IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

MARKT- / DISTRIBUTIONSDATEN

Beispiel-Markt

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

MARKT-/DISTRIBUTIONSDATEN DES IFH KÖLN

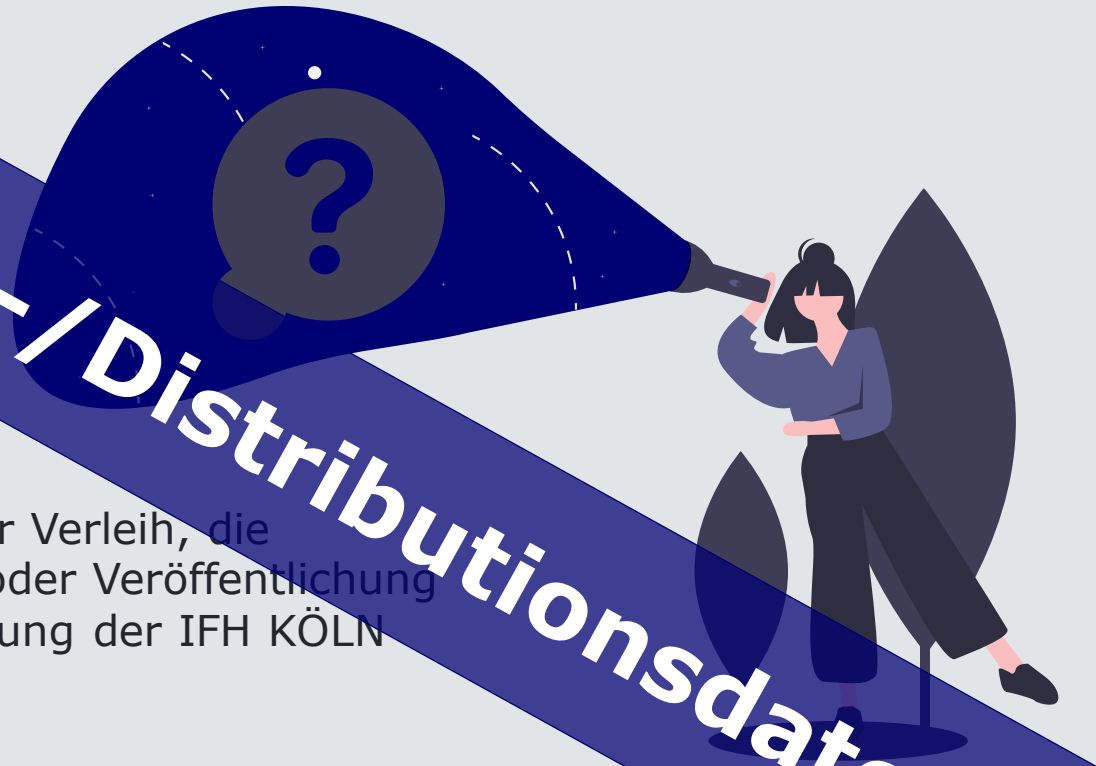
IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

- Die „Markt- und Distributionsdaten“ des IFH KÖLN sind kurze, datenlastige Reports, die die Entwicklung eines Konsumgütermarktes darstellen. Sie dienen dazu, einen ersten Überblick über einen spezifischen Markt zu gewinnen und können als strategische Basisinformationen für Ihre Unternehmensentscheidungen herangezogen werden.

- Neben einer Einordnung des Marktes in die Handelslandschaft finden Sie Daten zur retrospektiven Marktentwicklung und eine Prognose, auch auf Ebene der unterschiedlichen Warengruppen. Ergänzend dazu finden Sie in den Reports Daten zur regionalen Marktpotenzialen, Preisen, Vertriebswegen und zum Onlinehandel.

- Die offenen Datentabellen können für eigene Auswertungen genutzt werden. Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH KÖLN GmbH.



KURZKOMMENTAR & EINORDNUNG DER DATEN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisici elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisici elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum"

Dr. Susanne Eichholz-Klein
Mitglied der Geschäftsleitung
Bereichsleiterin Market Insights
IFH KÖLN

IFH KÖLN

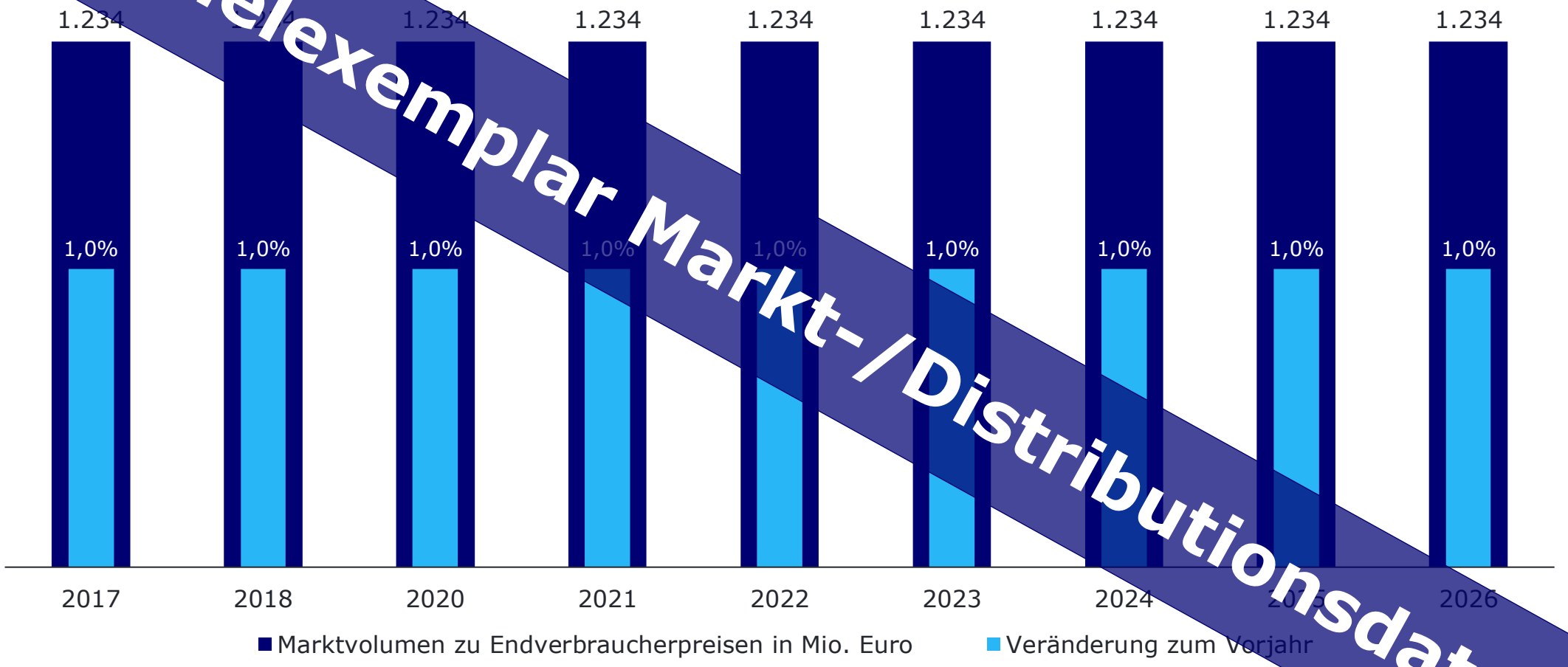
Das IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) ist ein renommiertes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Handelsumfeld. Als ausgewiesener Brancheninsider unterstützt das IFH KÖLN bei erfolgreicher Gestaltung der Zukunft des Handels. Etablierung zeitgemäßer Geschäftsmodelle und bietet Sicherheit bei unternehmerischen Entscheidungen. Auf Basis fundierter Marktforschung werden kontinuierlich Markttrends, Kundenverhalten und Wettbewerbsentwicklung analysiert und als Wissenstransfer mit der Branche geteilt. Darauf aufbauend wird im Rahmen von Managementberatung bei Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle von Vertriebs- und Handelskonzepten unterstützt. Dazugehörige Projektumsetzungen erfolgen im Schulterschluss mit angesehenen Agenturen und Dienstleistern.

GESAMTMARKTVOLUMEN IM ÜBERBLICK

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Marktvolumen in der Zeitreihe von 2017 bis 2026



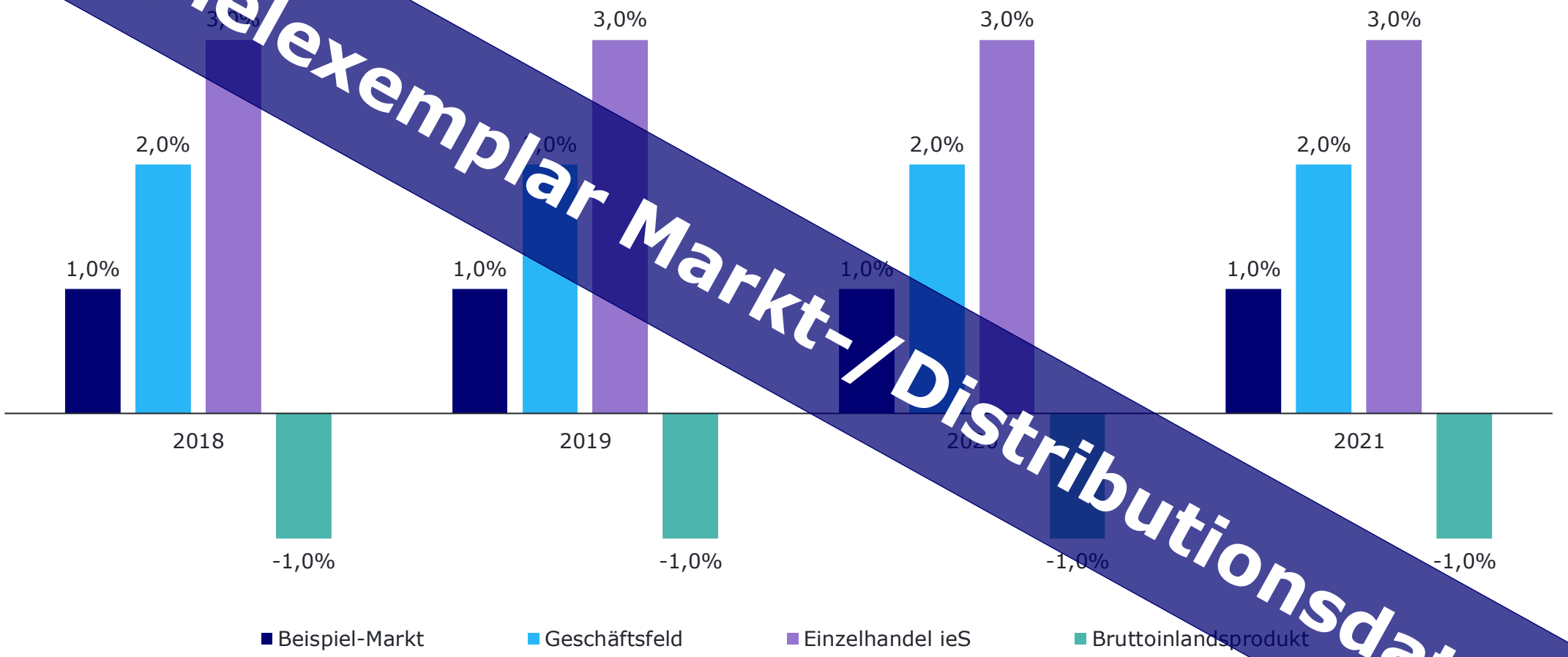
INFO Datenstand: 2017 bis 2021 IST-Daten, 2022 bis 2026 Prognose (gilt für alle Werte innerhalb dieses Berichtsbandes).

