

**BRANCHENBERICHT
RUND UM DIE KÜCHE
2021**



Liebe Leserinnen und Leser,

der Markt „Rund um die Küche“ gehörte 2020 zu den Branchen, die von der Corona-Krise profitieren konnten. Die moderaten Verkaufszahlen der vergangenen Jahre bekamen so einen unverhofften Wachstumsimpuls. Allerdings gab es auch innerhalb des Marktes Rund um die Küche Gewinner und Verlierer. Die größten Nutznießer waren die Händler von Elektrokleingeräten, die in Zeiten von Home-Office und Homeschooling von der Nachfrage nach Kaffeefvollautomaten, Wasserkochern und Co. profitierten. Ein starkes Plus verzeichneten auch die Händler von Küchen und Küchenmöbeln, welche durch das veränderte Konsumverhalten der Endverbraucher stärker nachgefragt wurden.

Das Jahr 2021 begann mit einem starken Lockdown, der zunächst wie eine Vollbremsung wirkte. Hinzu kamen im Jahresverlauf die größtenteils von der Corona-Krise verursachten Lieferengpässe und ansteigende Rohstoffpreise, die sich auch auf dem Markt bemerkbar machten. Diesen widrigen Umständen zum Trotz konnten bzw. werden sowohl Küchen als auch Elektrokleingeräte das Jahr mit einem soliden positiven Wachstum abschließen. Ebenso ist auch die Aussicht auf die folgenden Geschäftsjahre positiv, wengleich das von Corona begünstigte Wachstum aus 2020 in der Höhe kaum erreichbar sein wird.

Der vorliegende Bericht „Rund um die Küche 2021“ zeigt die Veränderungen der vergangenen Jahre auf und hilft, die künftigen Entwicklungen besser einschätzen zu können, mit Antworten u.a. auf die Fragen „Wie wird sich das Marktvolumen 2021 und in den nächsten Jahren entwickeln?“, „Welchen Anteil wird der Onlinehandel auf sich ziehen können?“, oder „Wie werden sich die Anteile der unterschiedlichen Verkaufsformate verändern?“

Eindrücke aus der Studie



Was Sie im Detail erwartet

Der „**Branchenbericht Rund um die Küche**“ umfasst über 60 Seiten mit insgesamt 68 Abbildungen & Tabellen. Die komprimierte Chart-Studie erhalten Sie im 16:9-Format als PDF-Dokument mit zusammenfassenden Kommentierungsfeldern zur unterstützenden Erläuterung der Abbildungen.

Neben detaillierten Ergebnissen zum Einkaufs-/Konsumverhalten der Verbraucher (mit mehreren Erhebungswellen im Zeitraum der Coronakrise) und zur allgemeinen Entwicklung im Einzelhandel erhalten Sie außerdem branchenspezifische Informationen und Daten zu folgenden Themenfeldern:

> Die Entwicklung der **3 Einzelmärkte (Küchen, GPK|Hausrat und Elektrokleingeräte)** mit den relevanten **Warengruppen**, 2010 bis 2020 in der retrospektiven Entwicklung, bis 2025 in der Prognose (Küchenmöbel, Elektro-Herde/Backöfen, Kochmulden, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Dunstabzugshauben, Einbaugeräte, Zubehör/Montagen, Glas, Geschirr, Zierporzellan, Tonwaren, Bestecke, Tafelgeräte, Schneidwaren, Koch-/Brat-/Backgeschirr, Ziergegenstände, sonstige HH-Artikel, Küchenmaschinen, Toaster, Fritteusen, Kaffee-/Teeautomaten)

> Die Entwicklung der **10 wichtigsten Vertriebsformate** der Küchenbranche, 2010 bis 2020 in der retrospektiven Entwicklung, bis 2025 in der Prognose (Möbel-Fachhandel & Küchen-Spezialisten, Kauf- & Warenhäuser, Versender, Sonstiger Fachhandel, Internet-Pure-Player, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, C&C-GH/Objekteure, Direktvertrieb, Sonstige Anbieter)

> Eine **Prognose** der Gesamtmarktentwicklung **bis 2025**, auf Ebene der Distributionssituation und des Onlinehandels.

Inhalte der Studie

- **Entwicklungen im Einzelhandel allgemein**
Wie entwickeln sich die verschiedenen Formate und Kanäle des Einzelhandels?
- **Entwicklungen im Konsumverhalten**
Was sind aktuelle Trends im Konsumverhalten während der Pandemie?
- **Einordnung im Branchenumfeld**
Wie performt die Branche im Vergleich zu anderen Konsumgüterfeldern?
- **Retrospektive Marktentwicklung der Branche**
Wie haben sich Markt und Warengruppen entwickelt?
- **Retrospektive Entwicklung der Vertriebswege der Branche**
Welche Vertriebskanäle konnten von der Pandemie profitieren, welche nicht?
- **Nachfrage-, Ausgabe- und Einkaufsverhalten während Corona**
Wie wird während der Pandemie konsumiert, was bedeutet das für den Handel?
- **Aktuelle Entwicklungen und Prognosen für die Branche**
Wie wird das zweite Jahr der Pandemie verlaufen und wie wird sich der Markt bis 2025 entwickeln?

Sie möchten die Studie bestellen?

BRANCHENBERICHT RUND UM DIE KÜCHE

zum Preis von **550 Euro***

[direkt zum Shop](#)



PROFITIEREN SIE VON IHREN MITGLIEDSCHAFTEN

50 Prozent Rabatt als **IFH FÖRDERER**

20 Prozent Rabatt als **ECC-CLUB-Mitglied**

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH Köln GmbH
Frau Vesta Grell
Dürener Straße 401 b | D-50858 Köln
Telefon: +49 (0)221 943 607-68
E-Mail: v.grell@ifhkoeln.de

Jetzt IFH FÖRDERER werden!
Rufen Sie einfach an.

* zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail