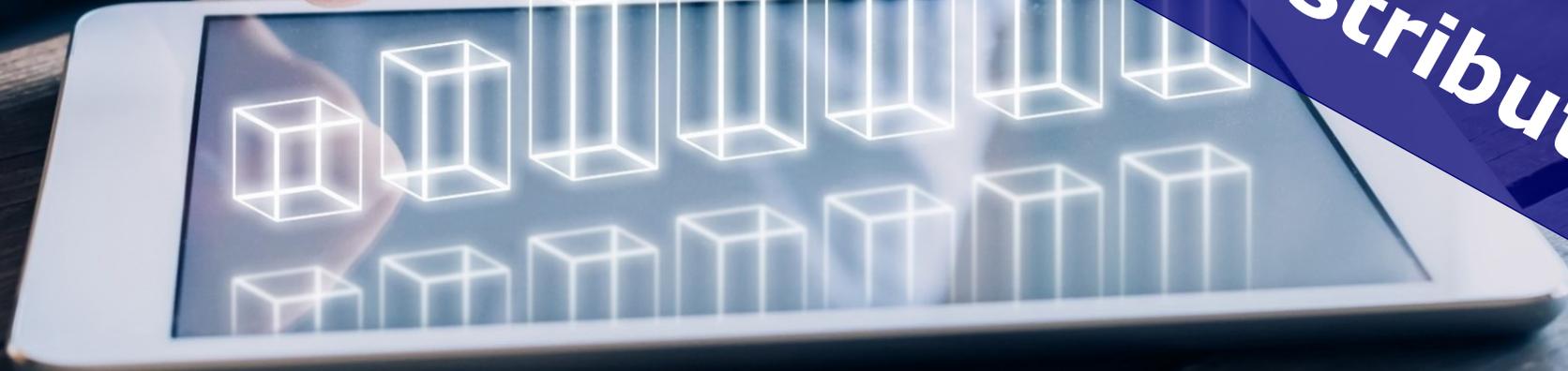


Beispielexemplar Markt- / D

MAKKT- / DISTRIBUTIONS DATEN

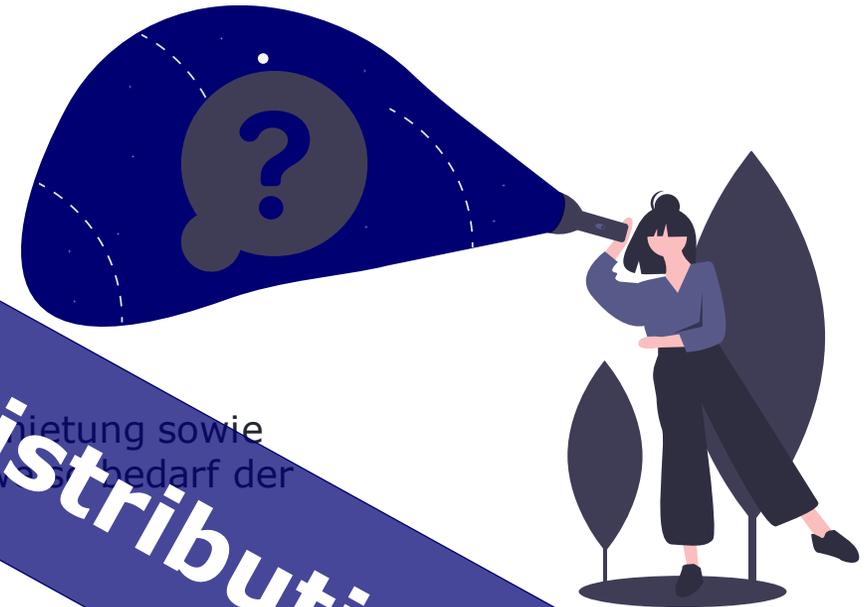
Beispiel-Markt

Distributionsdaten



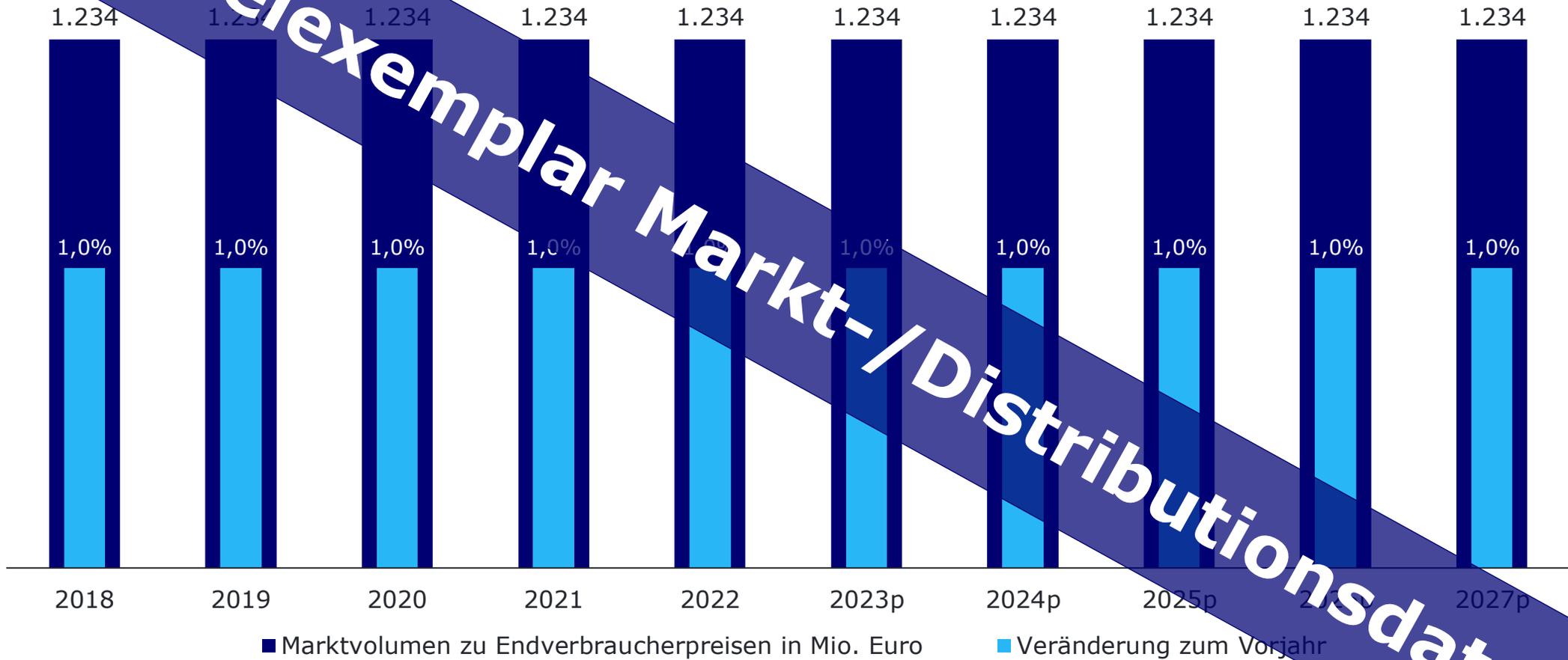
Beispiel exemplar Markt-/Distributionsdaten

- Die „Markt- und Distributionsdaten“ des IFH KÖLN sind kurze, datenlastige Reports, die die Entwicklung eines Konsumgütermarktes darstellen. Sie dienen dazu, einen ersten Überblick über einen spezifischen Markt zu gewinnen und können als strategische Basisinformationen für Unternehmensentscheidungen herangezogen werden.
- Neben einer Einordnung des Marktes in die Handelslandschaft finden Sie Daten zur rechnerischen Marktentwicklung und eine Prognose, auch auf Ebene der unterschiedlichen Warengruppen. Ergänzend dazu finden Sie in den Reports Daten zur regionalen Marktpotenzialen, Preisen, Vertriebswegen und zum Onlinehandel.