GESAMTMARKTENTWICKLUNG IM VERGLEICH

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Veränderungsraten im Vergleich



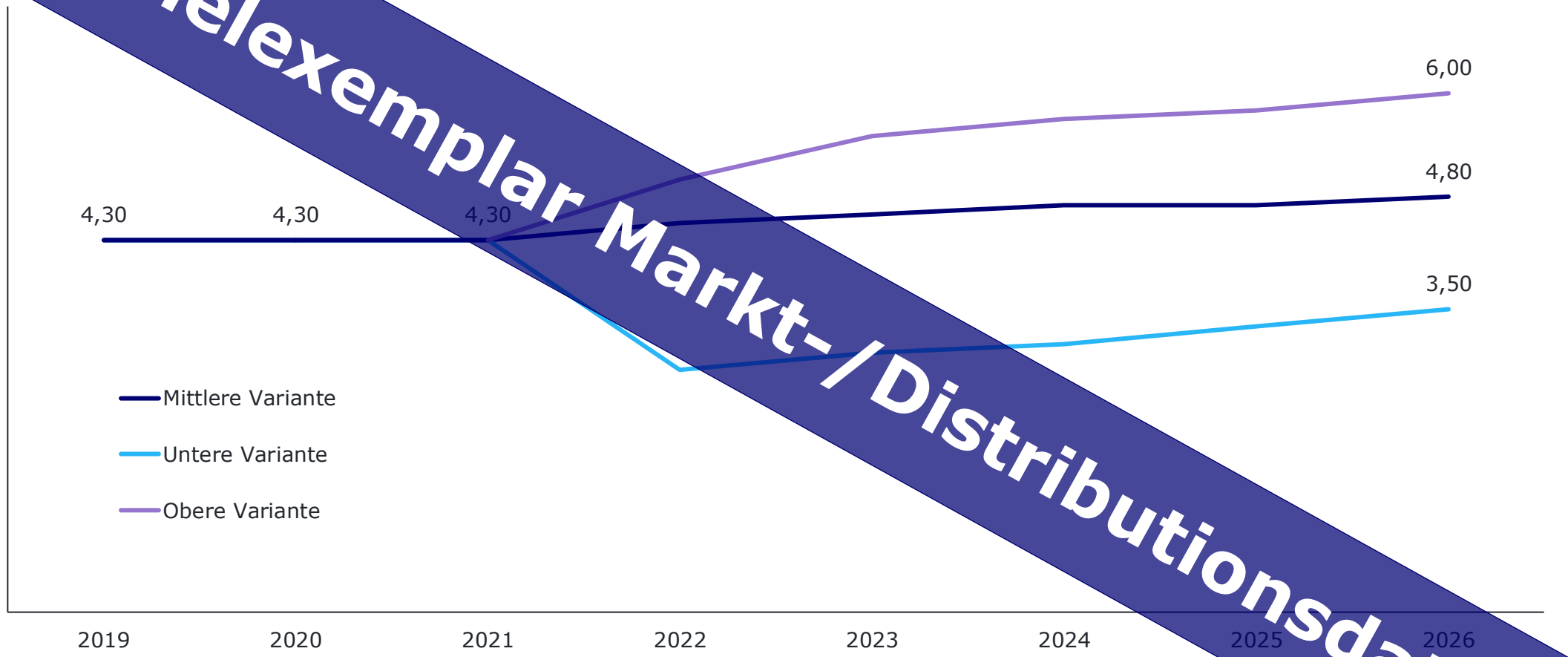
INFO * Einzelhandel ieS: Einzelhandel im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken, Kraftfahrzeuge).

GESAMTMARKTENTWICKLUNG IN DER PROGNOSE

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Prognosevarianten zur Marktentwicklung



INFO Erläuterungen zu den Annahmen der verschiedenen Prognosevarianten auf der nächsten Seite. Ab 2022 Prognosewerte.

ERLÄUTERUNG ZUR GESAMTMARKTPROGNOSE

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

KONJUNKTUR UND ARBEITSMARKT	
Wachsend	
stabil	
teilweise unter Druck	

CORONA-EINFLUSS	
nimmt 2022 schnell ab	
nimmt 2022 im Laufe des Jahres deutlich ab	
nimmt 2022 nur langsam ab bzw. kehrt ggf. erst unter 22/23 zurück	

INSOLVENZEN IM EINZELHANDEL	
bleiben deutlich begrenzt bei abgemilderter Nachfolgeproblematik	
bleiben begrenzt; viele kleinbetriebliche Fachhändler „gehen in Rente“ und finden keine Nachfolger	
nehmen (deutlich) zu; Außerdem: Viele kleinbetriebliche Fachhändler gehen (deutlich) vorzeitig in Rente“ und finden keine Nachfolger	

SPARQUOTE	
schnell abnehmend	
langsam abnehmend	
bis Ende 2022 kaum abnehmend	

EINZELHANDELSPREISE	
im Jahresverlauf deutlich abnehmende Preissteigerungen	
im Jahresverlauf abnehmende Preissteigerungen	
weiter anhaltende Preissteigerungen	

LIEFERENGPÄSSE, IMPORT- UND LOGISTIKKOSTEN	
schnelle Normalisierung im Jahresverlauf 2022	
langsame Normalisierung im Jahresverlauf 2022	
erst 2023 langsam einsetzende Normalisierung	

ONLINEHANDEL	
etwas langsamer zunehmende Onlinekäufe	
zunehmende Onlinekäufe – Konsument:innen kaufen seit Corona noch mehr online. Ein Teil behält dieses Verhalten bei, ein anderer kehrt zumindest teilweise zu altem Kaufverhalten zurück.	
deutlich zunehmende Onlinekäufe	

VERÄNDERTE KONSUMPRÄFERENZEN	
Die Ausgaben fließen zwar zunächst vor allem einzelhandelsfremde Bereiche (Energie, Mobilität, Reisen, u.a.). Aber auch der Einzelhandel profitiert bereits im Laufe der ersten Jahreshälfte 2022 von einem (deutlich) erhöhten Ausgabenbudget der Konsument:innen.	
Die Ausgaben fließen zunächst in Energie, Mobilität, Reisen und andere einzelhandelsfremde Ausgabenbereiche. Erst im Laufe des Jahres 2022 werden wieder mehr Ausgaben im Einzelhandel getätigt. Dazu gehören dann aber auch zunehmend aus dem Entsparen frei werdende Mittel.	
Das Ausgabeverhalten bleibt insgesamt zurückhaltend. Vor allem Ausgaben für Energie, Wohnen und Mobilität u.a. einzelhandelsfremde Bereiche schmälern das Budget für Einzelhandelsausgaben weiter deutlich bzw. begrenzen die Konsumlaune mindestens bis zum Jahresende.	

