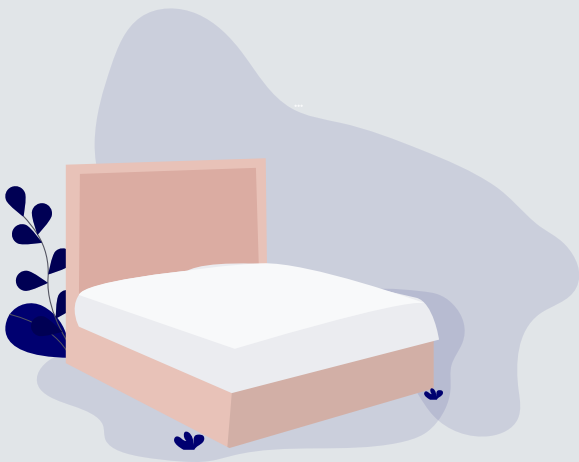


**BRANCHENBERICHT
HOME & INTERIOR 2021**



Liebe Leserinnen und Leser,

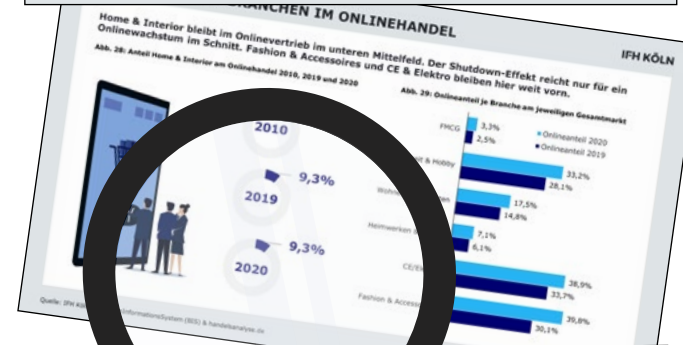
2020 konnte die Home & Interior-Branche mit einem Umsatzplus von 2,7 Prozent das beste Ergebnis der letzten Jahre erreichen. Die während der Pandemie weiter anhaltende hohe Einrichtungsaffinität kann als wichtiger Treiber identifiziert werden. Schlagworte wie Homing oder Cocooning erleben in Zeiten der Pandemie und der Lockdowns ihre Renaissance.

Die Richtung der Marktentwicklung wird dabei durch die Einrichtungskernmärkte Möbel/Küchen bestimmt. Der Küchenmarkt profitierte besonders von der guten Baukonjunktur der letzten Jahre und ist der Markttreiber. Auch im ersten Pandemiejahr kann der Küchenmarkt mit einem Umsatzplus von fast 10 Prozent punkten.

Den guten Rahmenbedingungen zum Trotz ist die Branche dennoch weit vom Status eines Wachstumsmarktes entfernt. Mit Blick auf die Bandbreite der 2021er Prognose wird die Unsicherheit im laufenden Geschäft deutlich: Ein mögliches Wachstum von 1,4 Mrd. Euro steht dem möglichen Verlust einer Umsatzmilliarde gegenüber. Über Erfolg und Misserfolg entscheidet vor allem die Fähigkeit zur Verknüpfung von On- und Offline.

Als extremer Katalysator beschleunigt die Coronakrise die strukturellen Veränderungen. Der vorliegende Branchenbericht „Home & Interior 2021“ zeigt die Veränderungen der vergangenen Jahre auf und hilft, die künftigen Entwicklungen besser einschätzen zu können, mit Antworten u.a. auf die Fragen „Wie wird sich das Marktvolumen 2021 und in den nächsten Jahren entwickeln?“, „Welchen Anteil wird der Onlinehandel auf sich ziehen können?“, oder „Wie werden sich die Anteile der unterschiedlichen Verkaufsformate verändern?“

Eindrücke aus der Studie



Was sie im Detail erwartet

Der „**Branchenbericht Home & Interior**“ umfasst über 60 Seiten mit mehr als 60 Abbildungen & Tabellen. Die komprimierte Chart-Studie erhalten Sie im 16:9-Format als PDF-Dokument mit zusammenfassenden Kommentierungsfeldern zur unterstützenden Erläuterung der Abbildungen.

Neben detaillierten Ergebnissen zum Einkaufs- und Konsumverhalten der Verbraucher (mit mehreren Erhebungswellen im Zeitraum der Coronakrise) und zur allgemeinen Entwicklung im Einzelhandel erhalten Sie außerdem branchenspezifische Informationen und Daten zu folgenden Themenfeldern:

> Die Entwicklung der **7 Einzelmärkte** der Home & Interior-Branche, 2010 bis 2020 in der retrospektiven Entwicklung, bis 2025 in der Prognose (Bettwaren, GPK/Hausrat, Bodenbeläge textil, Küchen, Gardinen/Dekostoffe, Möbel, Leuchten und Lampen)

> Die Entwicklung der **10 wichtigsten Vertriebsformate** der Home & Interior-Branche, 2010 bis 2020 in der retrospektiven Entwicklung, bis 2025 in der Prognose (Möbel-Fachhandel und Küchen-Spezialisten, Sonstiger Fachhandel, Kauf-/Warenhäuser, Versender, Internet-Pure-Player, TV-Verkaufskanäle, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Discounter, Bau-/Heimwerkermärkte, C&C-Großhandel/Objekteure, Direktvertrieb und Sonstige)

> Eine **Prognose** der Gesamtmarktentwicklung **bis 2025** in verschiedenen Szenarien (Auf Ebene des Umsatzvolumens, der Distributionssituation und des Onlinehandels)

Inhalte der Studie

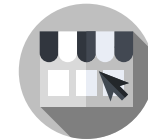
- **Entwicklungen im Einzelhandel allgemein**
- **Entwicklungen im Konsumverhalten**
- **Einordnung Home & Interior im Branchenumfeld**
- **Retrospektive Marktentwicklung der Home & Interior-Branche**
- **Retrospektive Entwicklung der Vertriebswege der Home & Interior-Branche**
- **Nachfrage-, Ausgabe- und Einkaufsverhalten während Corona**
- **Aktuelle Entwicklungen und Prognosen für die Home & Interior-Branche**

Sie möchten die Studie bestellen?

BRANCHENBERICHT HOME & INTERIOR

zum Preis von **490 Euro***

[direkt zum Shop](#)



PROFITIEREN SIE VON IHREN MITGLIEDSCHAFTEN

50 Prozent Rabatt als **IFH FÖRDERER**

20 Prozent Rabatt als **ECC-CLUB-Mitglied**

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH Köln GmbH
 Frau Vesta Grell
 Dürener Straße 401 b | D-50858 Köln
 Telefon: +49 (0)221 943 607-68
 E-Mail: v.grell@ifhkoeln.de

Jetzt IFH FÖRDERER werden!
 Rufen Sie einfach an.

* zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail