

**BRANCHENBERICHT
BABY- UND KINDER-
AUSSTATTUNG 2021**



EINE GEMEINSCHAFTSSTUDIE VON
IFH KÖLN UND BBE HANDELS-
BERATUNG GMBH



Liebe Leserinnen und Leser,

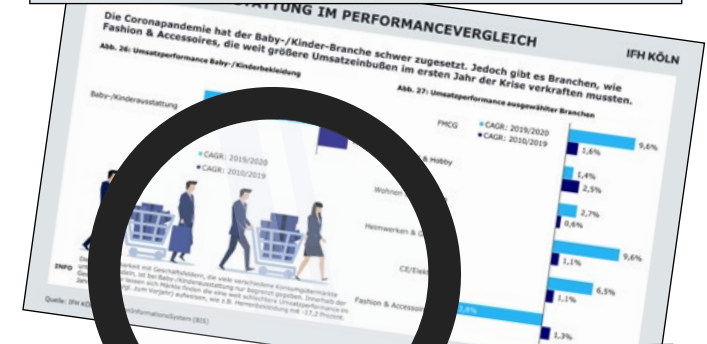
das erste Jahr der Coronakrise ist nicht spurlos am Markt für Baby-/Kinderausstattung vorbeigegangen. Insgesamt schlägt für die Branche zwar ein historisches Minus von 5,2 Prozent zu Buche, im Vergleich zu anderen Märkten ist dieses Ergebnis jedoch verhältnismäßig moderat. Die Branche kommt mit ein bis zwei blauen Augen durch das erste Jahr der Coronapandemie.

Der Einfluss der Krise ist auf Ebene der Produkte und Warengruppen klar zu erkennen. Die Maßnahmen und Beschränkungen führten und führen zum Teil immer noch zu veränderten Bedarfen und damit zu einem der Pandemie angepassten Nachfrageverhalten.

Aber wie geht es weiter? Die Maßnahmen zur Eindämmung des Virus wiegen 2021 weit schwerer als sie es 2020 getan haben. Damit sind die Ausgangsbedingungen schlechter als im Vorjahr. Positiv ist aber, dass 2021 (aufgelaufen bis Juli 2021) insgesamt mehr Kinder das Licht der Welt erblickt haben als im Jahr zuvor. Auch über mehrere Jahre hinweg ist dieser „Zuwachs“ außerordentlich. Das Marktvolumen wird wohl 2021 nicht das Vorkrisenniveau erreichen, aber im Vergleich zu 2020 ist eine Steigerung nicht unwahrscheinlich.

Der vorliegende Branchenbericht „Baby-/Kinderausstattung 2021“ zeigt die Veränderungen der vergangenen Jahre auf und hilft, die künftigen Entwicklungen besser einschätzen zu können, mit Antworten u.a. auf die Fragen „Wie wird sich das Marktvolumen 2021 und in den nächsten Jahren entwickeln?“, „Welchen Anteil wird der Onlinehandel auf sich ziehen können?“, oder „Wie werden sich die Anteile der unterschiedlichen Verkaufsformate verändern?“

Eindrücke aus der Studie



BABY- UND KINDER-AUSSTATTUNG NACH ALTERSGRUPPEN (1/2) IFH KÖLN

Insgesondere in den ersten zwei Lebensjahren der Jüngsten verzeichnen einen großen Teil des Marktvolumens. In den ersten 17 Jahren sind in etwa 70% aller Kinder geboren.

Abb. 41: Marktvolumenverteilung nach Alter und Altersgruppen - in Mio. Euro

Alter	2020	9-12 Jahre	0-12 Jahre	gesamt
Kinderbekleidung/Schuhe/Accessoires	4.856	1.145	2.391	8.392
Modat - Familie	475	364	34	873
Modat - Kinder	404	49	147	600
Kinder-Hilfsmittelausstattung	1.000	643	105	1.748
Sonstige Baby-/Kinderausstattung	257	257		514
Baby-/Kinderausstattung gesamt	7.004	1.468		8.472

Quelle: IFH KÖLN, BrancheninformationsSystem (BIS); Statistisches Bundesamt



Was Sie im Detail erwartet

Der „**Branchenbericht Baby-/Kinderausstattung**“ umfasst über 60 Seiten mit insgesamt 58 Abbildungen & Tabellen. Die komprimierte Chart-Studie erhalten Sie im 16:9-Format als PDF-Dokument mit zusammenfassenden Kommentierungsfeldern zur unterstützenden Erläuterung der Abbildungen.