FREQUENZEN	
nehmen weiter ab, aber vergleichsweise langsam	
Frequenz und Verweildauer der Konsument:innen in stationären Geschäften/Innenstädten nimmt weiter ab	
nehmen weiter deutlich ab	

DURCH CORONA AUFGESCHOBENE KÄUFE	
werden 2022 in einem größeren Teil nachgeholt	
werden 2022 zum Teil nachgeholt	
werden 2022 kaum nachgeholt	

KLIMA	
Nachhaltigkeit findet nur langsam Einzug in das Konsumverhalten. Dies führt allerdings kaum zu Konsumverzicht.	
Klimawandel und Nachhaltigkeit finden zumindest teilweise Einzug in das Konsumverhalten. Dies führt zumindest teilweise zu Konsumverzicht.	
Nachhaltigkeit findet rasch Einzug in das Konsumverhalten. Dies führt öfter mal zu Konsumverzicht.	

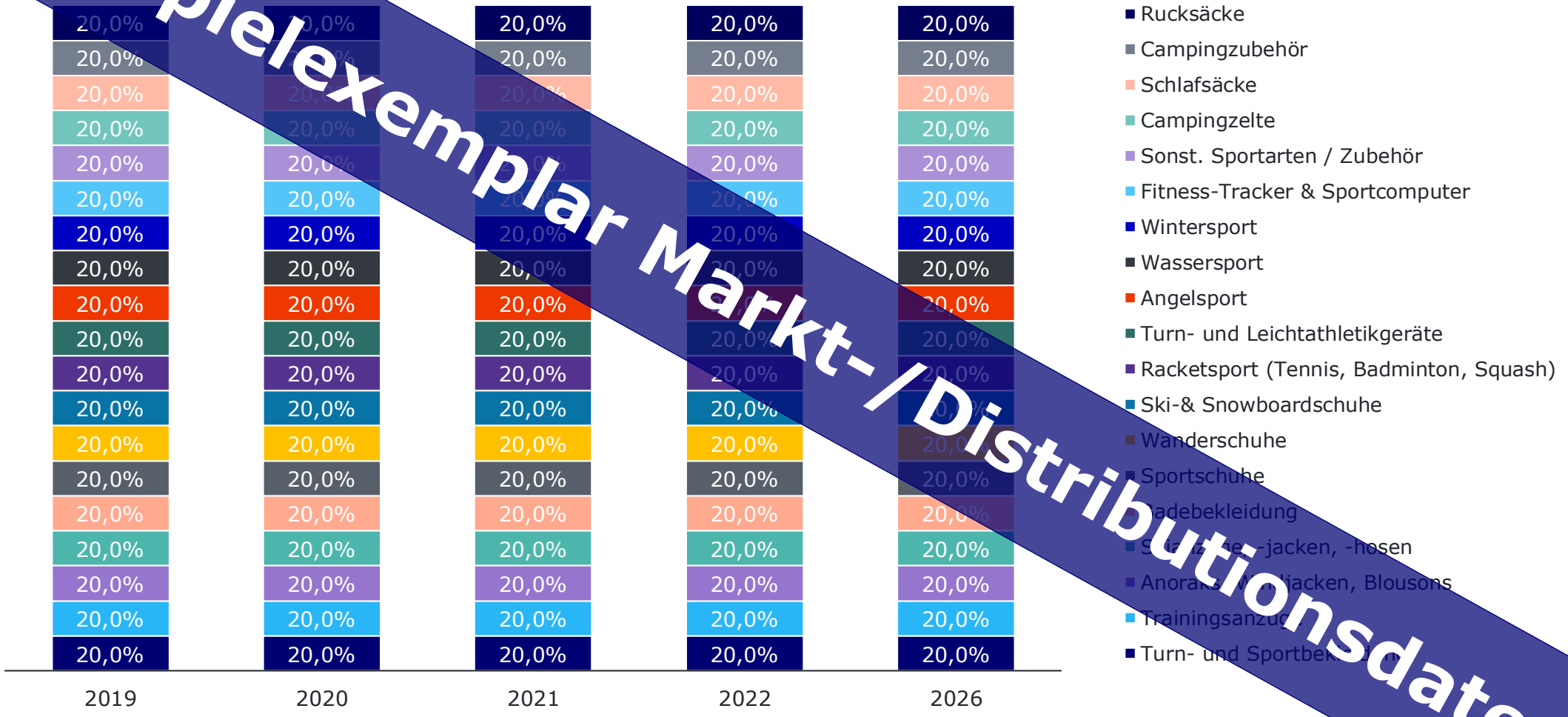
- Obere Prognosevariante
- Mittlere Prognosevariante
- Untere Prognosevariante

ENTWICKLUNG DER WARENGRUPPEN

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Warengruppenanteile in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)



INFO Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf den Ausweis geringerer Werte verzichtet, die absoluten Werte finden sich in den nachgelagerten Tabellen.
Bei den Werten von 2022 bis 2026 handelt es sich um Prognosewerte.

ENTWICKLUNG DER WARENGRUPPEN

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Marktvolumen der Warengruppen (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024P	2025P	2026P
Turn- und Sportbekleidung	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Trainingsanzüge	168	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Anoraks, Windjacken, Blousons	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Skianzüge, -jacken, -hosen	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Badebekleidung	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Sportschuhe	1.471	1.562	1.640	1.445	1.504	1.608	1.647	1.674	1.701	1.728
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Wanderschuhe	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Ski-& Snowboardschuhe	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Racketsport	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Turn- und Leichtathletikgeräte	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*

INFO Bei den Werten von 2022 bis 2026 handelt es sich um Prognosewerte.

