

BEISPIEL

Markt- und Distributionsdaten

Beispiel-Warengruppe

BEISPIEL-WARENGRUPPE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat.

BEISPIEL

||

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

BEISPIEL



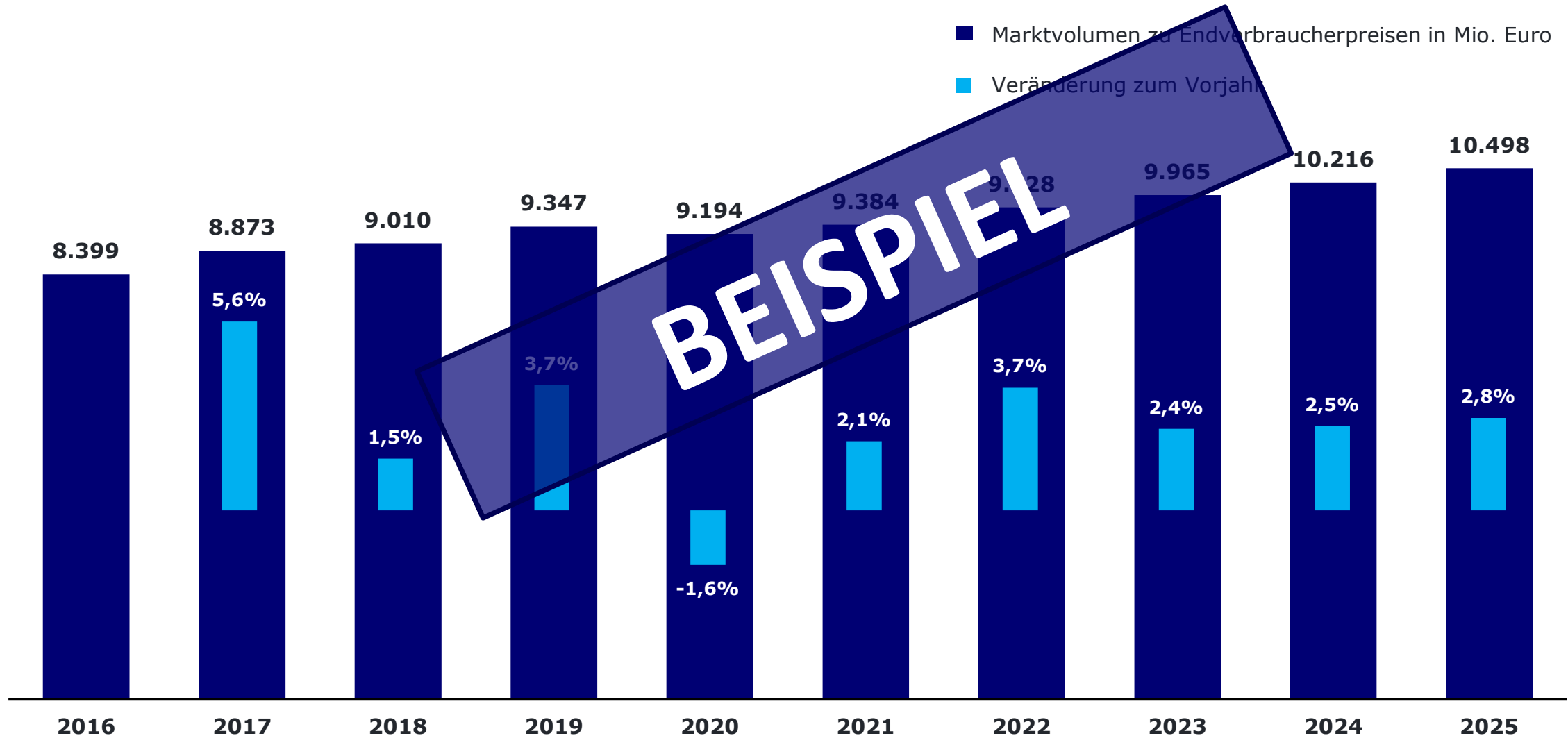
Dr. Susanne Eichholz-Klein
Bereichsleiterin, ppa.
IFH KÖLN

||

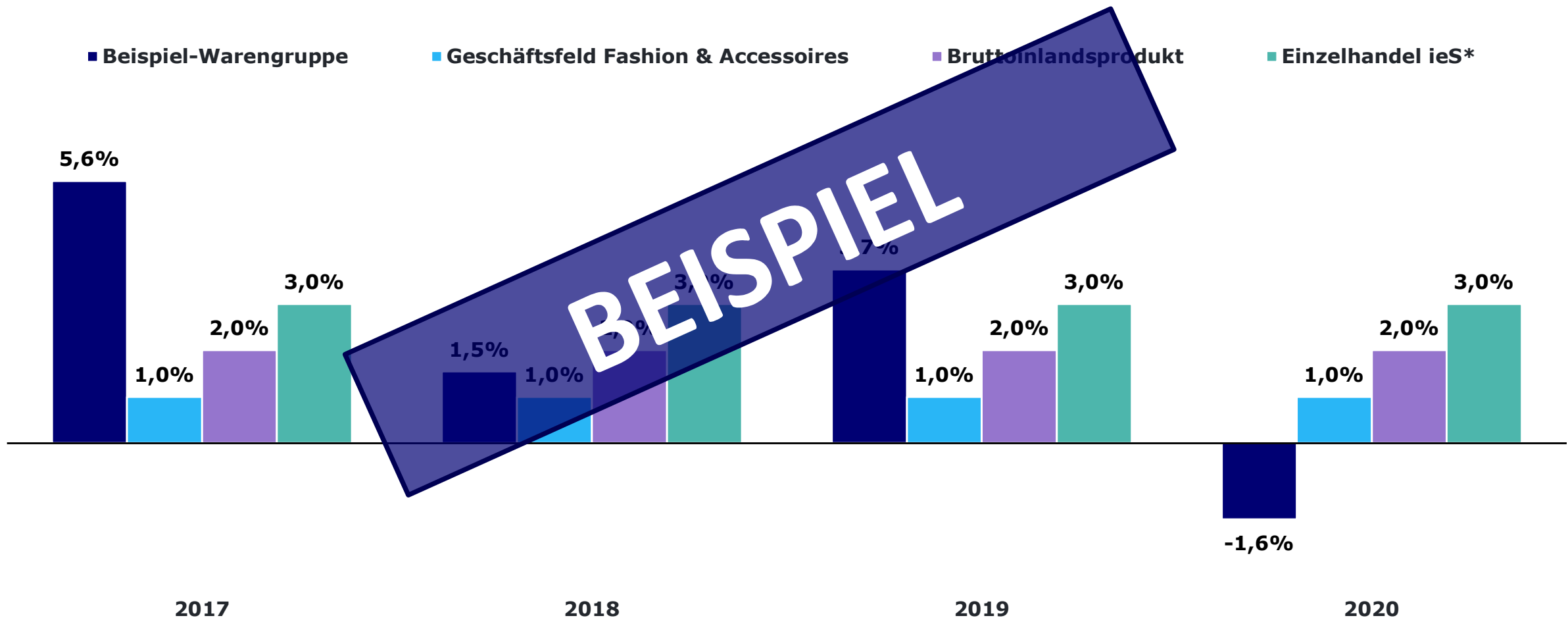
**IFH
KÖLN**

Das IFH KÖLN (Institut für Handelsforschung) ist ein renommiertes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Handelsumfeld. Als ausgewiesener Brancheninsider unterstützt das IFH KÖLN bei erfolgreicher Gestaltung der Zukunft des Handels, Etablierung zeitgemäßer Geschäftsmodelle und bietet Sicherheit bei unternehmerischen Entscheidungen. Auf Basis fundierter Marktforschung werden kontinuierlich Markttrends, Kundenverhalten und Wettbewerbsentwicklung analysiert und als Wissenstransfer mit der Branche geteilt. Darauf aufbauend wird im Rahmen von Managementberatung bei Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle von Vertriebs- und Handelskonzepten unterstützt. Dazugehörige Projektumsetzungen erfolgen im Schulterschluss mit angesehenen Agenturen und Dienstleistern.

Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen in Mio. Euro (mittlere Variante)

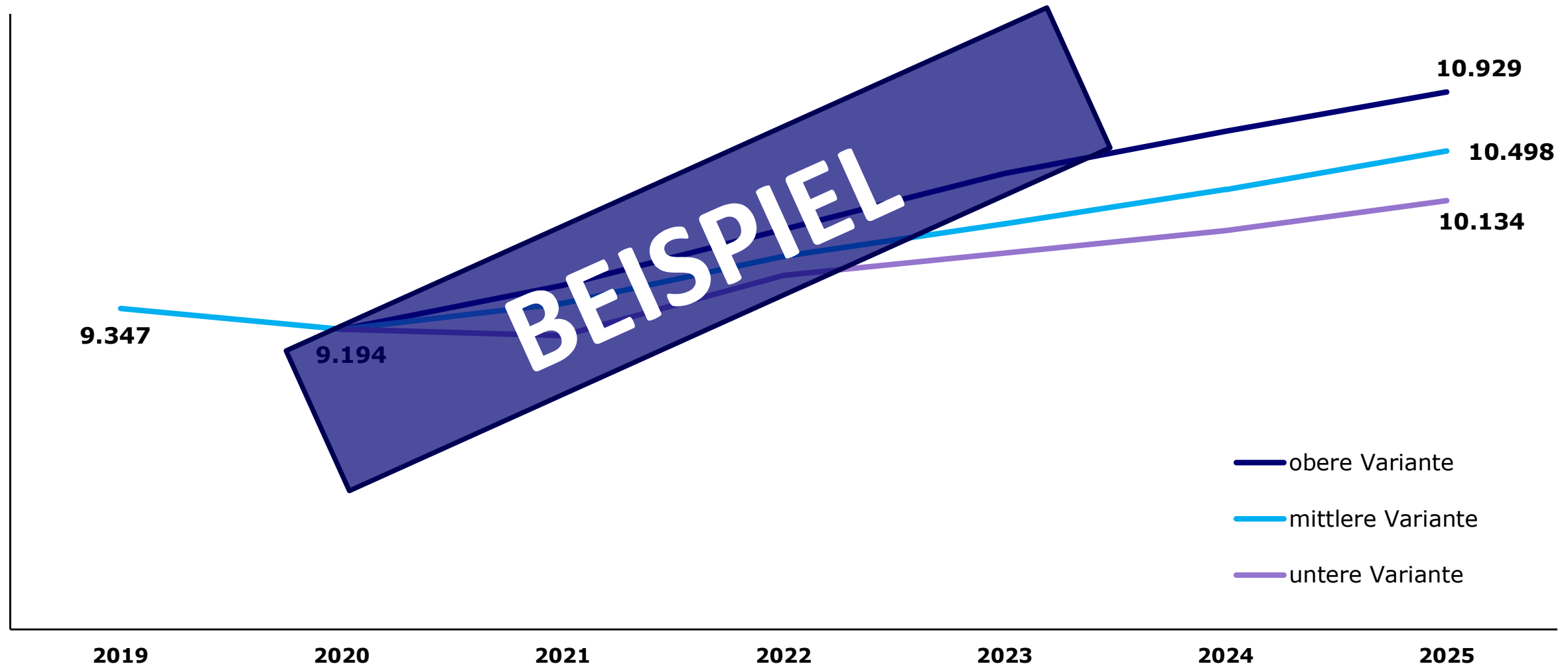


Veränderungsraten im Vergleich



* Einzelhandel im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken, Kraftfahrzeuge)

Marktvolumen in Mio. Euro zu Endverbraucherpreisen; verschiedene Varianten



Erläuterungen zu Prognosevarianten



Untere Variante Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.



Mittlere Variante Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.



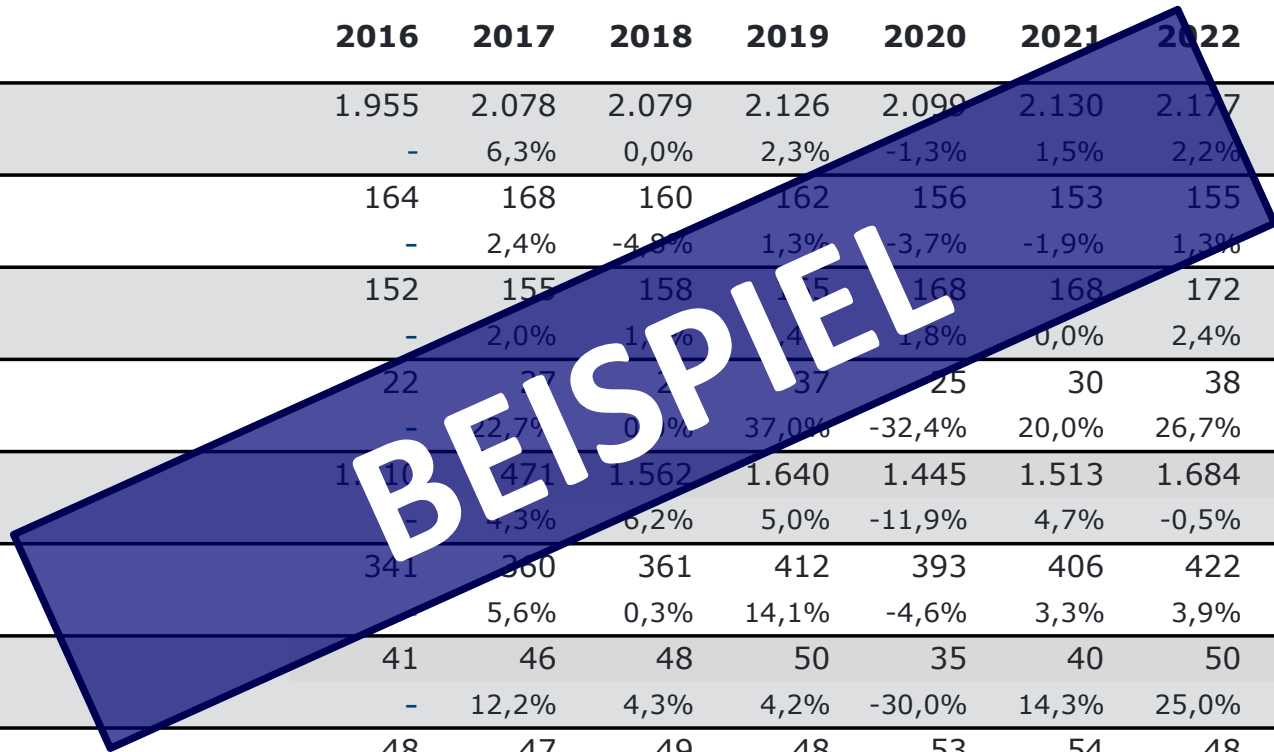
Obere Variante Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

BEISPIEL

Entwicklung der Warengruppen (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produktgruppe 1	1.955	2.078	2.079	2.126	2.099	2.130	2.177	2.229	2.290	2.365
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	6,3%	0,0%	2,3%	-1,3%	1,5%	2,2%	2,4%	2,7%	3,3%
Produktgruppe 2	164	168	160	162	156	153	155	157	159	161
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,4%	-4,8%	1,3%	-3,7%	-1,9%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Produktgruppe 3	152	155	158	155	168	168	172	175	178	179
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,0%	1,9%	-1,9%	7,8%	0,0%	2,4%	1,7%	1,7%	0,6%
Produktgruppe 4	22	27	22	37	25	30	38	40	41	42
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,7%	-10,0%	37,0%	-32,4%	20,0%	26,7%	5,3%	2,5%	2,4%
Produktgruppe 5	1.410	1.471	1.562	1.640	1.445	1.513	1.684	1.778	1.855	1.918
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	4,3%	6,2%	5,0%	-11,9%	4,7%	-0,5%	0,1%	0,6%	1,2%
Produktgruppe 6	341	360	361	412	393	406	422	438	448	456
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5,6%	0,3%	14,1%	-4,6%	3,3%	3,9%	3,8%	2,3%	1,8%
Produktgruppe 7	41	46	48	50	35	40	50	52	53	55
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	12,2%	4,3%	4,2%	-30,0%	14,3%	25,0%	4,0%	1,9%	3,8%
Produktgruppe 8	48	47	49	48	53	54	48	45	44	45
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	-2,1%	4,3%	-2,0%	10,4%	1,9%	-11,1%	-6,3%	-2,2%	2,3%
Produktgruppe 9	555	563	572	513	589	597	585	574	565	569
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	1,4%	1,6%	-10,3%	14,8%	1,4%	-2,0%	-1,9%	-1,6%	0,7%

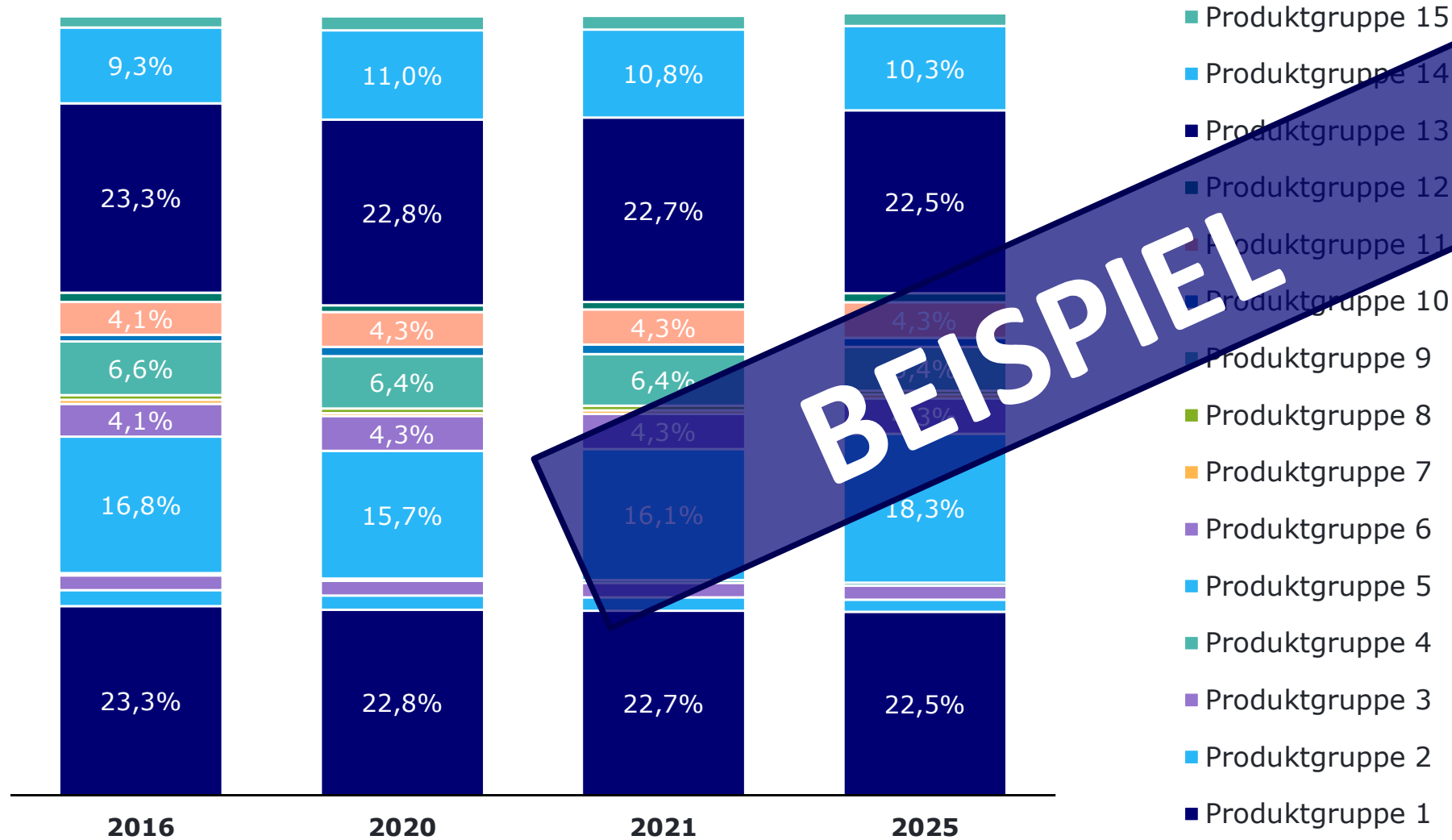


Entwicklung der Warengruppen (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produktgruppe 10	67	75	77	103	108	109	110	111	113	115
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	11,9%	2,7%	33,8%	4,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,8%	1,8%
Produktgruppe 11	341	360	361	412	393	406	422	438	448	456
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5,6%	0,3%	14,1%	-5%	3,3%	3,9%	3,8%	2,3%	1,8%
Produktgruppe 12	97	108	109	113	115	84	114	115	116	117
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	11,3%	0,9%	3,6%	33,6%	12,8%	35,7%	0,9%	0,9%	0,9%
Produktgruppe 13	1.955	2.078	2.079	2.121	2.099	2.130	2.177	2.229	2.290	2.365
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5%	0,0%	2,3%	-1,3%	1,5%	2,2%	2,4%	2,7%	3,3%
Produktgruppe 14	785	814	876	921	1.011	1.016	1.023	1.028	1.052	1.085
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	3,7%	7,5%	5,1%	9,8%	0,5%	0,7%	0,5%	2,3%	3,1%
Produktgruppe 15	117	126	127	141	156	158	159	161	164	167
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	7,7%	0,8%	11,0%	10,6%	1,3%	0,6%	1,3%	1,9%	1,8%
Produktgruppe 16	152	155	158	165	168	168	172	175	178	179
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,0%	1,9%	4,4%	1,8%	0,0%	2,4%	1,7%	1,7%	0,6%
Produktgruppe 17	48	47	49	48	53	54	48	45	44	45
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	-2,1%	4,3%	-2,0%	10,4%	1,9%	-11,1%	-6,3%	-2,2%	2,3%
Produktgruppe 18	152	155	158	165	168	168	172	175	178	179
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,0%	1,9%	4,4%	1,8%	0,0%	2,4%	1,7%	1,7%	0,6%

BEISPIEL

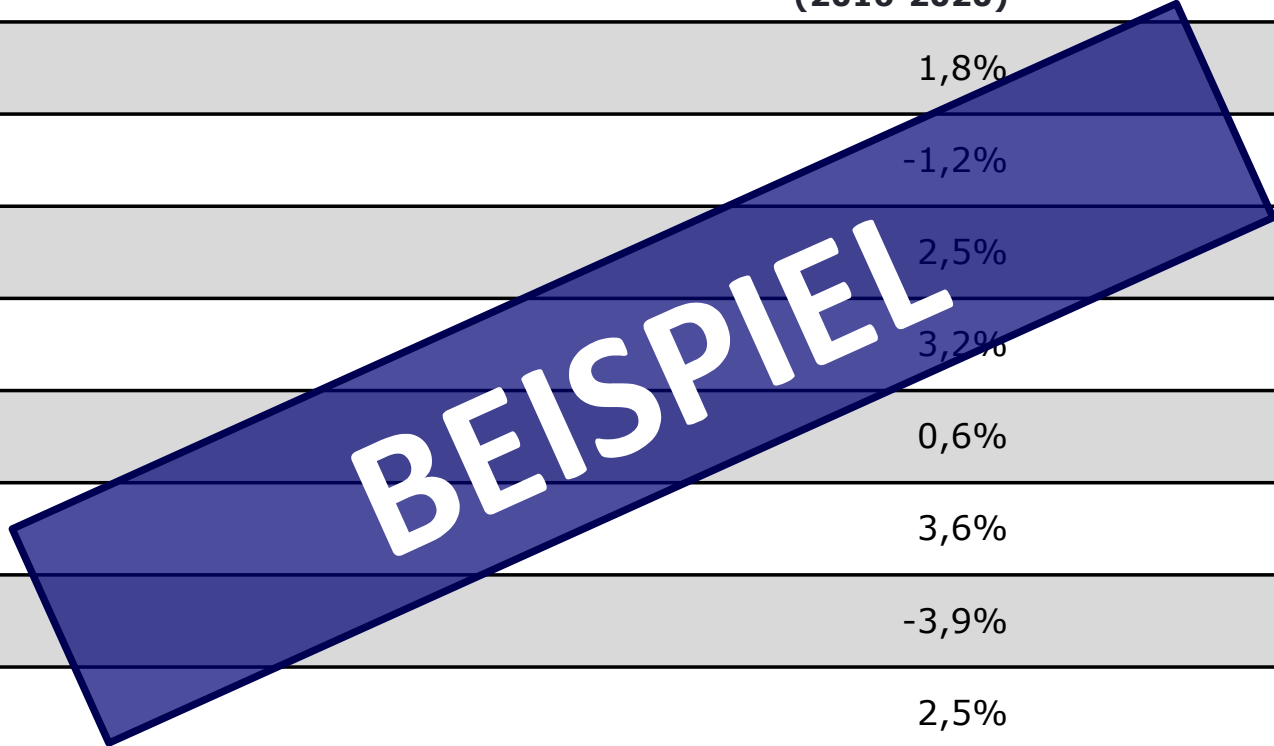
Warengruppenanteile in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)