- Die offenen Datentabellen können für eigene Auswertungen genutzt werden. Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH KÖLN GmbH.



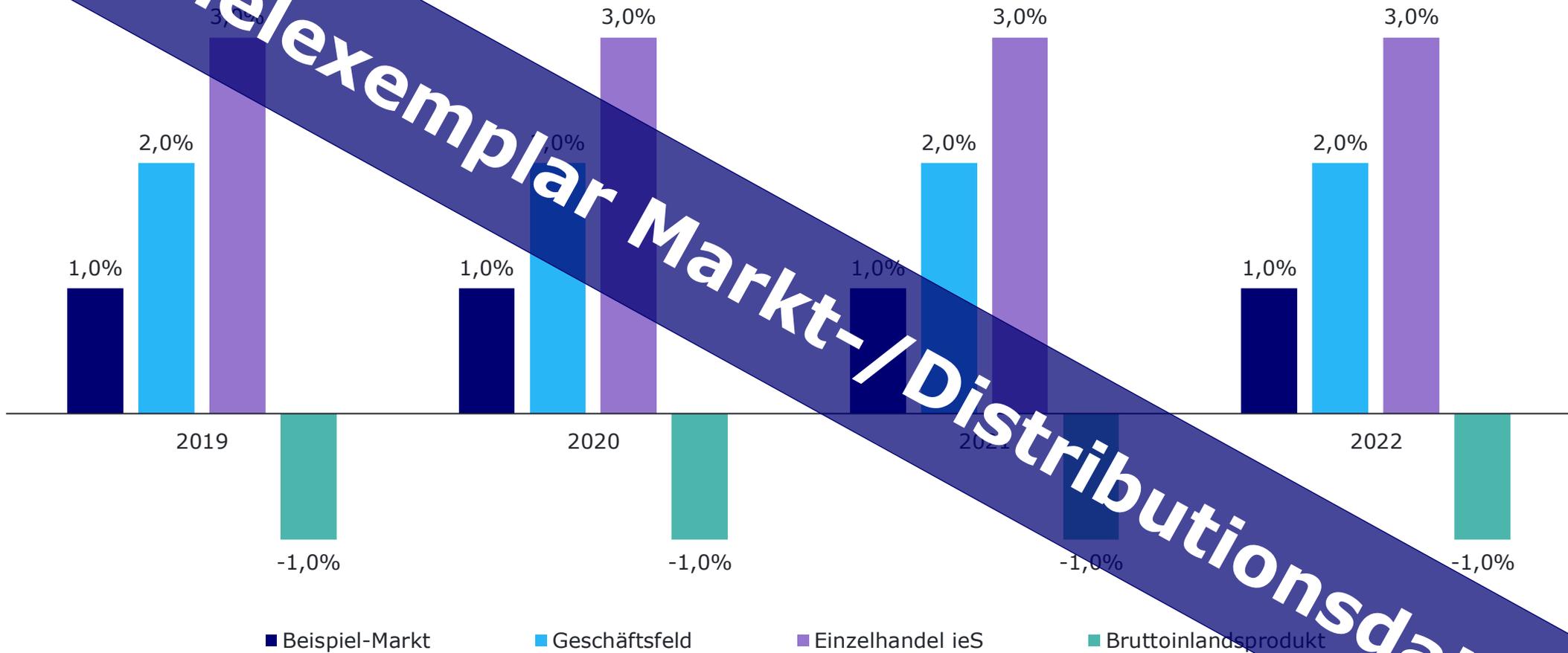
Das IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) ist ein renommiertes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Handelsumfeld. Als ausgewiesener Brancheninsider unterstützt das IFH KÖLN bei erfolgreicher Gestaltung der Zukunft des Handels, Etablierung zeitgemäßer Geschäftsmodelle und bietet Sicherheit bei unternehmerischen Entscheidungen. Auf Basis fundierter Marktforschung werden kontinuierlich Markttrends, Kundenverhalten und Wettbewerbsentwicklung analysiert und als Wissenstransfer mit der Branche geteilt. Darauf aufbauend wird im Rahmen von Managementberatung bei Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle von Vertriebs- und Handelskonzepten unterstützt. Dazugehörige Projektumsetzungen erfolgen im Schulterschluss mit angesehenen Agenturen und Dienstleistern.

Marktvolumen in der Zeitreihe von 2018 bis 2027



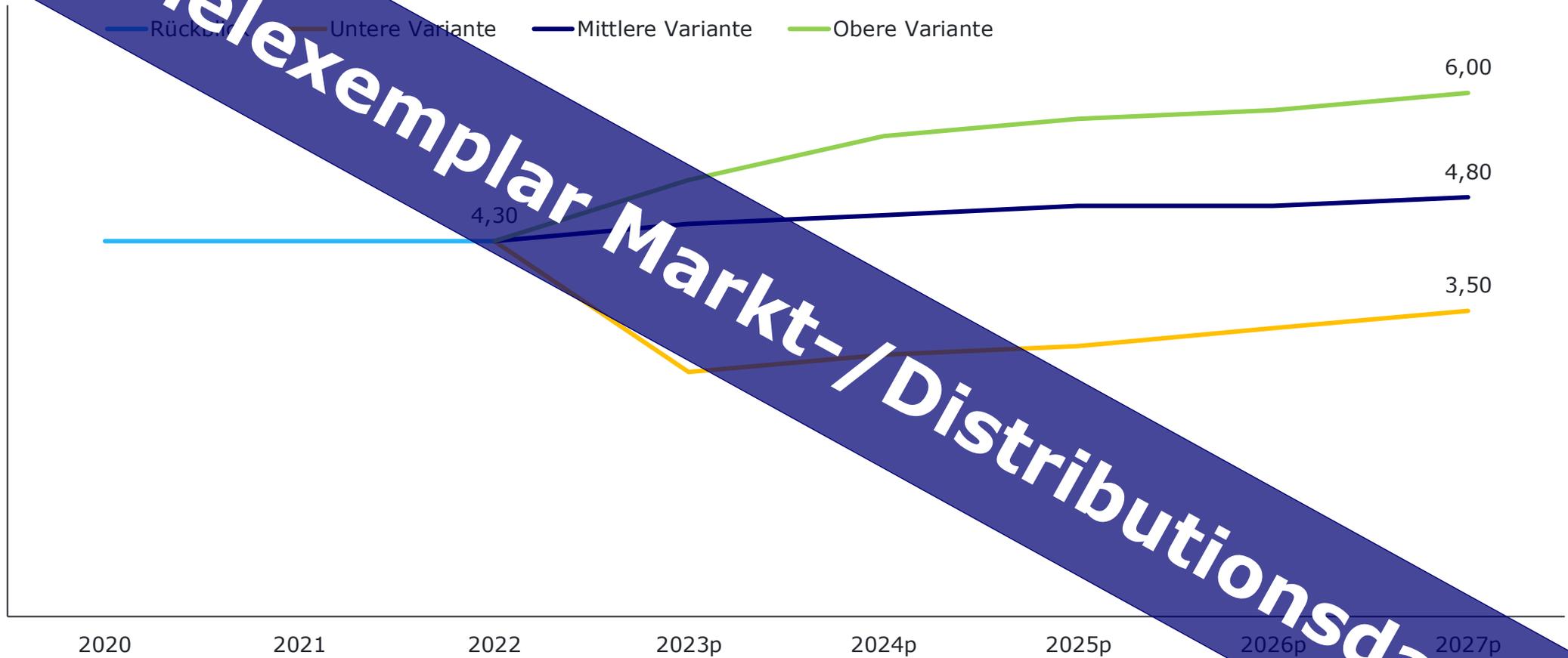
INFO Datenstand: 2018 bis 2022 IST-Daten, 2023 bis 2027 Prognose (gilt für alle Werte innerhalb dieses Berichtsbandes).

Veränderungsraten im Vergleich



INFO * Einzelhandel ieS: Einzelhandel im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken, Kraftfahrzeuge).

Prognosevarianten zur Marktentwicklung



INFO Erläuterungen zu den Annahmen der verschiedenen Prognosevarianten auf der nächsten Seite. Ab 2023 Prognosewerte.

