

**Social Media und Online-Marketing sind deine Welt? Öffentlichkeitsarbeit ist für dich kein Fremdwort? Du suchst eine offene Arbeitsumgebung und Aufgaben, die du selbst ausgestalten kannst? Dann komm in unser Team! Wir suchen für unsere Abteilung Unternehmenskommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n:**

## **(ONLINE)-MARKETING MANAGER / COMMUNICATIONS MANAGER (M/W/D)**

### **Wer wir sind**

Wir sind Handelsexpert:innen, Marktforscher:innen, Berater:innen, Strateg:innen, Kommunikator:innen, Netzwerker:innen, Projektmanager:innen, Innovator:innen – wer bist du? Das IFH KÖLN ist ein Marktforschungs- und Beratungsunternehmen mit Fokus auf handelsrelevante Fragestellungen. Aktuell begleiten rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Unternehmen und Handelsstandorte in Zeiten von Digitalisierung und Strukturwandel dabei, sich zukunftsfähig aufzustellen.

### **Was dich bei uns erwartet**

Die Unternehmenskommunikation spielt in unserem Unternehmen eine tragende Rolle und die damit verbundenen Aufgaben sind facettenreich. Wie können wir unser Unternehmen, Themen und unsere Kunden gut positionieren? Welche Kanäle und Formate eignen sich am besten für das Kommunikationsziel und die Zielgruppe? Wie können wir unsere Events noch attraktiver machen? Diese Fragen stellen wir uns täglich. Sei dabei!

Als Communications Manager:in mit Schwerpunkt Online-Marketing und Social Media arbeitest du im Team der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eng mit allen Teilbereichen der Unternehmenskommunikation (Events, ECC CLUB) sowie den Fachbereichen zusammen. Neben allgemeinen Kommunikationsaufgaben bist du vor allem für die Social-Media-Kanäle, die Website und die Weiterentwicklung des Online-Marketings verantwortlich.

#### **Im Überblick:**

- **Unternehmenskommunikation & Marketing:** Gestalte mit uns unseren öffentlichen Auftritt via Website, Social Media, Newsletter, Podcast und Events.
- **Pressearbeit:** Arbeite für uns und unsere Kunden mit Medienvertreter:innen der überregionalen Wirtschaftsmedien und der Fachpresse zusammen – für Text, Radio und TV.
- **Text:** Gestalte Texte für unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle.

## Kommunikationstalent? Dein Profil

Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, denkst innovativ, schaust über den eigenen Tellerrand und interessierst Dich für Handels- und Digitalthemen? Sehr gut! Außerdem freuen wir uns über Folgendes in Deinem Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium.
- Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche (Agenturen oder Unternehmen) und/oder im Online-Marketing.
- Analytische Fähigkeiten und sicherer Umgang mit den gängigen Analyse-Tools, insbesondere Google Analytics.
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch und Freude am Gestalten von Texten.
- Sicher in den gängigen Microsoft-Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) sowie Erfahrung mit der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop) wünschenswert.
- Erfahrung mit Social-Media-Marketing, insbesondere LinkedIn und Twitter; Erfahrung in der Kampagnenaussteuerung wünschenswert.
- Spaß am kreativen Arbeiten und der Gestaltung von Bildelementen für unterschiedliche Kanäle.
- Teamfähigkeit, sicheres Auftreten, eigenständiges Arbeiten und einen Sinn für Projektmanagement und Kundenorientierung.

## UNSER ANGEBOT FÜR DICH

Wir arbeiten flexibel und trotzdem im Team. Wir haben Hierarchien, aber eine Open Door Policy bis zur Geschäftsführung. Wir duzen uns alle und nehmen uns gegenseitig ernst. Wir lernen voneinander und haben eine unterstützende Teamkultur. Außerdem findest du bei uns:

- Vertrauensarbeitszeit und flexible Arbeitszeiten. Homeoffice gehört für uns selbstverständlich genauso dazu wie verschiedene Optionen, bei uns vor Ort zu arbeiten.
- Kreative Freiräume: Wir suchen Gestalter:innen – jede Idee wird gehört. Wir bieten dir den Freiraum eigene Ansätze voranzubringen – im Großen und im Kleinen.
- Weitere Benefits: Betriebliche Altersvorsorge, Gesundheitsvorsorge, JobRad, Urban Sports Club, JobTicket und verteilt auf das Jahr verschiedene Team- und Mitarbeitererevents.

Du findest dich hier wieder? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

## DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Rosi Sieberath  
IFH Köln GmbH  
Dürener Str. 401 b  
50858 Köln

Telefon: 0221 943607-20

E-Mail: [jobs@ifhkoeln.de](mailto:jobs@ifhkoeln.de)

Website: [www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)