INFO Zur besseren Darstellbarkeit, wird auf den Ausweis von niedrigen Werten verzichtet, die absoluten Werte finden sich in der vorgelagerten Tabelle

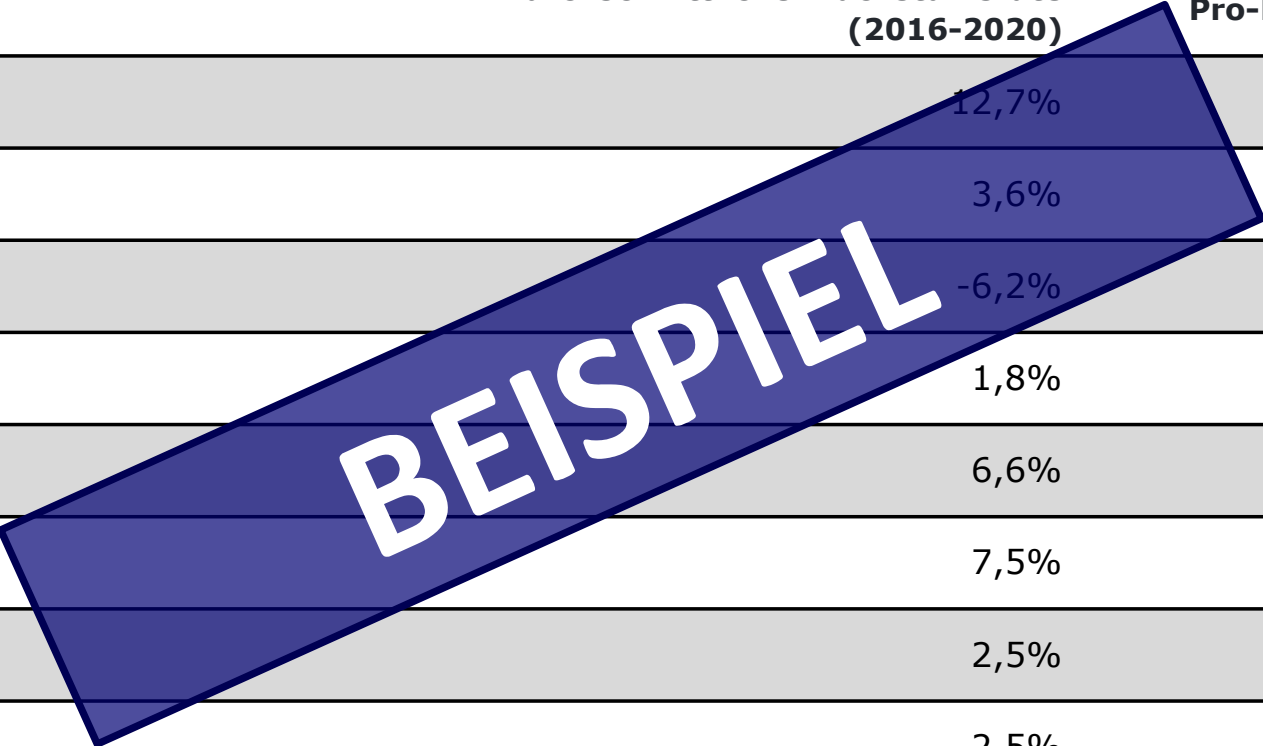
Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

	Durchschnittliche Wachstumsrate (2016-2020)	Pro-Kopf-Ausgaben 2020
Produktgruppe 1	1,8%	25,28 €
Produktgruppe 2	-1,2%	1,88 €
Produktgruppe 3	2,5%	2,02 €
Produktgruppe 4	3,2%	0,30 €
Produktgruppe 5	0,6%	17,41 €
Produktgruppe 6	3,6%	4,73 €
Produktgruppe 7	-3,9%	0,42 €
Produktgruppe 8	2,5%	0,64 €
Produktgruppe 9	1,5%	7,09 €



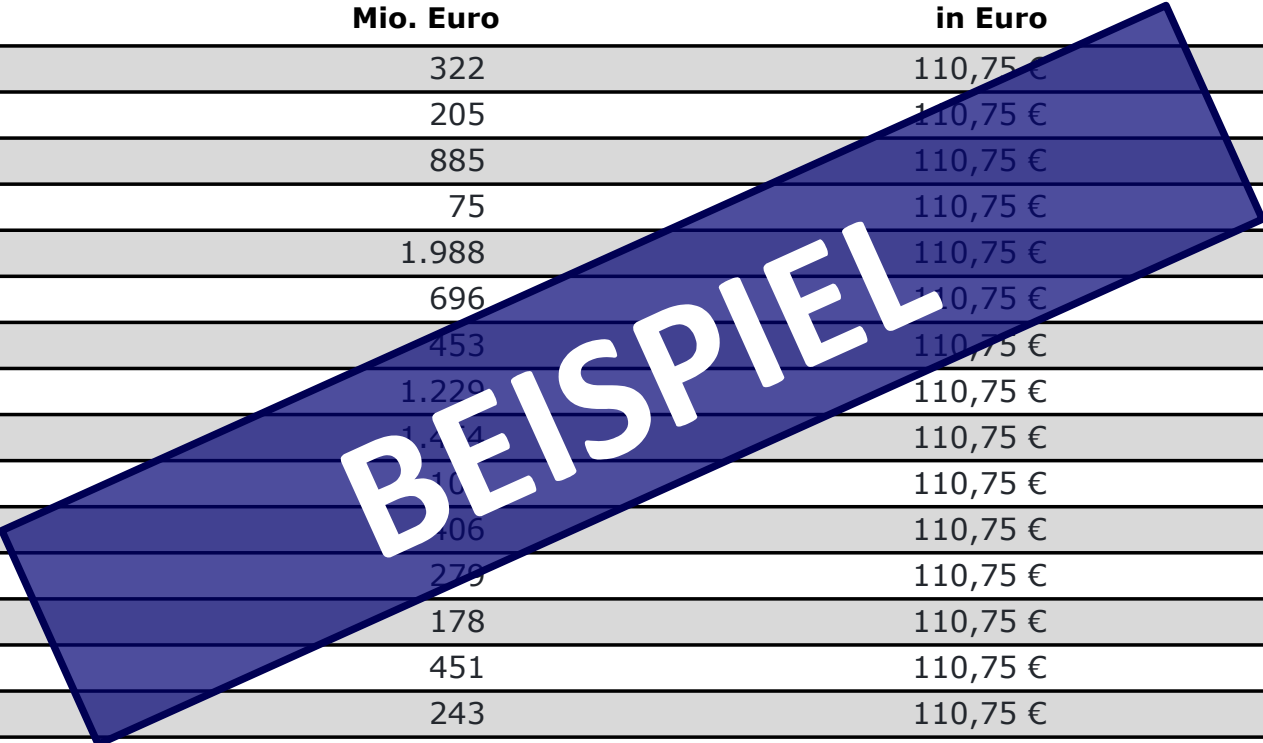
Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