ENTWICKLUNG DER WARENGRUPPEN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Marktvolumen der Warengruppen (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024P	2025P	2026P
Angelsport	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Wassersport	168	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr		*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Wintersport	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Fitness-Tracker & Sportcomputer	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Sonst. Sportarten / Zubehör	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Campingzelte	1.471	1.562	1.640	1.445	1.[illegible]	1.608	1.647	1.674	1.701	1.728
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Schlafsäcke	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Campingzubehör	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*
Rucksäcke	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*	*0,1%*

INFO Bei den Werten von 2022 bis 2026 handelt es sich um Prognosewerte.

Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

Warengruppe	Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (2017-2021)	Pro-Kopf-Ausgaben 2021
Turn- und Sportbekleidung	1,0%	10,05 €
Trainingsanzüge	1,0%	10,05 €
Anoraks, Windjacken, Blousons	1,0%	10,05 €
Skianzüge, -jacken, -hosen	1,0%	10,05 €
Badebekleidung	1,0%	10,05 €
Sportschuhe	1,0%	10,05 €
Wanderschuhe	1,0%	10,05 €
Ski-& Snowboardschuhe	1,0%	10,05 €
Racketsport (Tennis, Badminton, Squash)	1,0%	10,05 €
Turn- und Leichtathletikgeräte	1,0%	10,05 €
Angelsport	1,0%	10,05 €
Wassersport	1,0%	10,05 €
Wintersport	1,0%	10,05 €
Fitness-Tracker & Sportcomputer	1,0%	10,05 €
Sonst. Sportarten / Zubehör	1,0%	10,05 €
Campingzelte	1,0%	10,05 €
Schlafsäcke	1,0%	10,05 €
Campingzubehör	1,0%	10,05 €
Rucksäcke	1,0%	10,05 €

Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Regionale Marktpotenziale

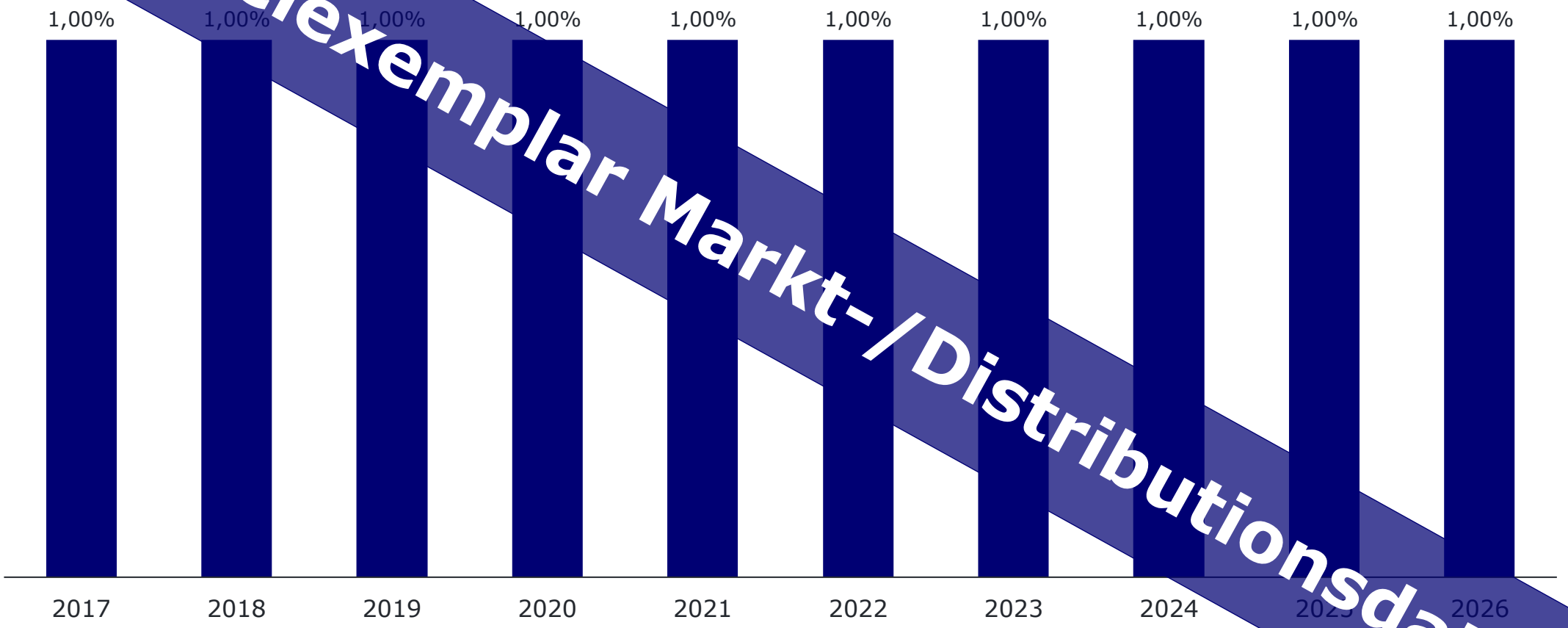
Bundesland	Regionales Marktpotenzial in Mio. Euro	Pro-Kopf-Ausgaben 2021	Kaufkraftniveau in Prozent
Schleswig-Holstein	350,5	100,00 €	100,00
Hamburg	350,5	100,00 €	100,00
Niedersachsen	350,5	100,00 €	100,00
Bremen	350,5	100,00 €	100,00
Nordrhein-Westfalen	350,5	100,00 €	100,00
Hessen	350,5	100,00 €	100,00
Rheinland-Pfalz	350,5	100,00 €	100,00
Baden-Württemberg	350,5	100,00 €	100,00
Bayern	350,5	100,00 €	100,00
Saarland	350,5	100,00 €	100,00
Berlin	350,5	100,00 €	100,00
Brandenburg	350,5	100,00 €	100,00
Mecklenburg-Vorpommern	350,5	100,00 €	100,00
Sachsen	350,5	100,00 €	100,00
Sachsen-Anhalt	350,5	100,00 €	100,00
Thüringen	350,5	100,00 €	100,00
Deutschland	1.234,5	100,00 €	100,00

Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

PREISENTWICKLUNG

IFH KÖLN

Preisentwicklung/-prognose (mittlere Variante)**; Veränderung zum Vorjahr**



INFO Bei den Werten von 2022 bis 2026 handelt es sich um Prognosewerte.

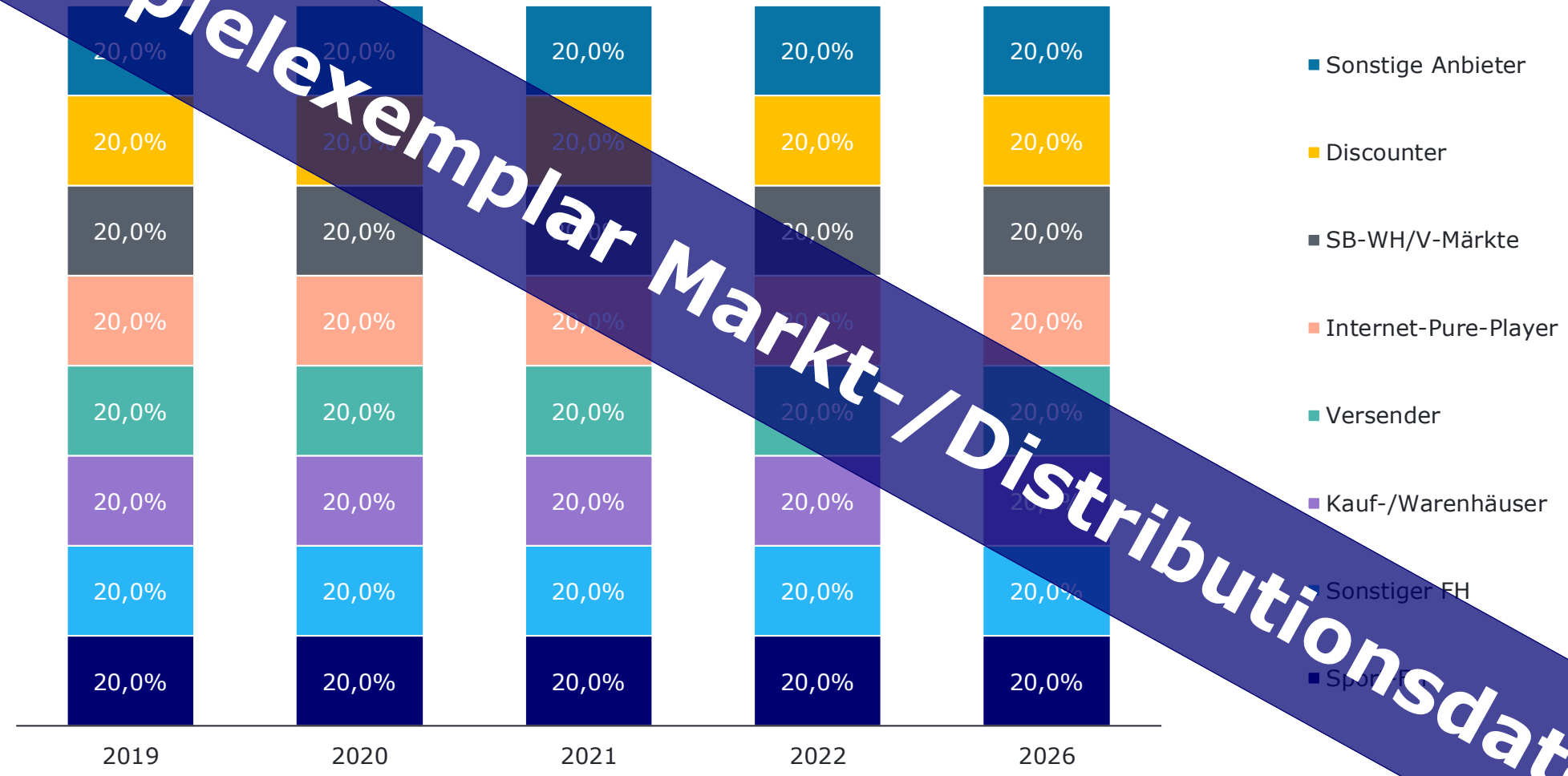
Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

ENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Anteile der Vertriebswege in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)



INFO Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf den Ausweis geringerer Werte verzichtet, die absoluten Werte finden sich in den nachgelagerten Tabellen.
Bei den Werten von 2022 bis 2026 handelt es sich um Prognosewerte.

Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

ENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Anteile der Vertriebswege in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)

Vertriebswege	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024P	2025P	2026P
Sport-FH	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Sonstiger FH	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Kauf-/Warenhäuser	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Versender	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Internet-Pure-Player	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
SB-WH/V-Märkte	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Discounter	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Sonstige Anbieter	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%

Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

ENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Marktvolumen der Vertriebswege in Mio. Euro (mittlere Variante)

Vertriebswege	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024P	2025P	2026P
Sport-FH	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*
Sonstiger FH	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*
Kauf-/Warenhäuser	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*
Versender	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*
Internet-Pure-Player	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*
SB-WH/V-Märkte	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*
Discounter	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*
Sonstige Anbieter	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*	*0,4%*

Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

ENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

Vertriebswege	Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (2017-2021)	Pro-Kopf-Ausgaben 2021
Sport-FH	0,5%	60,66€
Sonstiger FH	0,5%	60,66€
Kauf-/Warenhäuser	0,5%	60,66€
Versender	0,5%	60,66€
Internet-Pure-Player	0,5%	60,66€
SB-WH/V-Märkte	0,5%	60,66€
Discounter	0,5%	60,66€
Sonstige Anbieter	0,5%	60,66€