Erläutern von den Varianten (Prognose)

obere Variante

mittlere Variante

untere Variante

	obere Variante	mittlere Variante	untere Variante
		Prognose 1	
Ausprägung		Ausprägung	Ausprägung
		Prognose 2	
Ausprägung		Ausprägung	Ausprägung
		Prognose 3	
Ausprägung		Ausprägung	Ausprägung
		Prognose 4	
Ausprägung		Ausprägung	Ausprägung
		Prognose 5	
Ausprägung		Ausprägung	Ausprägung

Beispiexemplar Markt-/Distributionsdaten

Beispiel exemplar Markt-/Distributionsdaten

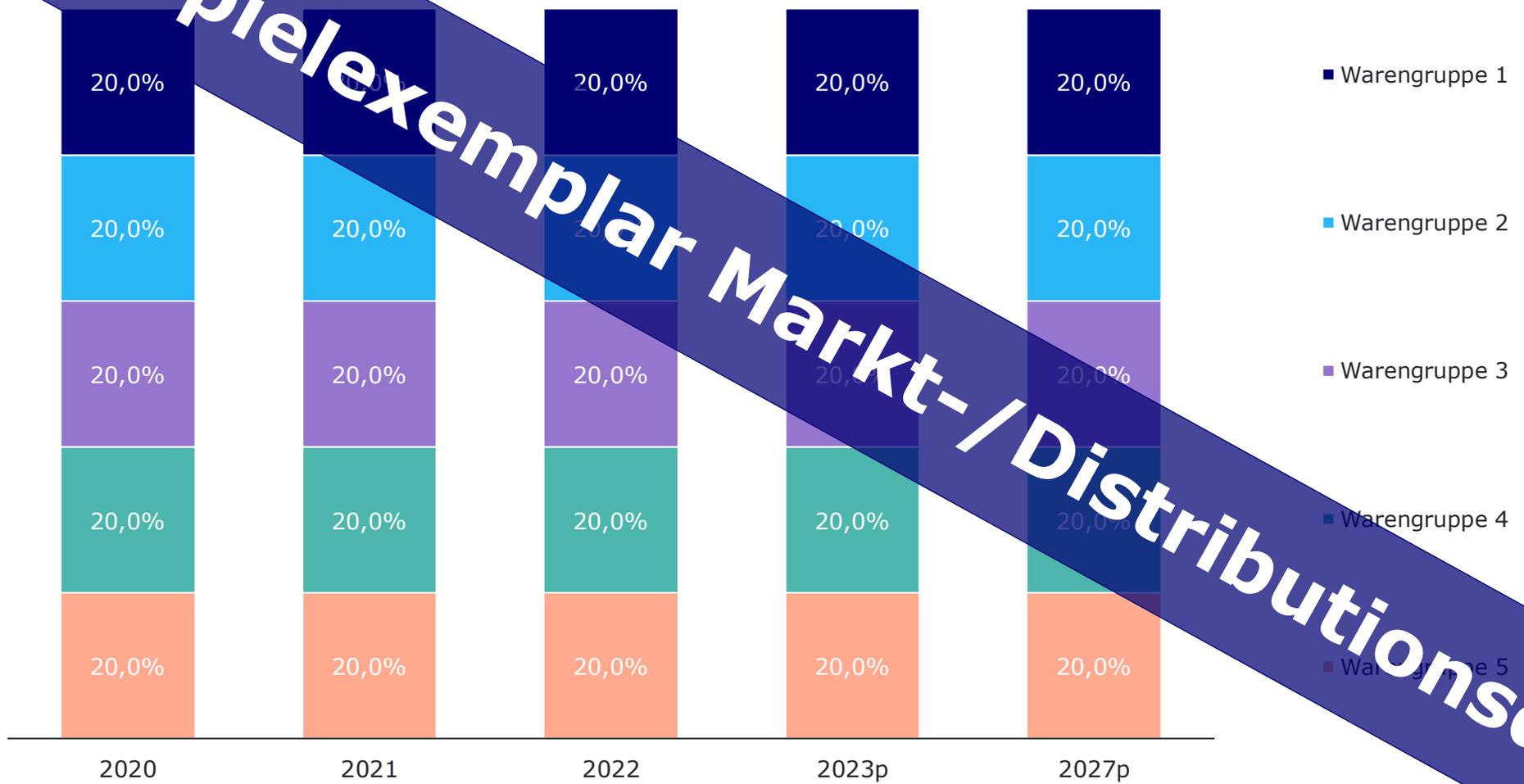
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Warengruppenanteile in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)



INFO Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf den Ausweis geringerer Werte verzichtet, die absoluten Werte finden sich in den nachgelagerten Tabellen. Bei den Werten von 2023 bis 2027 handelt es sich um Prognosewerte.

Marktvolumen der Warengruppen (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2018	2019	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p
Warengruppe 1	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Warengruppe 2	168	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Warengruppe 3	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Warengruppe 4	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Warengruppe 5	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

INFO Bei den Werten von 2023 bis 2027 handelt es sich um Prognosewerte.

Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

Warengruppe	Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (2018-2022)	Pro-Kopf-Ausgaben 2022
Warengruppe 1	1,0%	10,05 €
Warengruppe 2	1,0%	10,05 €
Warengruppe 3	1,0%	10,05 €
Warengruppe 4	1,0%	10,05 €
Warengruppe 5	1,0%	10,05 €

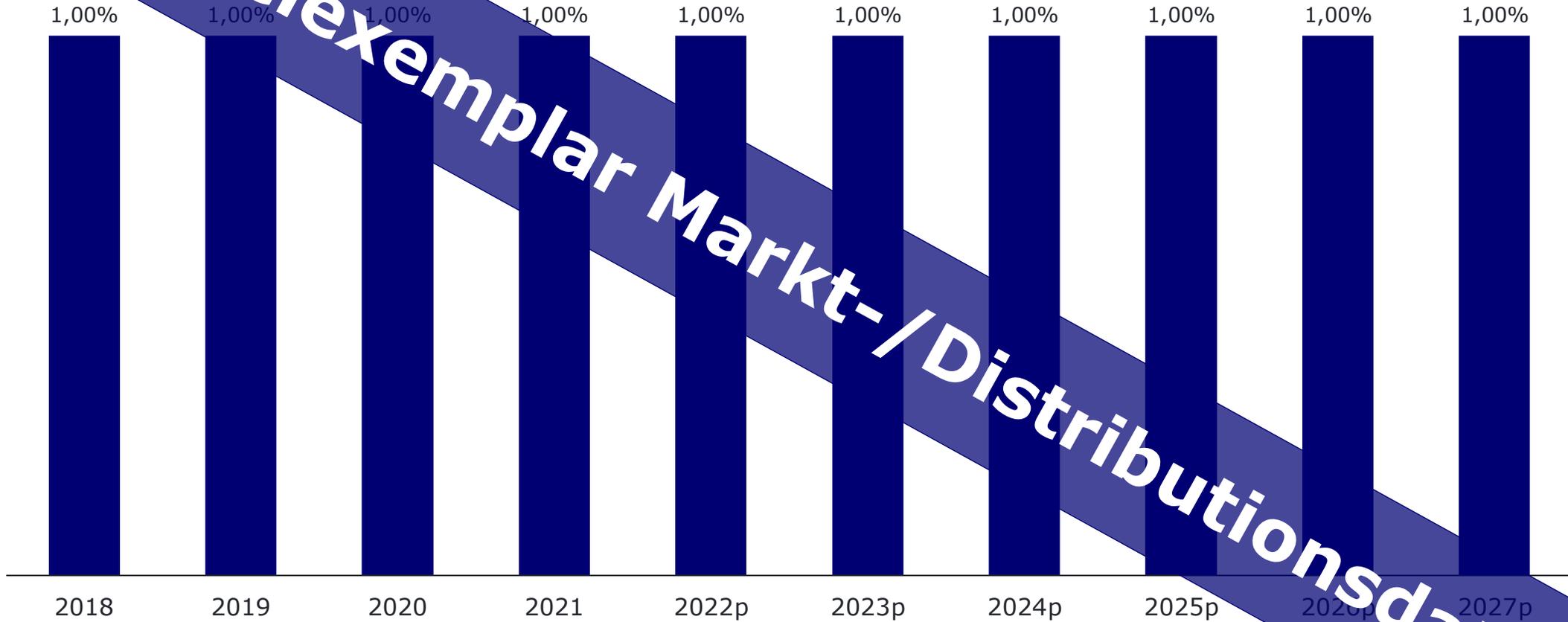
Beispiexemplar Markt-/Distributionsdaten

Regionale Marktpotenziale

Bundesland	Regionales Marktpotenzial in Mio. Euro	Pro-Kopf-Ausgaben 2022	Kaufkraftniveau in Prozent
Schleswig-Holstein	350,5	100,00 €	100,00
Hamburg	350,5	100,00 €	100,00
Niedersachsen	350,5	100,00 €	100,00
Bremen	350,5	100,00 €	100,00
Nordrhein-Westfalen	350,5	100,00 €	100,00
Hessen	350,5	100,00 €	100,00
Rheinland-Pfalz	350,5	100,00 €	100,00
Baden-Württemberg	350,5	100,00 €	100,00
Bayern	350,5	100,00 €	100,00
Saarland	350,5	100,00 €	100,00
Berlin	350,5	100,00 €	100,00
Brandenburg	350,5	100,00 €	100,00
Mecklenburg-Vorpommern	350,5	100,00 €	100,00
Sachsen	350,5	100,00 €	100,00
Sachsen-Anhalt	350,5	100,00 €	100,00
Thüringen	350,5	100,00 €	100,00
Deutschland	5.608,0	100,00 €	100,00