	Durchschnittliche Wachstumsrate (2016-2020)	Pro-Kopf-Ausgaben 2020
Produktgruppe 10	12,7%	1,30 €
Produktgruppe 11	3,6%	4,73 €
Produktgruppe 12	-6,2%	0,90 €
Produktgruppe 13	1,8%	25,28 €
Produktgruppe 14	6,6%	12,18 €
Produktgruppe 15	7,5%	1,88 €
Produktgruppe 16	2,5%	2,02 €
Produktgruppe 17	2,5%	0,64 €
Produktgruppe 18	2,5%	2,02 €

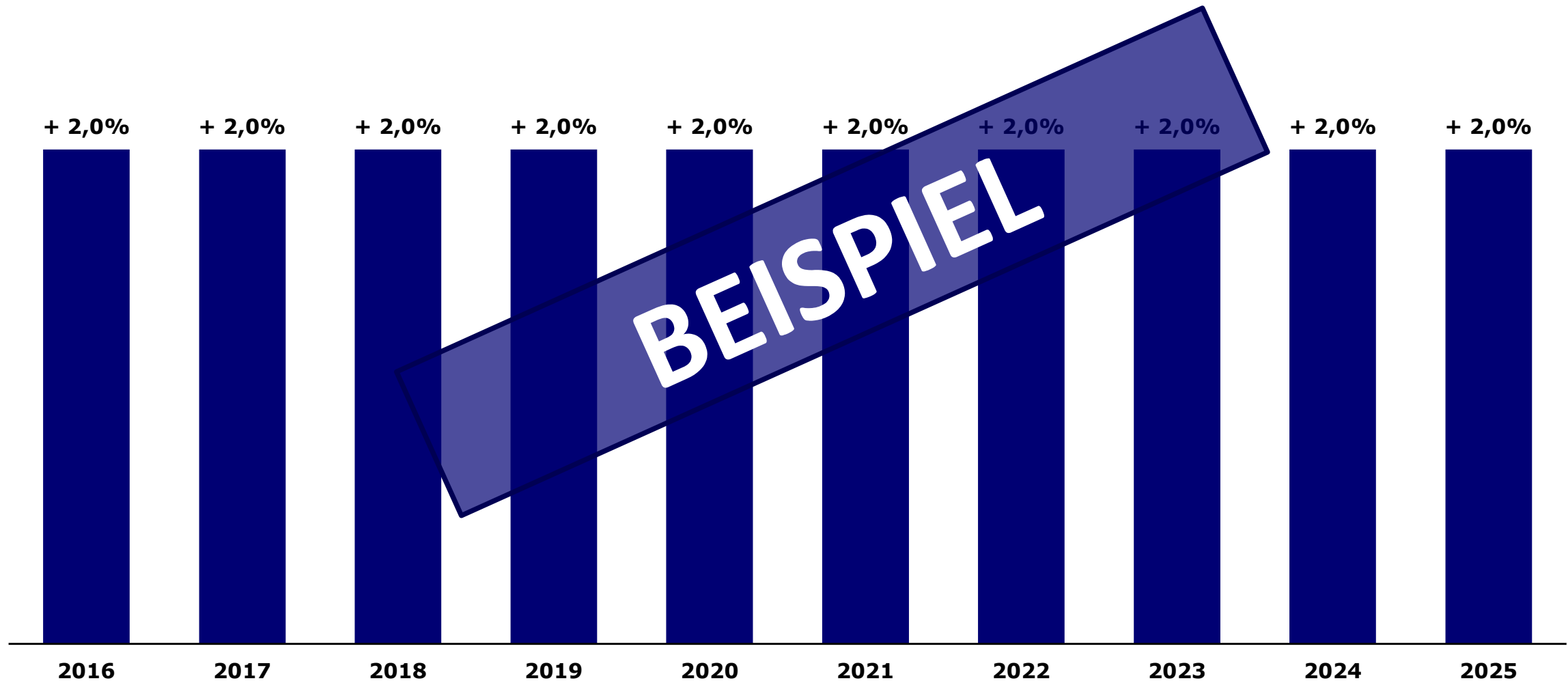


Regionale Marktpotenziale

Bundesland	Regionales Marktpotenzial in Mio. Euro	Pro-Kopf-Ausgaben in Euro	Kaufkraftniveau in Prozent
Schleswig-Holstein	322	110,75 €	100,00
Hamburg	205	110,75 €	100,00
Niedersachsen	885	110,75 €	100,00
Bremen	75	110,75 €	100,00
Nordrhein-Westfalen	1.988	110,75 €	100,00
Hessen	696	110,75 €	100,00
Rheinland-Pfalz	453	110,75 €	100,00
Baden-Württemberg	1.229	110,75 €	100,00
Bayern	1.424	110,75 €	100,00
Saarland	101	110,75 €	100,00
Berlin	406	110,75 €	100,00
Brandenburg	279	110,75 €	100,00
Mecklenburg-Vorpommern	178	110,75 €	100,00
Sachsen	451	110,75 €	100,00
Sachsen-Anhalt	243	110,75 €	100,00
Thüringen	236	110,75 €	100,00
Deutschland	9.210	110,75 €	100,00

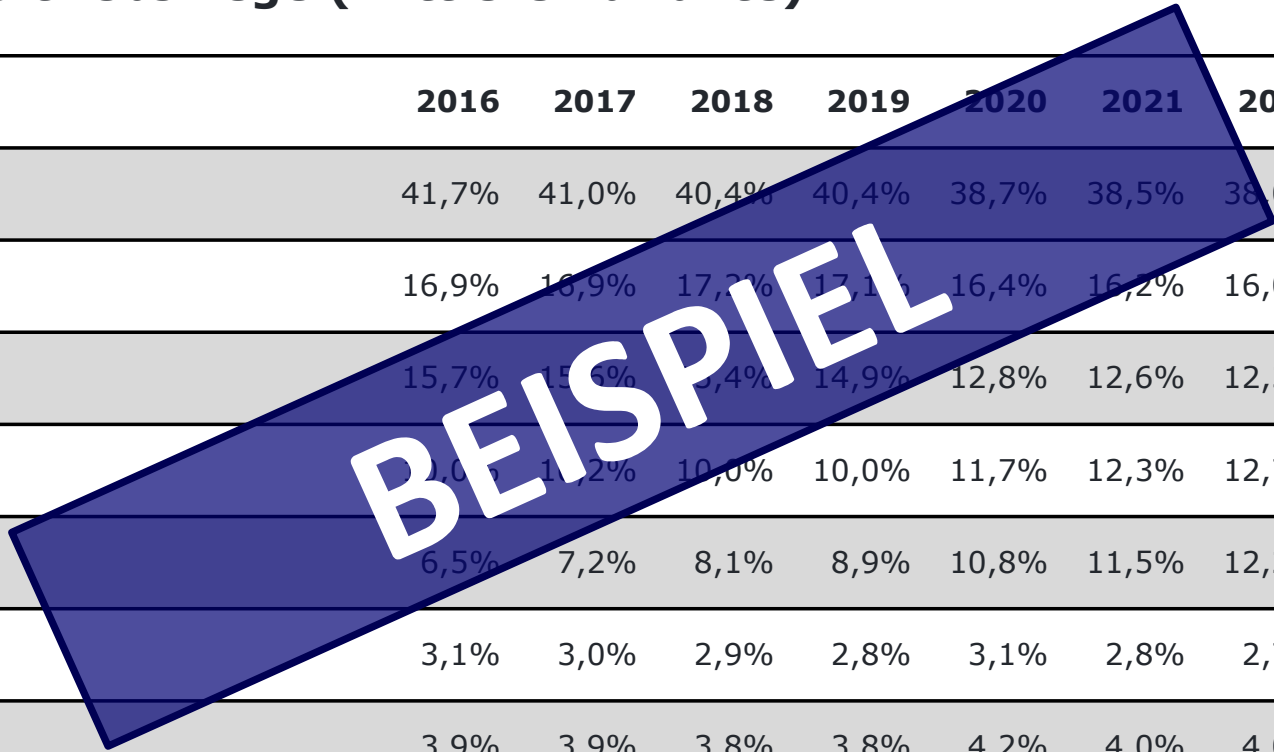


Preisentwicklung/-prognose (mittlere Variante); Veränderung zum Vorjahr



Entwicklung der Vertriebswege (mittlere Variante)

