Sabrina Fritsche
Unternehmenskommunikation

0221 94 36 07-574
presse@ifhkoeln.de
www.ifhkoeln.de

ECC KÖLN

PRESSEMITTEILUNG

FAST JEDES B2B-UNTERNEHMEN BRICHT DIGITALISIERUNGS-PROJEKTE AB

ECC NEXT TRITT AN, DIGITALISIERUNG IM B2B NACHHALTIG MITZUGESTALTEN

Acht von zehn B2B-Unternehmen haben in den letzten fünf Jahren bereits mehr als ein Digitalisierungs- oder IT-Projekt auf Eis gelegt. Dies zu ändern und die Digitalisierung im Mittelstand nachhaltig zum Erfolg zu führen, ist erklärtes Ziel der neugegründeten Digitalberatung ECC NEXT. Im Fokus der Beratung stehen eine maßgeschneiderte Herangehensweise und ein einzigartiger Consulting-Querschnitt aus den Kompetenzen Daten, Strategie und Digitalisierung.

Köln, 01. Februar 2023 — Insgesamt 80 Prozent der befragten B2B-Unternehmen haben innerhalb der letzten fünf Jahre mehr als ein Digitalisierungsprojekt gestoppt, das zeigen Zahlen des ECC KÖLN. Hauptgründe sind fehlende Strategie und klare Zielsetzung sowie ein mangelndes Erfolgs-Monitoring der verschiedenen Projektphasen. Diese Lücke wollen Saskia Roch und Mailin Schmelter füllen. Mit der neu gegründeten Digitalberatung ECC NEXT begleiten die beiden Strategieexpertinnen vor allem Unternehmen aus dem Mittelstand dabei, digitale Transformationsprojekte erfolgreich zu planen und umzusetzen. Messbarkeit ist dabei das A und O – darum wird jede Maßnahme hinsichtlich ihres Beitrags zum gewünschten Ergebnis anhand von KPI-Analysen gemessen und priorisiert.

> *„Wir verstehen uns als Trusted Advisor, als Problemlöser:innen und als Teil der Unternehmen, deren Transformation wir mitgestalten möchten. Unser Ziel ist es, maßgeschneiderte und nachhaltige Lösungen mit den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch unseren Wertbeitrag messbar zu machen. Wir glauben fest an Wachstum durch Digitalisierung. Gerade im Mittelstand schlummert viel ungenutztes digitales Potential: Angefangen bei Vertriebsaktivitäten und Prozessen, über digitale Services zur Kundenbindung bis hin zu digitalen Produkten,“ so Saskia Roch, Geschäftsführerin von ECC NEXT.*

Unternehmensstrategie durch Daten validieren
Viele Entscheider:innen unterschätzen den bereits vorhandenen Datenschatz in ihrem Unternehmen und wissen nicht, wie bereits vorhandene Daten sinnvoll angereichert und genutzt werden können, um daraus strategische Konzepte abzuleiten. Ausgehend von einer sinnvollen Verknüpfung und Nutzung vorhandener Daten, lohnt es sich, einen Blick auf die Möglichkeiten der Digitalisierung in den unterschiedlichen Bereichen zu werfen. Dazu zählen die Effizienz von Kernprozessen, Services entlang der Customer Journey aber auch neue digitale Geschäftsmodelle.

Einzigartiger Consulting-Querschnitt aus Daten, Strategie und Digitalisierung
Um bei diesem Prozess als „Trusted Advisor“ an der Seite von Unternehmenslenker:innen fungieren zu können, setzt ECC NEXT auf eine Beratungsleistung aus den Kompetenzen Daten, Strategie und Digitalisierung. Grundlage der Beratung bildet die gebündelte Expertise von mehr als 30 Data

Scientists von IFH KÖLN und ECC KÖLN sowie das umfassende Branchen-Know-how der Berater:innen.

> *„Der Bedarf nach strategischer Begleitung von Digitalisierungsprojekten im B2B hat deutlich zugenommen. Daher ist es für das IFH KÖLN nur konsequent, diese Aktivitäten mit ECC NEXT zu adressieren. Wir freuen uns, dass wir mit Saskia Roch eine erfahrene Digitalberaterin als Geschäftsführerin für ECC NEXT gewinnen konnten," so Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH KÖLN und Gründer des ECC KÖLN.*

Wörter der Meldung: 442
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.374

Geschäftsführerinnen von ECC NEXT: Saskia Roch (l.) und Mailin Schmelter (r.)

Daten und Grafiken aus dieser Pressemitteilung dürfen nur im Rahmen journalistischer oder redaktioneller Zwecke genutzt werden. Die werbliche und kommerzielle Nutzung sowie Aufbereitung für eine vertragsbasierte Weitervermarktung ist untersagt. Dies gilt insbesondere für Statistikportale.

Über ECC NEXT
Die Digitalberatung ECC NEXT bietet einen einzigartigen Consulting-Querschnitt aus den Kompetenzen Daten, Strategie und Digitalisierung. ECC NEXT versteht sich Trusted Advisor für Entscheider:innen, die digitales Wachstum in ihren Unternehmen verantworten und arbeitet konsequent datenbasiert. Über 30 erfahrene Data Scientists sowie der Datenschatz und das Branchen-Know-how von IFH KÖLN und ECC KÖLN bilden die Grundlage für Strategieberatung nach Maß.

Mehr unter: http://www.ecc-next.de

Über das ECC KÖLN
Als Tochtermarke des IFH KÖLN ist das ECC KÖLN erster Ansprechpartner für Knowhow-Transfer in der digitalen Handelswelt. Händler, Hersteller und Dienstleister profitieren von einzigartigen Market und Customer Insights sowie individuellen erfolgs- und businessrelevanten Impulsen, Events und Trainings. Mit dem ECC CLUB (www.ecc-club.de) bietet das ECC KÖLN eine einzigartige Community- und Networkingplattform für Entscheider im E-Commerce.

Expertise, Channels, Community – Dafür steht das ECC KÖLN.

Mehr unter: http://www.ecckoeln.de