

BRANCHENBERICHT OUTDOOR 2022



Liebe Leserinnen und Leser,

in das Jahr 2022 startet die Outdoor-Branche mit reichlich Rückenwind, zumal die größten Gewinner der Pandemie die Teilbereiche Wasser- und Luft-sportgeräte waren. Aber auch die anderen Teilbereiche nahmen 2020 & 2021 allesamt eine positive Entwicklung - mit der einzigen Ausnahme, die Outdoorbekleidung, die vom Beben in der Fashion-Branche erfasst wurde und 2020 rote Zahlen schrieb.

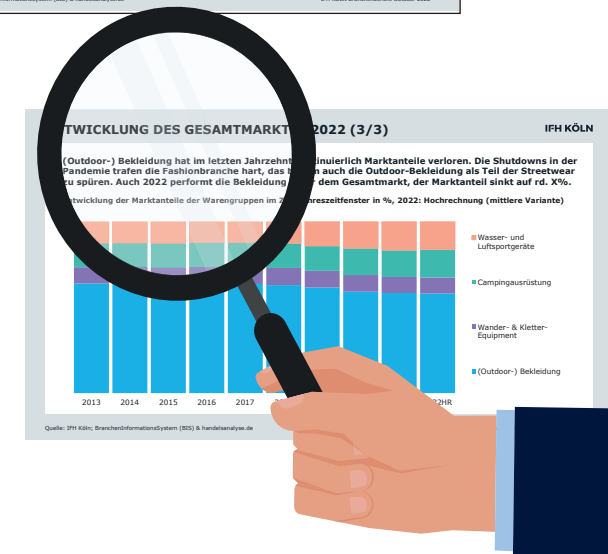
Im Jahr 2022 sorgen die Auswirkungen des Krieges in der Ukraine jedoch für spürbaren Gegenwind und machen die Wachstumsraten der Vorjahre unerreichbar. Nichtsdestotrotz ist der Outdoor-Trend so stark, dass trotz der widrigen Rahmenbedingungen 2022 mit einem, wenn auch sehr geringen Wachstum, zu rechnen ist.

Die Studie beantwortet u.a. die folgenden Fragen:

- Kann die Outdoor-Branche 2022 den positiven Trend der Vorjahre fortsetzen?
- Welche Teilmärkte haben in der Pandemie am besten abgeschnitten?
- Wie entwickelt sich der Markt vor den schwierigen ökonomischen und geopolitischen Rahmenbedingungen voraussichtlich im Jahr 2022?
- Welche Vertriebswege haben von der Pandemie profitiert?
- Wird das Onlinegeschäft seinen Höhenflug in 2022 fortsetzen?
- Welche Perspektive hat der Outdoormarkt für die nächsten 5 Jahre?

Eindrücke aus der Studie

DEFINITIONEN & ABGRENZUNG	IFH KÖLN
<p>(Outdoor-) Bekleidung Relevante Warengruppen: Wanderschuhe, Anoraks, Windjacken & Co., Andere Bekleidung (Sport- Wäsche, -Strümpfe, -Hosen, -Fleece, -Hemden), Accessoires (Handschuhe, Mützen, Schals, Helme etc.)</p>	
<p>Wander- und Kletterequipment Relevante Warengruppen: Kletterausrüstung (Gurte, Seile, Sicherungs- und Abseilgeräte, Klettersets, Zubehör), Rucksäcke, Wandern) Stöcke</p>	
<p>Camping Relevante Warengruppen: Campingzelt, Schlafsäcke (auch mit elektrischer Beheizung), Campingzubehör (Luftmatten, Isomatten, Beleuchtung, Moskitonetze, Campingmöbel, Kocher, Geschir, Grill etc.)</p>	
<p>Wasser- und Luftsportgeräte Relevante Warengruppen: Angelausrüstung (Ruten, Haken, Rollen, Handnetze), Wassersportgeräte (Wasserski, Segel- und Surfbretter, Windsurfer, Segel, Tauchersets, Schwimmsportgeräte etc.), Boote ohne Motor bis 100kg (Aufblasbare Boote, Ruderboote, Kanus/Kajaks, Fallschirme, Vergnügungs- und Sportboote; keine Segelboote), Luftsportgeräte (Fallschirme, Gleitschirme, Hanggleiter & Zubehör)</p>	



„Die drei Elemente Erde, Wasser und Luft geben dem Outdoor-Markt auch 2022 weiteren Auftrieb. Die ökonomischen Auswirkungen des Krieges in der Ukraine trüben jedoch die Erfolgsaussichten und bremsen den Outdoor-Boom der Vorjahre ab“.