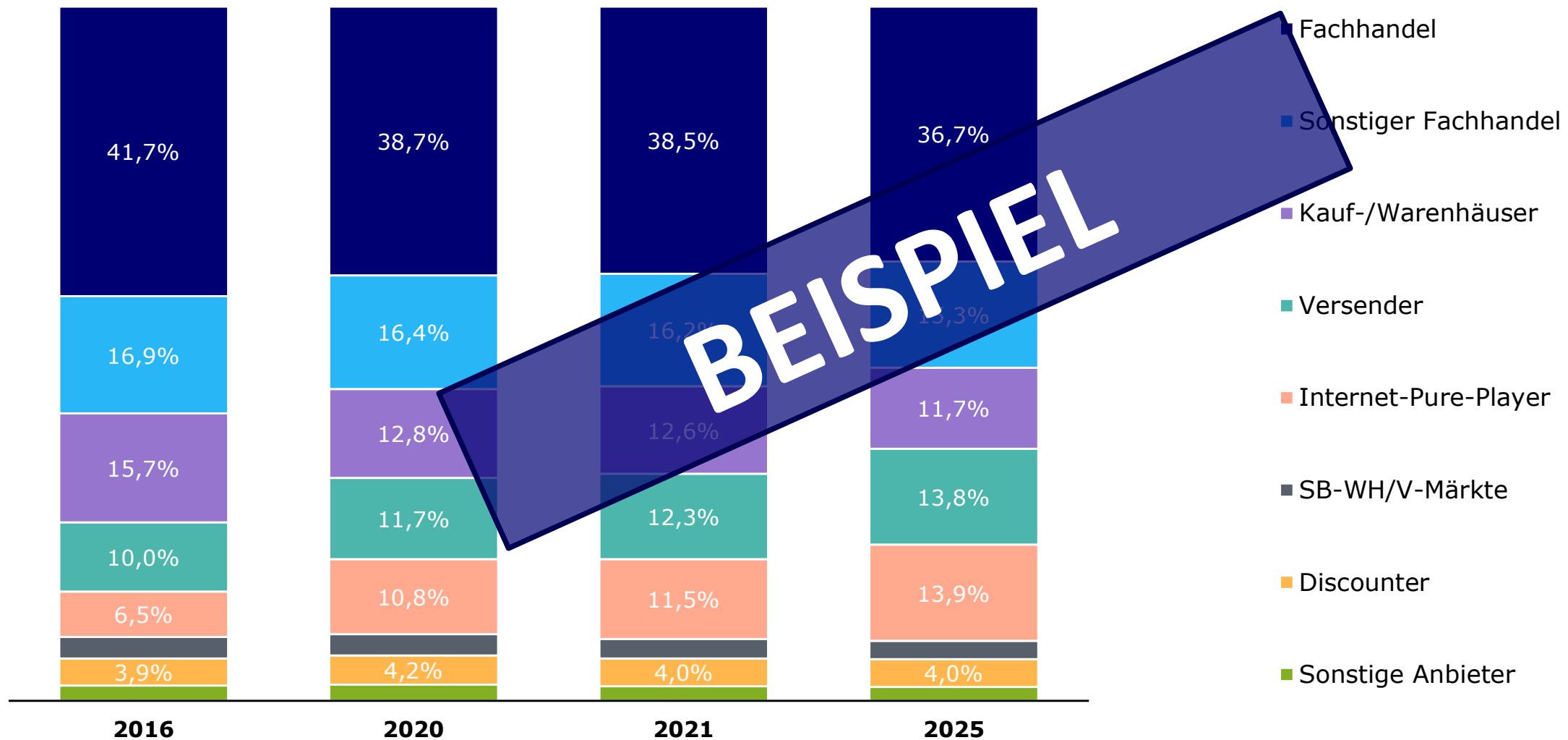
Vertriebswege	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fachhandel	41,7%	41,0%	40,4%	40,4%	38,7%	38,5%	38,0%	37,5%	37,2%	36,7%
Sonstiger Fachhandel	16,9%	16,9%	17,2%	17,1%	16,4%	16,2%	16,0%	15,8%	15,5%	15,3%
Kauf-/Warenhäuser	15,7%	15,6%	15,4%	14,9%	12,8%	12,6%	12,3%	12,0%	11,8%	11,7%
Versender	10,0%	11,2%	10,0%	10,0%	11,7%	12,3%	12,7%	13,2%	13,5%	13,8%
Internet-Pure-Player	6,5%	7,2%	8,1%	8,9%	10,8%	11,5%	12,2%	12,8%	13,4%	13,9%
SB-WH/V-Märkte	3,1%	3,0%	2,9%	2,8%	3,1%	2,8%	2,7%	2,7%	2,6%	2,6%
Discounter	3,9%	3,9%	3,8%	3,8%	4,2%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%
Sonstige Anbieter	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	2,3%	2,1%	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%



Entwicklung der Vertriebswege (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fachhandel	3.502	3.638	3.640	3.776	3.558	3.613	3.697	3.737	3.800	3.853
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	3,9%	0,1%	3,7%	-5,8%	1,5%	2,3%	1,1%	1,7%	1,4%
Sonstiger Fachhandel	1.419	1.500	1.550	1.598	1.508	1.520	1.556	1.574	1.583	1.606
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5,6%	3,3%	3,1%	-5,5%	0,8%	2,4%	1,2%	0,6%	1,4%
Kauf-/Warenhäuser	1.319	1.384	1.388	1.391	1.171	1.182	1.197	1.196	1.205	1.228
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5,0%	0,3%	0,1%	-18,5%	0,9%	1,2%	-0,1%	0,8%	1,9%
Versender	840	905	935	935	1.076	1.154	1.235	1.315	1.379	1.449
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	7,7%	4%	0%	15,1%	7,3%	7,0%	6,5%	4,8%	5,0%
Internet-Pure-Player	546	733	730	832	993	1.079	1.187	1.276	1.369	1.459
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	34,0%	-0,3%	14,0%	19,4%	8,7%	10,0%	7,5%	7,3%	6,6%
SB-WH/V-Märkte	260	266	261	262	285	263	263	269	266	273
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,2%	-1,8%	0,2%	8,9%	-7,8%	0,0%	2,4%	-1,3%	2,8%
Discounter	328	346	342	355	386	375	389	399	409	420
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5,6%	-1,1%	3,7%	8,7%	-2,8%	3,7%	2,4%	2,5%	2,8%
Sonstige Anbieter	185	195	198	196	211	197	204	199	204	210
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5,6%	1,5%	-1,0%	7,7%	-6,8%	3,7%	-2,4%	2,5%	2,8%