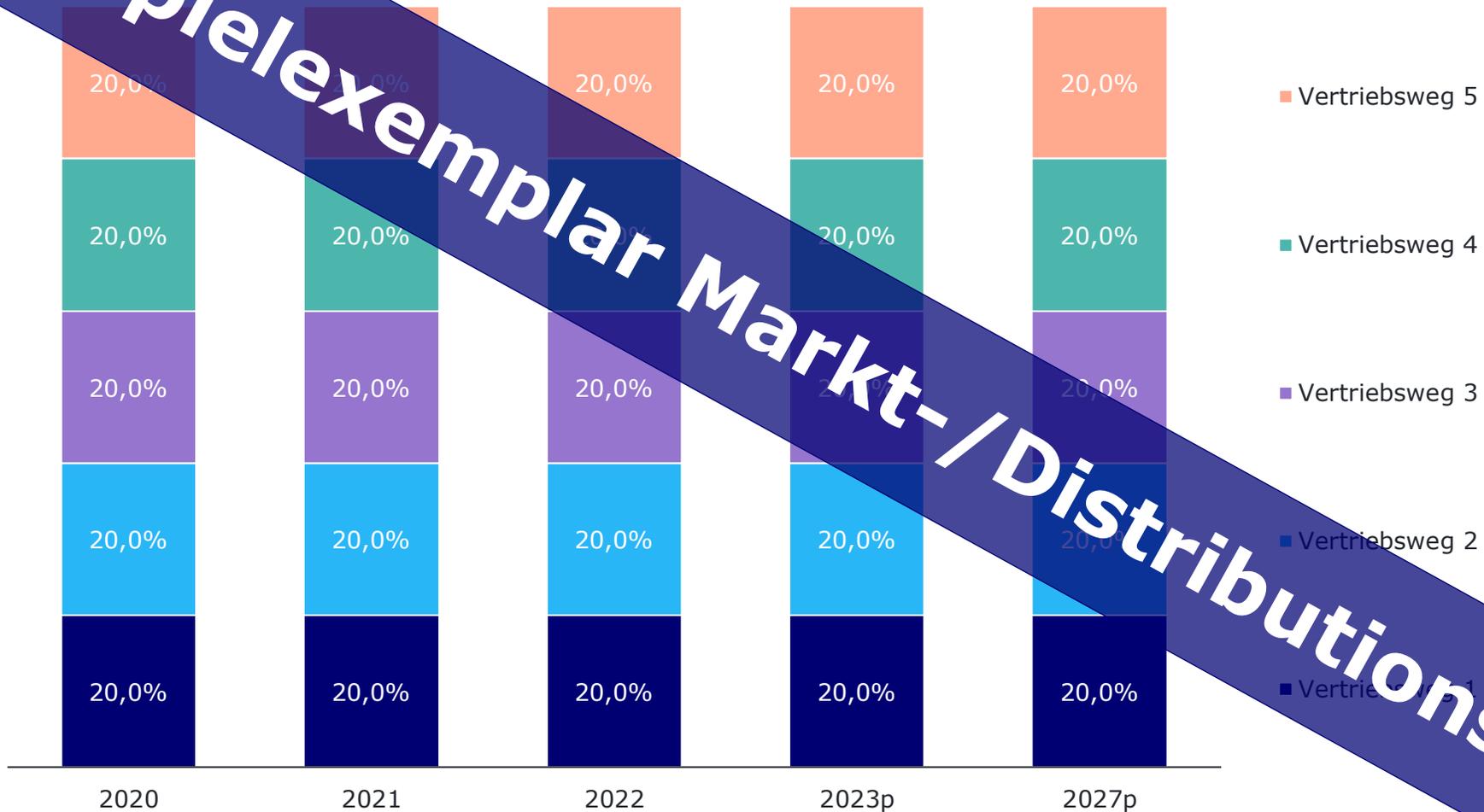
Beispiexemplar Markt- / Distributionsdaten

Preisentwicklung/-prognose (mittlere Variante); Veränderung zum Vorjahr



INFO Bei den Werten von 2022 bis 2027 handelt es sich um Prognosewerte.

Anteile der Vertriebswege in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)



INFO Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf den Ausweis geringerer Werte verzichtet, die absoluten Werte finden sich in den nachgelagerten Tabellen.
Bei den Werten von 2023 bis 2027 handelt es sich um Prognosewerte.

Anteile der Vertriebswege in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)

Vertriebswege	2018	2019	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p
Vertriebsweg 1	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Vertriebsweg 2	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Vertriebsweg 3	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Vertriebsweg 4	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Vertriebsweg 5	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%

Beispiexemplar Markt-/Distributionsdaten

Marktvolumen der Vertriebswege in Mio. Euro (mittlere Variante)

Vertriebswege	2018	2019	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p
Vertriebsweg 1	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Vertriebsweg 2	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Vertriebsweg 3	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Vertriebsweg 4	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Vertriebsweg 5	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Beispiel exemplar Markt-/Distributionsdaten

Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

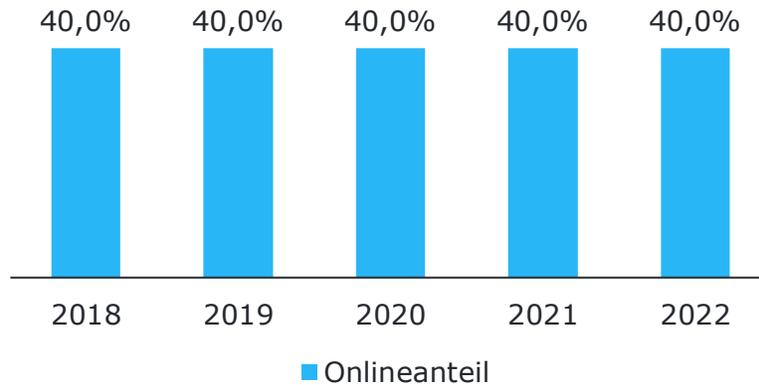
Vertriebswege	Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (2018-2022)	Pro-Kopf-Ausgaben 2022
Vertriebsweg 1	0,5%	60,66€
Vertriebsweg 2	0,5%	60,66€
Vertriebsweg 3	0,5%	60,66€
Vertriebsweg 4	0,5%	60,66€
Vertriebsweg 5	0,5%	60,66€