Inhalte der Studie

Umsatzentwicklung der Outdoorbranche 2012-2021 inkl. Hochrechnung 2022

Definitionen & Abgrenzungen
Umsatzentwicklung Gesamtmarkt Outdoor
Entwicklung Outdoor vs. andere Branchen
Umsatzentwicklung der Teilmärkte

Entwicklung der Vertriebsstruktur 2012-2021 inkl. Prognose 2022

Entwicklung des Onlinehandels
Vergleich Outdoor-Online zu anderen Branchen
Entwicklung der Vertriebswege

Vertriebswege: Fachhandel, Kauf- und Warenhäuser, Versender/Internet-Pure-Player, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Discounter, Sonstige Anbieter

Analyse der Outdoor-Teilmärkte 2012-2021

Umsatz- und Marktanteilsentwicklung von ...

Bekleidung (Wanderschuhe, Anoraks & Co., Andere Bekleidung), **Wander- und Kletterequipment** (Klettern, Rucksäcke, Stöcke), **Camping-Ausrüstung** (Campingzelte, Schlafsäcke, Campingzubehör), **Wasser- und Luftsportgeräte** (Angelausrüstung, Wassersport I (Geräte und Zubehör), Wassersport II (Boote ohne Motor), Luftsportgeräte)

Prognosen und Szenarien für die zukünftige Entwicklung des Outdoor-Marktes 2022-2026

Umsatzprognose Gesamtmarkt
Umsatzprognose Teilmärkte
Marktanteilsentwicklung Teilmärkte
Onlinesuchverhalten für Outdoor-Artikel
Prognose Entwicklung der Vertriebswege
Prognose Entwicklung Onlinehandel

Sie interessieren sich auch für andere Konsumgüterbranchen?

50 Märkte mit insgesamt rund 500 Warengruppen stehen im regelmäßigen Fokus des IFH KÖLN und der BBE Handelsberatung GmbH.

Im Bereich Freizeit & Hobby bieten wir Ihnen außerdem noch folgende aktuelle Publikationen an:

- > **Branchenfokus Fahrräder**
- > **Branchenfokus Sport**
- > **Konsumgütermärkte**
- > **Branchenreport Onlinehandel**
- > **Markt- und Distributionsdaten Sport**
- > **Markt- und Distributionsdaten Spielwaren**



Werden Sie Mitglied der Fördergesellschaft und profitieren Sie von der Datenbasis handelsanalyse.de und erhalten Sie den exklusiven Online-Zugriff auf 50 Märkte (z.B. Freizeit & Hobby), 500 Warengruppen, Distributionsdaten, Online-Anteile sowie exklusive Studien zu Themen, die den Handel beschäftigen.

Sie möchten die Studie bestellen?

Branchenbericht Outdoor
zum Preis von 490,00 € zzgl. MwSt.*

[direkt zum Shop](#)

**Profitieren Sie von
Ihren Mitgliedschaften**

50 % Rabatt als IFH FÖRDERER

20 % Rabatt als ECC-CLUB-Mitglied

*Der Bericht umfasst über 50 Seiten mit 35 Abbildungen & Tabellen. Die komprimierte Chart-Studie erhalten Sie im 16:9 Format als PDF-Dokument.

Interessiert an einer Mitgliedschaft?

Rufen Sie einfach an.

IFH Köln GmbH
Frau Vesta Grell
Dürener Str. 401b | 50858 Köln
Telefon +49 (0)221 943 607 - 68
Mail: v.grell@ifhkoeln.de