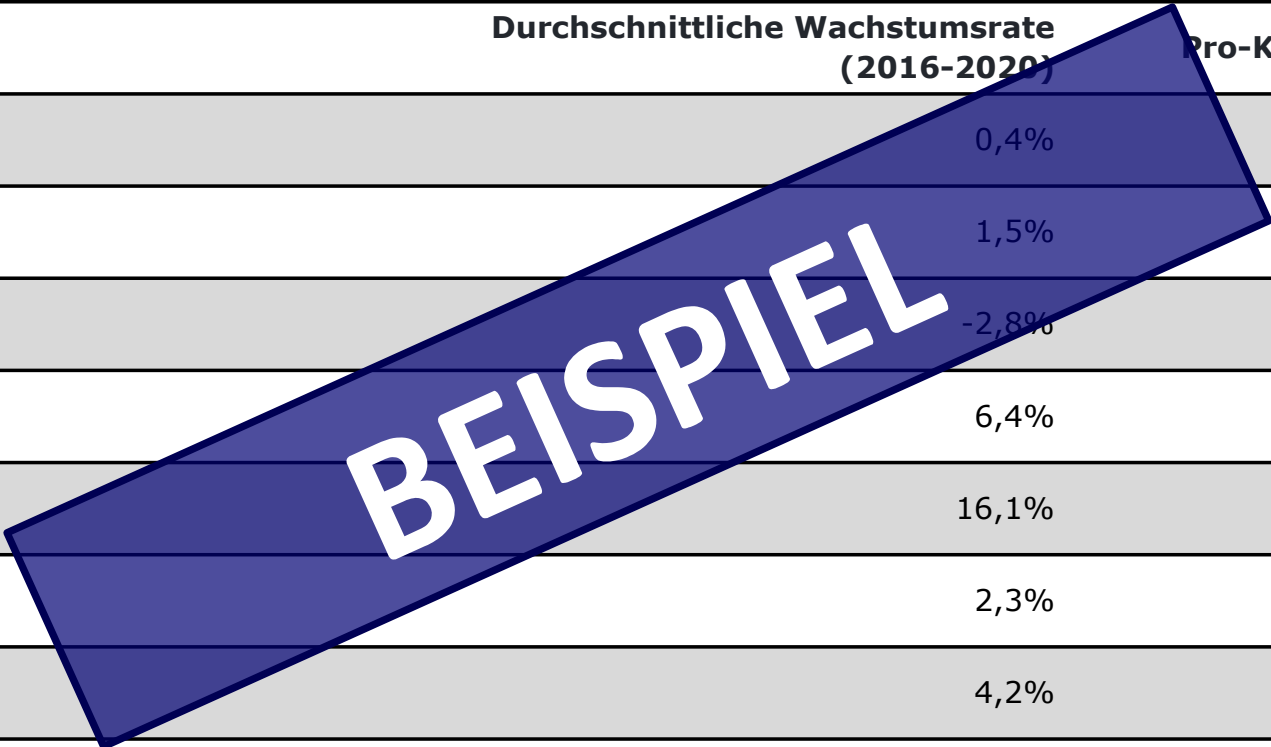
Entwicklung der Vertriebswege in Prozent (mittlere Variante)



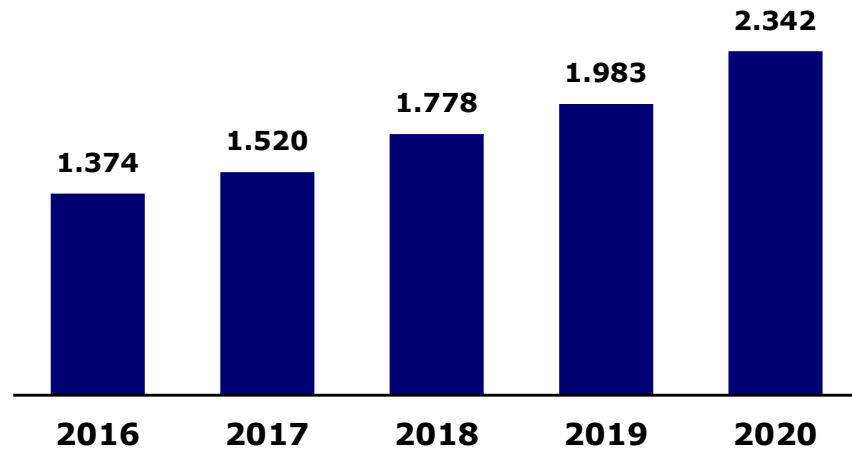
INFO Zur besseren Darstellbarkeit, wird auf den Ausweis von niedrigen Werten verzichtet, die absoluten Werte finden sich in der vorgelagerten Tabelle

Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

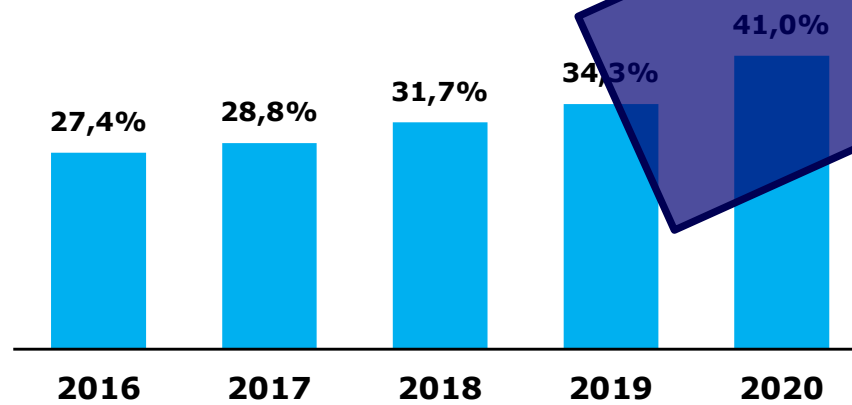
	Durchschnittliche Wachstumsrate (2016-2020)	Pro-Kopf-Ausgaben 2020
Fachhandel	0,4%	42,86 €
Sonstiger Fachhandel	1,5%	18,16 €
Kauf-/Warenhäuser	-2,8%	14,18 €
Versender	6,4%	12,96 €
Internet-Pure-Player	16,1%	11,96 €
SB-WH/V-Märkte	2,3%	3,43 €
Discounter	4,2%	4,65 €
Sonstige Anbieter	3,4%	2,55 €



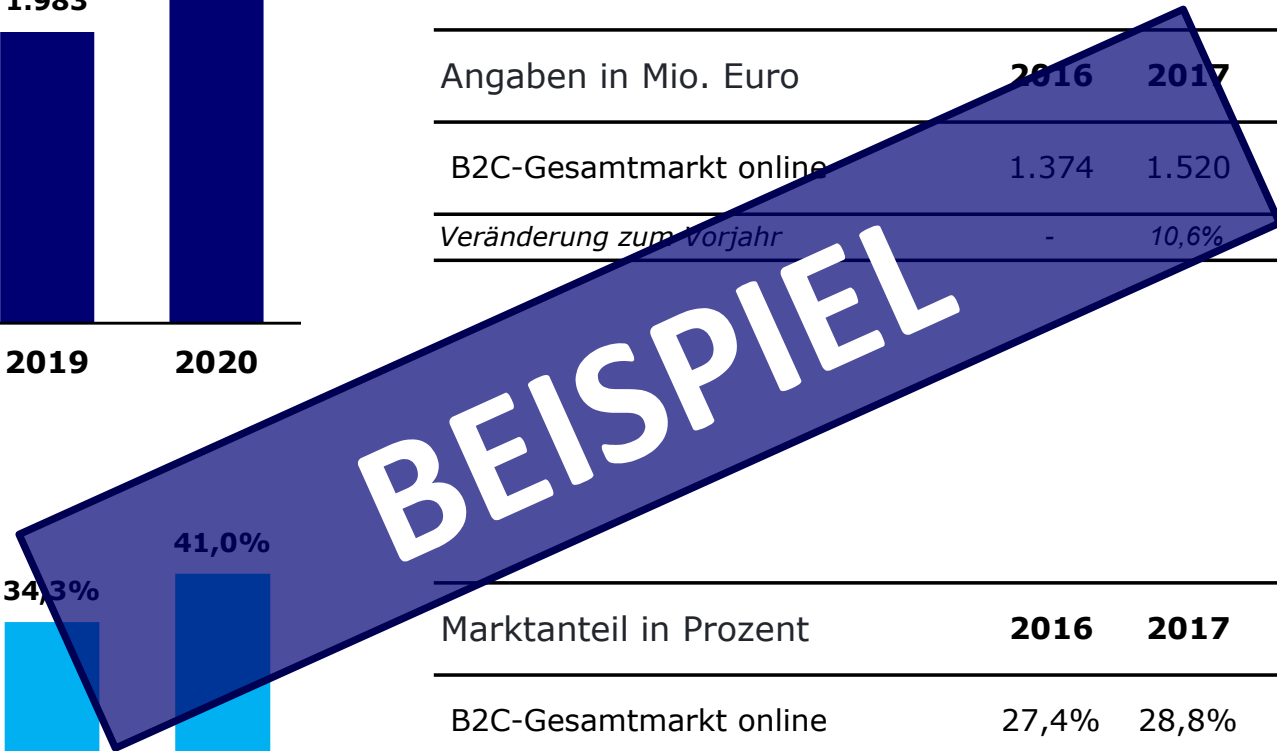
Onlinemarktentwicklung und Onlineanteil*