Beispiexemplar Markt-/Distributionsdaten

Onlineentwicklung und Onlineanteil*



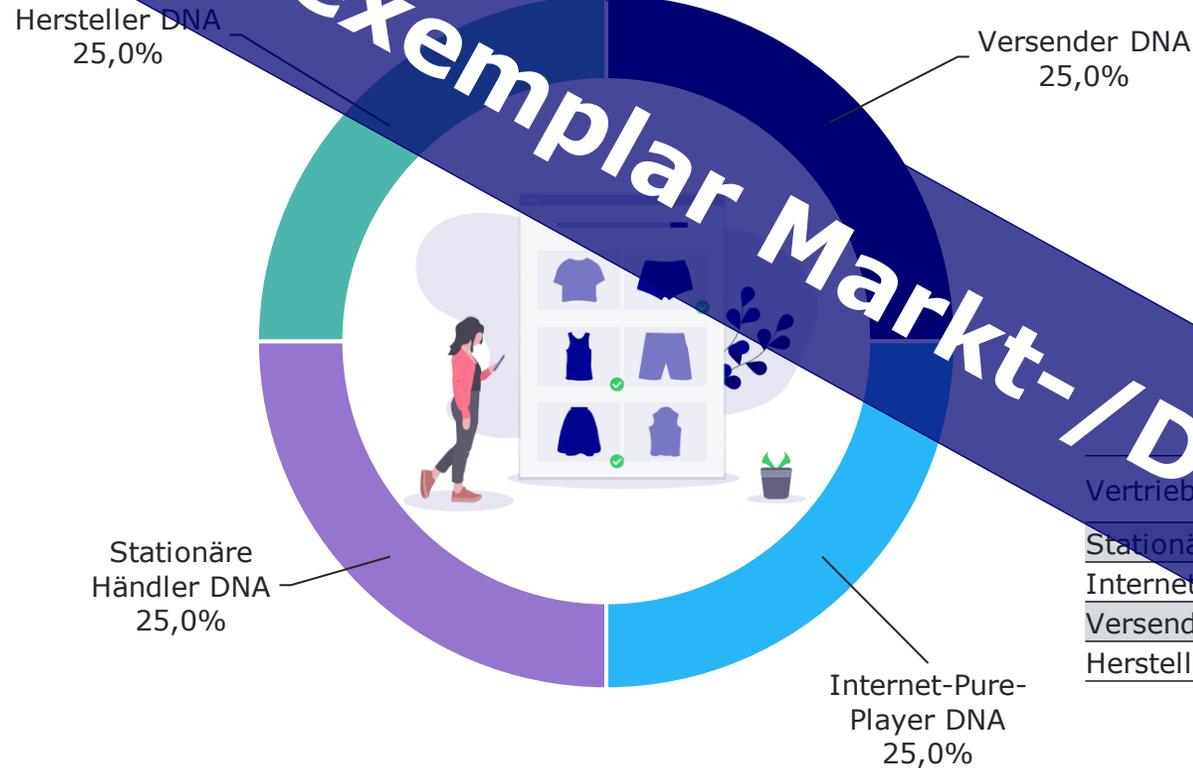
Angaben in Mio. Euro	2018	2019	2020	2021	2022
B2C-Gesamtmarkt Online	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%



Marktanteil in Prozent	2018	2019	2020	2021	2022
B2C-Gesamtmarkt Online	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%

INFO Online im funktionalen Sinn, also alle Onlineumsätze aller Vertriebswege (Pure Player online, Stationäre Händler online, Hersteller online, Versender online).

Anteile der Vertriebswege Online in Prozent und Mio. Euro



	in Mio. Euro	Anteil in Prozent
Vertrieb ausschließlich online		
Stationäre Händler DNA	1.123	25,0%
Internet-Pure-Player DNA	1.123	25,0%
Versender DNA	1.123	25,0%
Hersteller DNA	1.123	25,0%

INFO Die Formate im Onlinehandel: Die Anbieter im Onlinehandel haben eine differenzierte Historie und geschäftliche Basis. Die Differenzierung der Formate soll in erster Linie aufzeigen, welche Herkunft („DNA“) die Anbieter im Onlinehandel aufweisen. Mittlerweile haben sich immer mehr Mischformen entwickelt. So betreiben einstige Internet-Pure-Player eigene stationäre Geschäfte, während Hersteller oder vorwiegend stationäre Händler umgekehrt auch im Onlinehandel aktiv sind.