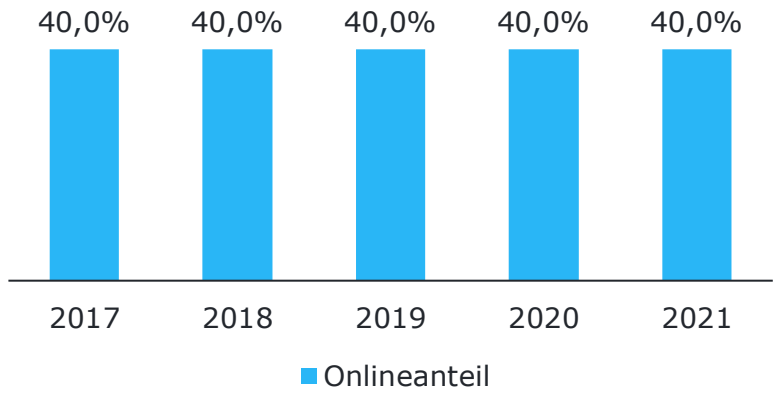
Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

ONLINEMARKTENTWICKLUNG

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Onlinemarktentwicklung und Onlineanteil*



Angaben in Mio. Euro	2017	2018	2019	2020	2021
B2C-Gesamtmarkt Online	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234
Veränderung zum Vorjahr	-	*10,0%*	*10,0%*	*10,0%*	*10,0%*

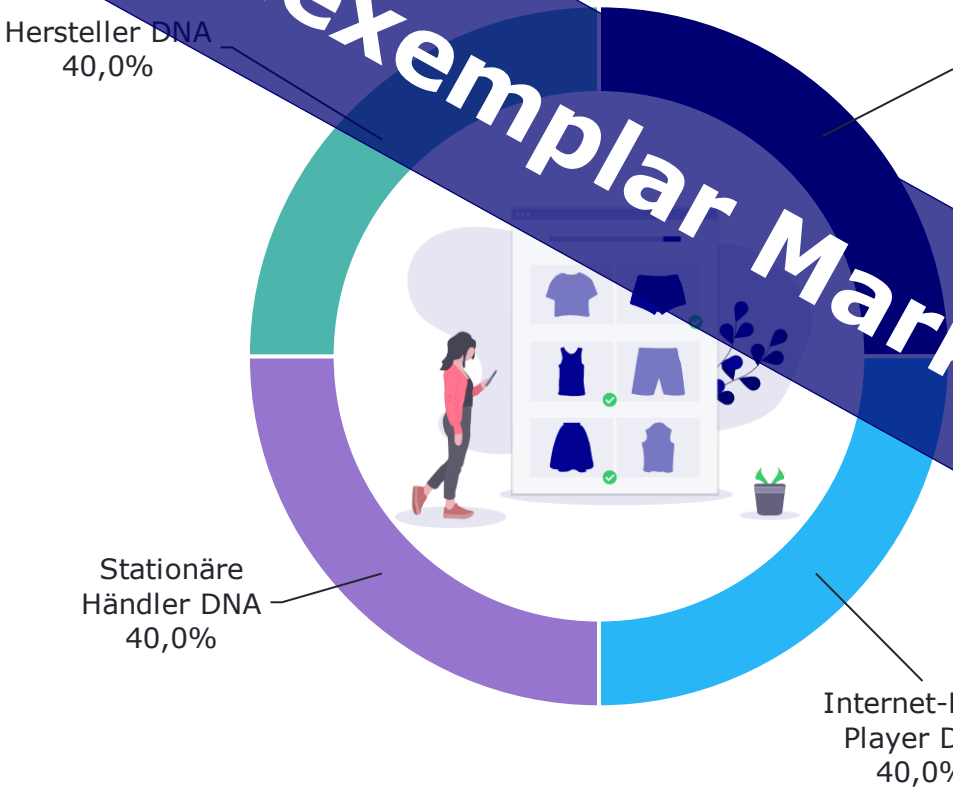
Marktanteil in Prozent	2017	2018	2019	2020	2021
B2C-Gesamtmarkt Online	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%	40,0%

INFO Online im funktionalen Sinn, also alle Onlineumsätze aller Vertriebswege (Pure Player online, Stationäre Händler online, Hersteller online, Versender online).

Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Anteile Vertriebswege Online in Prozent und Mio. Euro



Vertrieb[illegible] online	in Mio. Euro	Anteil in Prozent
Stationäre Hä[illegible]	1.123	40,4%
Internet-Pure-Playe[illegible]	1.123	40,4%
Versender DNA	1.123	40,4%
Hersteller DNA	1.123	40,4%

INFO Die Formate im Onlinehandel: Die Anbieter im Onlinehandel haben eine differenzierte Historie und geschäftliche Basis. Die Differenzierung der Formate soll in erster Linie aufzeigen, welche Herkunft („DNA") die Anbieter im Onlinehandel aufweisen. Mittlerweile haben sich immer mehr Mischformen entwickelt. So betreiben einstige Internet-Pure-Player eigene stationäre Geschäfte, während Hersteller oder vorwiegend stationäre Händler umgekehrt auch im Onlinehandel aktiv sind.

DEFINITIONEN DER WARENGRUPPEN

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Warengruppe	Produktbeispiele
Turn-, Sportbekleidung	z.B. Hemden, Hosen, Shorts
Trainingsanzüge	z.B. Trainingsanzüge (Ober- und Unterteile) aus unterschiedlichen Fasern
Anoraks, Blousons	z.B. Anoraks, Windjacken, Blousons
Skianzüge, -jacken	z.B. Skianzüge, -jacken, -hosen
Sportschuhe (Leder/Nicht Leder)	z.B. Lauf-, Fußball-, Tennis-, Basketball-, Turnschuhe, etc.
Wanderschuhe	z.B. Hi[illegible]stiefel, Trekkingstiefel, Bergstiefel, etc.
Ski- & Snowboardschuhe	z.B. Skischuhe f[illegible]tersport (Skistiefel, Skilanglaufstiefel, Snowboardschuhe)
Racketsport	z.B. Tennis, Badmint[illegible]quash
Turn-, Leichtathletikgeräte	z.B. Geräte für Leicht-/Schw[illegible]thletik, für Turnhallen, Fitnessstudios, etc.
Angelsport	z.B. Angelruten, Angelhaken, Angelrolle[illegible] sonstiges Angelgerät
Wassersport	z.B. Wasserski, Surfbretter und sonstige A[illegible]ung
Wintersport	z.B. Ski, Skibindungen, Skiausrüstung, Snowboards, [illegible]
Fitness-Tracker & Sportcomputer	z.B. Fitnesstracker, -Armbänder, Pulsuhren
Sonstige Sportgeräte, Zubehör	z.B. Bälle (unterschiedliche Sportarten), sonst. Sportgeräte (Polo, [illegible] etc.), Zubehör
Campingzelte	z.B. Campingzelte, Tunnelzelte, Wurfzelte, etc. (aus unterschiedlichen Fas[illegible])
Schlafsäcke	z.B. Schlafsäcke (auch mit elektrischer Beheizung)
Camping-Zubehör	z.B. Kochutensilien und sonstiges Zubehör (z.B. Isomatten, Beleuchtung)
Campingrucksäcke	z.B. Campingrucksäcke und sonstige Sportrucksäcke/-taschen

Quelle: IFH KÖLN; BranchenInformationsSystem (BIS) & www.handelsanalyse.de

WIE KOMMT DAS IFH KÖLN AN DIESE DATEN?

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Markdaten auf Basis von amtlichen Statistiken des Statistischen Bundesamtes

- Die Berechnung des Marktvolumens der einzelnen Warengruppen und Märkte basiert auf den amtlichen Quellen des Statistischen Bundesamtes, wie z.B. der Produktions-, Außenhandels, Umsatz- oder Handelsstatistik.
- Mit den Kennzahlen der Produktion und des Außenhandels wird die Inlandsmarktverfügbarkeit für Deutschland errechnet. Diese wird mit der erzielten Kalkulation aller am Warenfluss beteiligten Distributionsstufen und der gültigen Mehrwertsteuer multipliziert. Dadurch erhält man das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen. Diese Daten werden mit Hilfe von branchenspezifischen Angaben plausibilisiert bzw. ergänzt.
- Die Daten der Distributionssituation/Vertriebswege basieren auch überwiegend auf amtlichen Quellen (Statistisches Bundesamt). Das Datenmaterial wird durch branchenspezifische Angaben ergänzt (z.B. Betriebsvergleiche) und weiter verfeinert. Die ausgewiesene Distributionsstruktur orientiert sich an den Branchengegebenheiten, die einzelnen Vertriebswege müssen mit einer gewissen Umsatzbedeutung auf dem Markt existent sein.
- Der vorliegende Bericht weist in der Retrospektive die Marktentwicklung bis in das Jahr 2021 auf; der Prognosezeitraum erstreckt sich bis in das Jahr 2026.
- Die ausgewiesenen Marktvolumina der Warengruppen und Vertriebswege verstehen sich als nominale Größe, sprich zu jeweiligen Preisen inkl. MwSt.
- Der Daten-/Berechnungsstand in diesem Report ist: **März 2022**

Produktion
+
Import
-
Export
=
Inlandsmarkt-verfügbarkeit

Marktvolumen

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN: UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM

IFH KÖLN

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

- CE/Elektro
- DIY & Garden / Construction
- Fashion & Accessoires
- FMCG
- Health & Wellness
- Fashion & Accessoires
- Office Products
- Recreation

8

Geschäftsfelder

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE MIT WEITEREN DETAILDATEN

zu Markt, Online und Distribution bis auf Warengruppenebene, zum Teil auch nach regionalisierten Absatzpotenzialen!

500

Über 500 Warengruppen

Vesta Grell
+49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de

>600

Mrd. Euro
Umsatzvolumen der BTE-Datenbank

SIE INTERESSIEREN SICH AUCH FÜR ANDERE BRANCHEN?

IFH KÖLN

Besuchen Sie unseren Shop und profitieren von kompakten Daten, Tabellen und Grafiken zu Warengruppen und Konsumgütermärkten!

Vesta Grell
+49 (0) 221 943607-68
v.grell@ifhkoeln.de

KATEGORIE: MARKT- UND DISTRIBUTIONSDATEN

Markt- und Distributionsdaten Kinderbekleidung

250,00 €

Markt- und Distributionsdaten Herrenbekleidung

250,00 €

Markt- und Distributionsdaten Damenb

250,00

Markt- und Distributionsdaten

Markt- und Distributionsdaten

Markt- und Distributionsdaten Spielwaren

250,00 €

Markt- und Distributionsdaten Sport

250,00 €

Markt- und Distributionsdaten Damenbekleidung

250,00 €

Markt- und Distributionsdaten Bettwaren

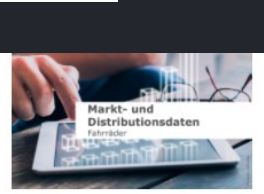
400.00 €

Markt- und Distributionsdaten PBS-Artikel

400.00 €

Markt- und Distributionsdaten Garten- und Balkonmöbel

250,00 €



Markt- und Distributionsdaten Fahrräder

220,00 €

Markt- und Distributionsdaten Sanitär

250,00 €

Markt- und Distributionsdaten Bettwaren

400.00 €

PBS-Artikel

400,00 €

Markt- und Distributionsdaten Ga und Balkonmöbel

250,00 €

JETZT SHOP BESUCHEN: HIER KLICKEN!

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

HABEN SIE FRAGEN? WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME!

Beispielexemplar Markt-/Distributionsdaten

Dr. Susanne Eichholz-Klein

Mitglied der Geschäftsleitung
Bereichsleiterin Market Insights

+49 (0) 221 943607-46

s.eichholz@ifhkoeln.de

IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

IFH KÖLN GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 KÖLN

+49 (0) 221 943607-10
www.ifhkoeln.de
/ifhkoeln
/company/ifh-koeln-gmbh

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH KÖLN GmbH. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.