Angaben in Mio. Euro	2016	2017	2018	2019	2020
B2C-Gesamtmarkt online	1.374	1.520	1.778	1.983	2.342
Veränderung zum Vorjahr	-	10,6%	17,0%	11,5%	18,1%

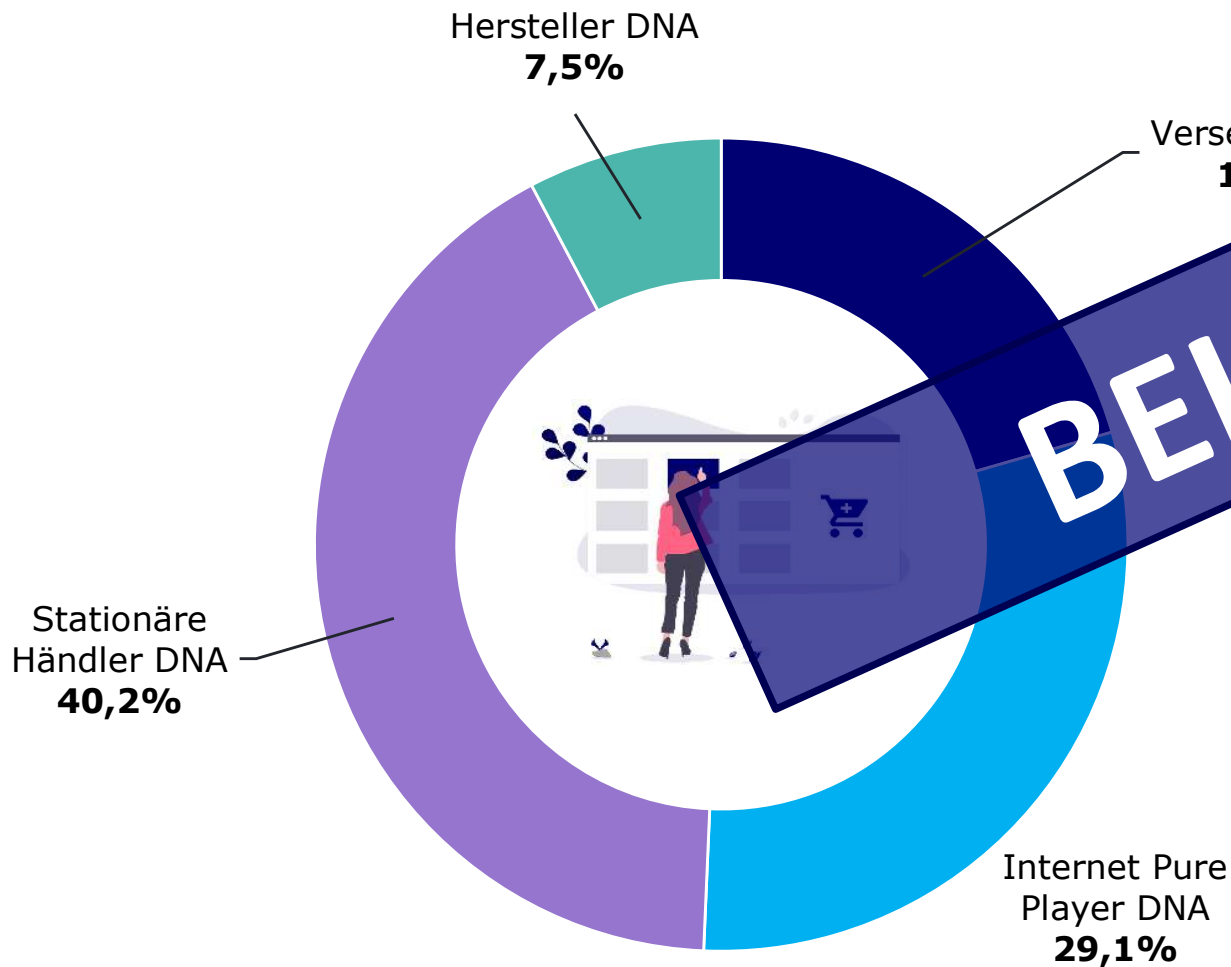


Marktanteil in Prozent	2016	2017	2018	2019	2020
B2C-Gesamtmarkt online	27,4%	28,8%	31,7%	34,3%	41,0%



* Online im funktionalen Sinn; also alle Onlineumsätze aller Vertriebswege (Pure Player online, Stationäre Händler online, Hersteller online, Versender online)

Anteile Vertriebswege online in Prozent und Mio. Euro 2020



Die Formate im Onlinehandel

Die Anbieter im Onlinehandel haben eine differenzierte Historie und geschäftliche Basis. Die Differenzierung der Formate soll in erster Linie anzeigen, welche Herkunft („DNA“) die Anbieter im Onlinehandel aufweisen. Mittlerweile haben sich immer mehr Mischformen entwickelt. So betreiben einstige Internet-Pure-Player eigene stationäre Geschäfte.

Vertriebsstruktur online	in Mio. Euro	Anteil in Prozent
Versender online	464	19,8%
Internet Pure Player	682	29,1%
Stationäre Händler online	941	40,2%
Hersteller online	175	7,5%

ERMITTLUNG VON MARKTZAHLEN

Die Ermittlung von Inlandsmarktvorsorgung und Marktvolumen lässt sich anhand des Warenflusses von der Herstellungstufe bis zum Endverbraucher charakterisieren. Dieser vollzieht sich zwischen der Primärstufe der Inlandsmarktvorsorgung durch Industrie, Handwerk und Außenhandelssaldo zu Herstellerabgabepreisen und den Verbrauchsausgaben der Privathaushalte zu Endverbraucherpreisen (EVP) inkl. Umsatzsteuer. Die Berechnung der Inlandsmarktvorsorgung zu Herstellerabgabepreisen basiert auf den amtlichen Quellen Produktions- und Außenhandelsstatistik. Dabei wird der zum Absatz bestimmte Nettoerzeugniswert um den Außenhandelssaldo (Importe abzgl. Exporte) bereinigt. Die Daten werden mit Hilfe von branchenspezifischen Angaben plausibilisiert bzw. ergänzt. Multipliziert man die Inlandsmarktvorsorgung mit der erreichten Inkubation aller am Warenfluss beteiligten Distributionsstufen und der gültigen Mehrwertsteuer erhält man das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen.

Die Daten der grundlegenden Strukturen der bundesdeutschen Distributionssituation basieren überwiegend auf amtliche Quellen (Statistisches Bundesamt). Das Datenmaterial wird durch branchenspezifische Angaben ergänzt (z.B. Betriebsvergleiche) und weiter verfeinert. Die ausgewiesene Distributionsstruktur orientiert sich an den Branchengegebenheiten, die einzelnen Vertriebswege müssen mit einer gewissen Umsatzbedeutung auf dem Markt existieren.

Der vorliegende Kurzbericht weist in der Retrospektive die Marktentwicklung der Jahre 2016 bis 2020 auf; der Prognosezeitraum erstreckt sich bis in das Jahr 2025. Die ausgewiesenen Marktvolumina der Warengruppen und Vertriebswege verstehen sich als nominale Größe, sprich zu jeweiligen Preisen inkl. MwSt.

BEISPIEL





**Dr. Susanne
Eichholz-Klein**

Bereichsleiterin, ppa.

+49 (0) 221 943607-46
s.eichholz@ifhkoeln.de



BEISPIEL

IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-68
www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln
 /company/ifh-koeln-gmbh

DATENSTAND

Mai 2021

COPYRIGHT

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH KÖLN GmbH. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.