Neben detaillierten Ergebnissen zum Einkaufs-/Konsumverhalten der Verbraucher (mit mehreren Erhebungswellen im Zeitraum der Coronakrise) und zur allgemeinen Entwicklung im Einzelhandel erhalten Sie außerdem branchenspezifische Informationen und Daten zu folgenden Themenfeldern:

> Die Entwicklung der **4 Hauptsegmente** mit insgesamt **15 Warengruppen** der Baby-/Kinderausstattungsbranche, 2010 bis 2020 in der retrospektiven Entwicklung, bis 2025 in der Prognose (Baby-/Kinderbekleidung, Kinderschuhe, Kinderschulranzen, Rucksäcke, u.ä.; Kinderwagen, Zubehör, Kinderautositze, Fahrradsitze, -Anhänger, -Helme, Kinderfahrzeuge, Kinderfahrräder, BMX-Räder; Baby-/Kindermöbel, Baby-/Kinderbettwaren/Decken, Sicherheit, Sonstige; Schnuller/Sauger, Babyflaschen, Sonstige (Erst-)Ausstattung)

> Die Entwicklung der **10 wichtigsten Vertriebsformate** der Baby-/Kinderausstattungsbranche, 2010 bis 2020 in der retrospektiven Entwicklung, bis 2025 in der Prognose (Baby-Fachhandel/-Fachmärkte; Fachhandel für Baby-/Kinderbekleidung; Bekleidungs-Fachhandel/-Filialisten; Spielwaren-Fachhandel/-Fachmärkte; Schuh-Fachhandel/Filialisten; Sport-Fachhandel; Kauf & Warenhäuser; Lebensmitteleinzelhandel (LEH); Versender und Internet-Pure-Player; Sonstige Anbieter)

> Eine **Prognose** der Gesamtmarktentwicklung **bis 2025**, auf Ebene der Distributionssituation und des Onlinehandels.

Inhalte der Studie

- **Entwicklungen im Einzelhandel allgemein**
Wie entwickeln sich die verschiedenen Formate und Kanäle des Einzelhandels?
- **Entwicklungen im Konsumverhalten**
Was sind aktuelle Trends im Konsumverhalten während der Pandemie?
- **Einordnung im Branchenumfeld**
Wie performt die Branche im Vergleich zu anderen Konsumgüterfeldern?
- **Retrospektive Marktentwicklung der Branche**
Wie haben sich Markt und Warengruppen entwickelt?
- **Retrospektive Entwicklung der Vertriebswege der Branche**
Welche Vertriebskanäle konnten von der Pandemie profitieren, welche nicht?
- **Nachfrage-, Ausgabe- und Einkaufsverhalten während Corona**
Wie wird während der Pandemie konsumiert, was bedeutet das für den Handel?
- **Aktuelle Entwicklungen und Prognosen für die Branche**
Wie wird das zweite Jahr der Pandemie verlaufen und wie wird sich der Markt bis 2025 entwickeln?

Sie möchten die Studie bestellen?

BRANCHENBERICHT BABY-/KINDER-AUSSTATTUNG

zum Preis von **550 Euro***

[direkt zum Shop](#)



PROFITIEREN SIE VON IHREN MITGLIEDSCHAFTEN

50 Prozent Rabatt als **IFH FÖRDERER**

20 Prozent Rabatt als **ECC-CLUB-Mitglied**

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH Köln GmbH
Frau Vesta Grell
Dürener Straße 401 b | D-50858 Köln
Telefon: +49 (0)221 943 607-68
E-Mail: v.grell@ifhkoeln.de

Jetzt IFH FÖRDERER werden!
Rufen Sie einfach an.

* zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail