

EXPERT:INNEN FÜR HANDELS(STANDORTE) IM DIGITALEN ZEITALTER

Zur Verstärkung unseres Teams in Köln suchen wir ab sofort in Teil-/Vollzeit

PROJEKTMANAGEMENT (M/W/D)

Mittendrin statt nur dabei ... Digitalisierung, Strukturwandel und Gestaltung der Zukunft rund um Handel und Handelsstandorte. Das IFH KÖLN und sein Team ist im deutschsprachigen Raum erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen und Handelsstandorte zukunftsfähig machen. Darüber hinaus werden konzeptionell und operativ Projekte realisiert, um Handel, Industrie, Ministerien, Verbände und Dienstleistungsunternehmen zeitgemäß zu unterstützen und erfolgreicher werden zu lassen. So auch in dem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie mit Mitteln des Bundes (zur Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes) geförderten Projekt „Stadtlabore für Deutschland“ (www.stadtlabore-deutschland.de).

WAS DICH ERWARTET...

Du arbeitest in einem hochmotivierten Team, einer kollegialen sowie professionellen Atmosphäre und unterstützt uns mit Deinem Know-how, Deiner Erfahrung und Deiner Einsatzfreude.

Zu Deinen Aufgaben zählen u.a.:

- Aktive Mitgestaltung eines digitalisierten und zukunftsfähigen Handels und zukunftsfähiger Städte
- Eigenständiges Arbeiten in von uns betreuten Forschungs- und Innovationsprojekten
- Leistungen sind je nach Stärkenprofil eher Daten analysieren, Empfehlungen ableiten und/oder Kund:innen beraten oder alles – stets im Rahmen unserer Auftragsprojekte
- Mitwirkung an Studien und weiteren öffentlichkeitswirksamen Publikationen
- Netzwerkarbeit mit Partnern aus Wirtschaft, Verbänden und Politik
- Transfer und Vermittlung von Wissen an Handels-/Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie an Behörden, Ministerien und Verbände.
- Schwerpunktthemen sind die Megatrends Strukturwandel und Digitalisierung im Themenfeld Innenstadt, Handel und Customer Journey

WAS DU MITBRINGST ...

- abgeschlossene Ausbildung/Studium oder vergleichbare Qualifikation im kaufmännischen, geographischen, stadtplanerischen oder marktforscherischen Bereich
- schnelle Auffassungsgabe auch bei komplexeren Sachverhalten
- Erfahrung in der Umsetzung von Auftragsprojekten und Marktforschungsleistungen
- Spaß an selbstständiger, zuverlässiger, gewissenhafter Arbeitsweise sowie gutem Zeit- und Projektmanagement
- spürbare Teamfähigkeit, sicheres Auftreten und ausgeprägte Kundenorientierung – auch in dynamischen Momenten
- hohe Prozessorientierung, ausgeprägte Fähigkeit zur Teamarbeit und zur eigenständigen, termingebundenen – auch kurzfristigen – Erledigung von Aufgaben und Projekten
- idealerweise Grundkenntnisse in SPSS und LimeSurvey
- Lust am Formulieren, Visualisieren und Interpretieren (sicher in MS Office)
- Affinität und Interesse für neue, auch digital unterstützte Arbeitsweisen und Arbeitsmethoden
- Interesse am Handel (online und offline), am Themenfeld „Konsumverhalten“ und an der Zukunft unserer Innenstädte

UNSER ANGEBOT FÜR DICH

Wir bieten Dir eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Unternehmen mit einem sympathischen Team, kollegialer Unternehmenskultur, flachen Strukturen und flexibler Arbeitszeitgestaltung. Benefits wie Jobticket, Sport- und Ernährungscoaching samt Sportstudio dokumentieren, dass wir nicht Mitarbeitende, sondern Teammitglieder suchen. Werde Teil des Teams und gestalte die Zukunft der Handelsbranche und der Handelsstandorte gemeinsam mit unseren Kunden mit!

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Rosi Sieberath
IFH KÖLN GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln

Telefon: 0221 943607-20

E-Mail: jobs@ifhkoeln.de

Website: www.ifhkoeln.de

Die vertrauliche Behandlung Deiner Bewerbung ist für uns selbstverständlich. Bitte beachte, dass Du mit Deiner Bewerbung den Datenschutzbestimmungen auf www.ifhkoeln.de/datenschutz einwilligst.