

BRANCHENFOKUS

FAHRRÄDER

Die Rallye geht weiter

Jahrgang 2022



Christoph Lamsfuß

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Management Summary | 5 |
| 2 | Fahrradmarkt auf Herstellerebene | 8 |
| | 2.2 Anbieterstruktur | 8 |
| | 2.2 Deutsche Mainplayer | 11 |
| 3 | Fahrradmarkt auf Endverbraucherebene | 13 |
| | 3.1 Gesamtmarktentwicklung | 14 |
| | 3.2 Warengruppen | 18 |
| | 3.3 Preisentwicklung | 28 |
| 4 | Vertriebsstruktur | 31 |
| | 4.1 Entwicklung der Vertriebskanäle | 31 |
| | 4.2 Fahrradhändler – Strukturen und Player | 39 |
| 5 | Marktprognose Fahrräder | 44 |
| | 5.1 Gesamtwirtschaftlicher Background | 45 |
| | 5.2 Branchenspezifische Einflussfaktoren | 47 |
| | 5.3 Prognose-Szenarien | 50 |
| | 5.4 Prognoseergebnisse auf Warengruppenebene | 54 |
| 6 | Anhang (Marktdefinition, Tabellenverzeichnis, Abbildungsverzeichnis und Methodik) | 63 |