

**BRANCHENBERICHT
FASHION & ACCESSOIRES 2021**



Liebe Leserinnen und Leser,

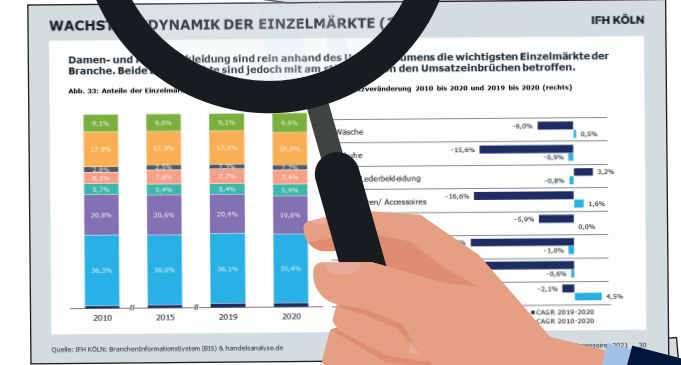
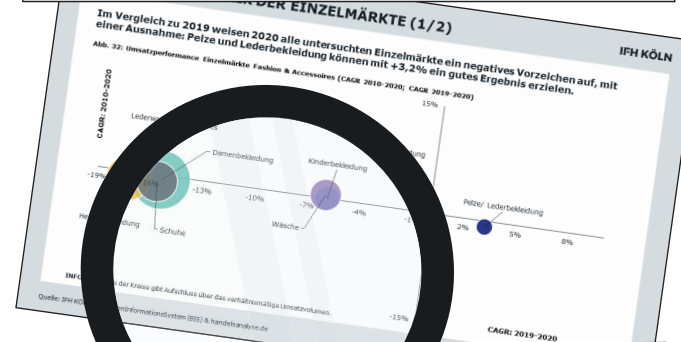
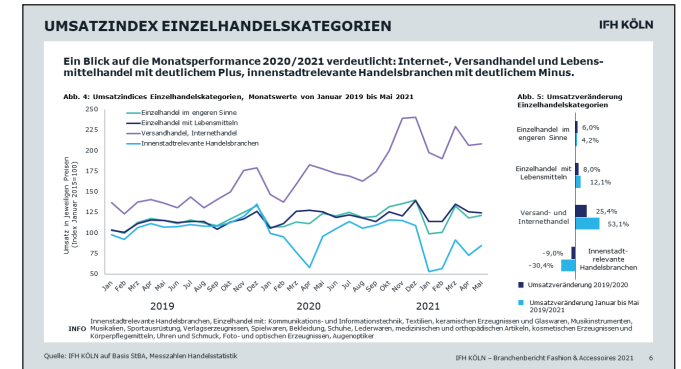
2020 musste die Fashion- & Accessoires-Branche einen historischen Einbruch des Marktvolumens von -13,8 Prozent bzw. acht Milliarden Euro verkraften. Die während der Pandemie stark verschobenen Ausgabeprioritäten der Verbraucherinnen und Verbraucher können als wichtigste Determinante identifiziert werden. Fehlende Anlässe und Bedarfe nach neuer Bekleidung durch Homeoffice, den Wegfall privater Feiern, Treffen in Restaurants oder (Urlaubs-) Reisen haben den Markt in erheblichem Maße getroffen.

Besonders stark betroffen sind die zwei Kernmärkte der Branche: Damen- (-15,4%) und Herrenbekleidung (-17,2%), die rein anhand des Umsatzvolumens die wichtigsten Einzelmärkte der Branche darstellen.

Nach dem historischen Einbruch des Marktes im Jahr 2020 wird für 2021 mit einer Erholung gerechnet, in der das Marktvolumen allerdings immer noch zehn Prozent unter dem 2019er „Normalniveau“ liegt. Der Druck auf den Fachhandel bleibt bestehen, wird auch für Filialisten spürbar und beschleunigt den Verlust von Marktanteilen zugunsten der nicht-stationären Vertriebskanäle.

Als extremer Katalysator beschleunigt die Coronakrise die strukturellen Veränderungen. Der vorliegende Branchenbericht „Fashion & Accessoires 2021“ zeigt die Veränderungen der vergangenen Jahre auf und hilft, die künftigen Entwicklungen besser einschätzen zu können, mit Antworten u.a. auf die Fragen „Wie wird sich das Marktvolumen 2021 und in den nächsten Jahren entwickeln?“, „Welchen Anteil wird der Onlinehandel auf sich ziehen können?“, oder „Wie werden sich die Anteile der unterschiedlichen Verkaufsformate verändern?“

Eindrücke aus der Studie



Was sie im Detail erwartet

Der „**Branchenbericht Fashion & Accessoires**“ umfasst über 60 Seiten mit mehr als 50 Abbildungen & Tabellen. Die komprimierte Chart-Studie erhalten Sie im 16:9-Format als PDF-Dokument mit zusammenfassenden Kommentierungsfeldern zur unterstützenden Erläuterung der Abbildungen.

Neben detaillierten Ergebnissen zum Einkaufs- und Konsumverhalten der Verbraucher (mit mehreren Erhebungswellen im Zeitraum der Coronakrise) und zur allgemeinen Entwicklung im Einzelhandel erhalten Sie außerdem branchenspezifische Informationen und Daten zu folgenden Themenfeldern:

> Die Entwicklung der **8 Einzelmärkte** der Fashion- & Accessoires-Branche, 2010 bis 2020 in der retrospektiven Entwicklung, bis 2025 in der Prognose (Damen- und Herrenbekleidung, Pelze/Lederbekleidung, Schuhe, Kinderbekleidung, Lederwaren/Accessoires, Schuhe, Wäsche, Berufsbekleidung)

> Die Entwicklung der **9 wichtigsten Vertriebsformate** der Fashion- & Accessoires-Branche, 2010 bis 2020 in der retrospektiven Entwicklung, bis 2025 in der Prognose (Bekleidungs-/Schuh-Fachhandel, Bekleidungs-/Schuh-Filialisten, Internet-Pure-Player, Kauf- und Warenhäuser, Versender, LEH-Discounter, Sonstiger Fachhandel, Sonstige Anbieter, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte)

> Eine **Prognose** der Gesamtmarktentwicklung **bis 2025** in verschiedenen Szenarien (Auf Ebene des Umsatzvolumens, der Distributionssituation und des Onlinehandels)

Inhalte der Studie

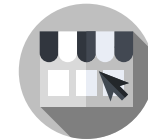
- Entwicklungen im Einzelhandel allgemein**
 Wie entwickeln sich die verschiedenen Formate und Kanäle des Einzelhandels?
- Entwicklungen im Konsumverhalten**
 Was sind aktuelle Trends im Konsumverhalten während der Pandemie?
- Einordnung Fashion & Accessoires im Branchenumfeld**
 Wie performt die Branche im Vergleich zu anderen Konsumgüterfeldern?
- Retrospektive Marktentwicklung der Fashion & Accessoires-Branche**
 Wie hat sich der Markt und die Warengruppen entwickelt?
- Retrospektive Entwicklung der Vertriebswege der Fashion & Accessoires-Branche**
 Welche Vertriebskanäle konnten von der Pandemie profitieren, welche nicht?
- Nachfrage-, Ausgabe- und Einkaufsverhalten während Corona**
 Wie wird während der Pandemie konsumiert, was bedeutet das für die Branche?
- Aktuelle Entwicklungen und Prognosen für die Fashion & Accessoires-Branche**
 Wie ist das erste Halbjahr 2021 verlaufen und wie wird sich der Markt bis 2025 entwickeln?

Sie möchten die Studie bestellen?

BRANCHENBERICHT FASHION & ACCESSOIRES

zum Preis von **550 Euro***

[direkt zum Shop](#)



PROFITIEREN SIE VON IHREN MITGLIEDSCHAFTEN

50 Prozent Rabatt als IFH FÖRDERER

20 Prozent Rabatt als ECC-CLUB-Mitglied

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

IFH Köln GmbH
 Frau Vesta Grell
 Dürener Straße 401 b | D-50858 Köln
 Telefon: +49 (0)221 943 607-68
 E-Mail: v.grell@ifhkoeln.de

Jetzt IFH FÖRDERER werden!
 Rufen Sie einfach an.

* zzgl. MwSt. als PDF per E-Mail