Beispiel exemplar Markt-/Distributionsdaten

Marktdaten auf Basis von amtlichen Statistiken des Statistischen Bundesamtes

- Die Berechnung des Marktvolumens der einzelnen Warengruppen und Märkte basiert auf den amtlichen Quellen des Statistischen Bundesamtes, wie z.B. der Produktions-, Außenhandels-, Umsatz- oder Handelsstatistik.
- Mit den Kennzahlen der Produktion und des Außenhandels wird die Inlandsmarktverfügbarkeit für Deutschland errechnet. Diese wird mit der erzielten Kalkulation aller am Warenfluss beteiligten Distributionsstufen und der gültigen Mehrwertsteuer multipliziert. Dadurch erhält man das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen. Diese Daten werden mit Hilfe von branchenspezifischen Angaben plausibilisiert bzw. ergänzt.
- Die Daten der Distributionssituation/Vertriebswege basieren auch überwiegend auf amtlichen Quellen (Statistisches Bundesamt). Das Datenmaterial wird durch branchenspezifische Angaben ergänzt (z.B. Betriebsvergleiche) und weiter verfeinert. Die ausgewiesene Distributionsstruktur orientiert sich an den Branchengegebenheiten, die einzelnen Vertriebswege müssen mit einer gewissen Umsatzbedeutung auf dem Markt existent sein.
- Der vorliegende Bericht weist in der Retrospektive die Marktentwicklung bis in das Jahr 2018 auf; der Prognosezeitraum erstreckt sich bis in das Jahr 2027.
- Die ausgewiesenen Marktvolumina der Warengruppen und Vertriebswege verstehen sich als nominale Größe, sprich zu jeweiligen Preisen inkl. MwSt.
- Der Daten-/Berechnungsstand in diesem Report ist: **Januar 2023**

$$\begin{aligned} & \text{Produktion} \\ & + \\ & \text{Import} \\ & - \\ & \text{Export} \\ & = \\ & \text{Inlandsmarkt-} \\ & \text{verfügbarkeit} \\ & \downarrow \\ & \text{Marktvolumen} \end{aligned}$$



Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten



CE/Elektro



DIY & Garden
Construction



Fashion & Accessoires



FMCG



Health & Wellness



Fashion & Accessoires



Office Products



Recreation

8

Geschäftsfelder

WIR UNTERSÜTZEN SIE GERNE MIT WEITEREN DETAILDATEN zu Markt, Online und Distribution bis auf Warenebene, zum Teil auch nach regionalisierten Absatzpotenzialen!

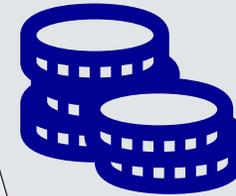
500

Über 500 Warengruppen

Vesta Grell

+49 (0) 221 943607-68

v.grell@ifhkoeln.de



> 600

Mrd. Euro
Umsatzvolumen der
L2-Datenbank



Vesta Grell
+49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de

Besuchen Sie unseren Shop und profitieren von kompakten Daten, Tabellen und Grafiken zu Warengruppen und Konsumgütermärkten!

KATEGORIE: MARKT- UND DISTRIBUTIONS DATEN

Markt- und Distributionsdaten Büromöbel 490.00 €	Markt- und Distributionsdaten Textile Bodenbeläge 490.00 €	Markt- und Distributionsdaten Gardinen & Deko 490.00 €	Markt- und Distributionsdaten Kinderbekleidung 490.00 €	Markt- und Distributionsdaten Herrenbekleidung 490.00 €	Markt- und Distributionsdaten Damenbekleidung 490.00 €
Markt- und Distributionsdaten Schmuck 490.00 €	Markt- und Distributionsdaten Uhren 490.00 €	Markt- und Distributionsdaten Bettwaren 490.00 €	Markt- und Distributionsdaten Food ab 250,00 €	Markt- und Distributionsdaten Drogeriewaren ab 250,00 €	Markt- und Distributionsdaten Garten- Balkonmöbel 490.00 €

**JETZT SHOP BESUCHEN:
HIER KLICKEN!**

Beispiexemplar Markt- / Distributionsdaten

Beispiel exemplar Markt- / Distributionsdaten

Beispiel-Geschäftsfeld	Markt- und Distributionsdaten	Studien
Beispiel-Markt		
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop
Beispiel-Markt	zum Shop	zum Shop



Vesta Grell
+49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de

Besuchen Sie unseren Shop, um sich über unsere aktuellen Publikationen zu informieren

BRANCHENREPORT ONLINEHANDEL

JAHRGANG 2022



HANSJÜRGEN HEINICK

20%

Rabatt für ECC-
CLUB-Mitglieder

50%

Rabatt für IFH
FÖRDERER

Über die Studie:

Das Jahr 2021 war nach 2020 ein erneut äußerst positives Jahr für den Onlinehandel. Nachdem die Onlineumsätze in den Vorjahresjahren insgesamt um rund 30 Milliarden Euro wachsen konnten, ist die E-Commerce-Entwicklung 2022 im Vergleich zum Vorjahr extremst. Für das noch laufende Jahr 2022 ist eine Art Seitwärtsbewegung und ein Onlineumsatz von rund 100 Milliarden Euro zu erwarten (2021: 102 Mrd. Euro).

Im Vergleich zu den Onlineumsätzen von 2019, vor der Corona-Sonderkonjunktur, schließt das Onlinehandelsjahr 2022 voraussichtlich mit mehr als 40 Prozent Umsatzplus. Die meisten Konsument:innen, die während der Corona-Pandemie das Onlinehopping für sich entdeckt haben, sind geblieben und die anderen haben ihre Ausgaben ebenfalls kaum reduziert.

<https://www.ifhkoeln.de/shop>

Beispieleremplar Markt-/Distributionsdaten

HABEN SIE FRAGEN? WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME!

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten



Dr. Susanne Eichholz-Klein

Mitglied der Geschäftsleitung
Bereichsleiterin Market Insights

+49 (0) 221 943607-46
s.eichholz@ifhkoeln.de

IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

IFH KÖLN GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 KÖLN

+49 (0) 221 943607-10

www.ifhkoeln.de

[ifhkoeln](#)

[in /company/ifh-koeln-gmbh](#)