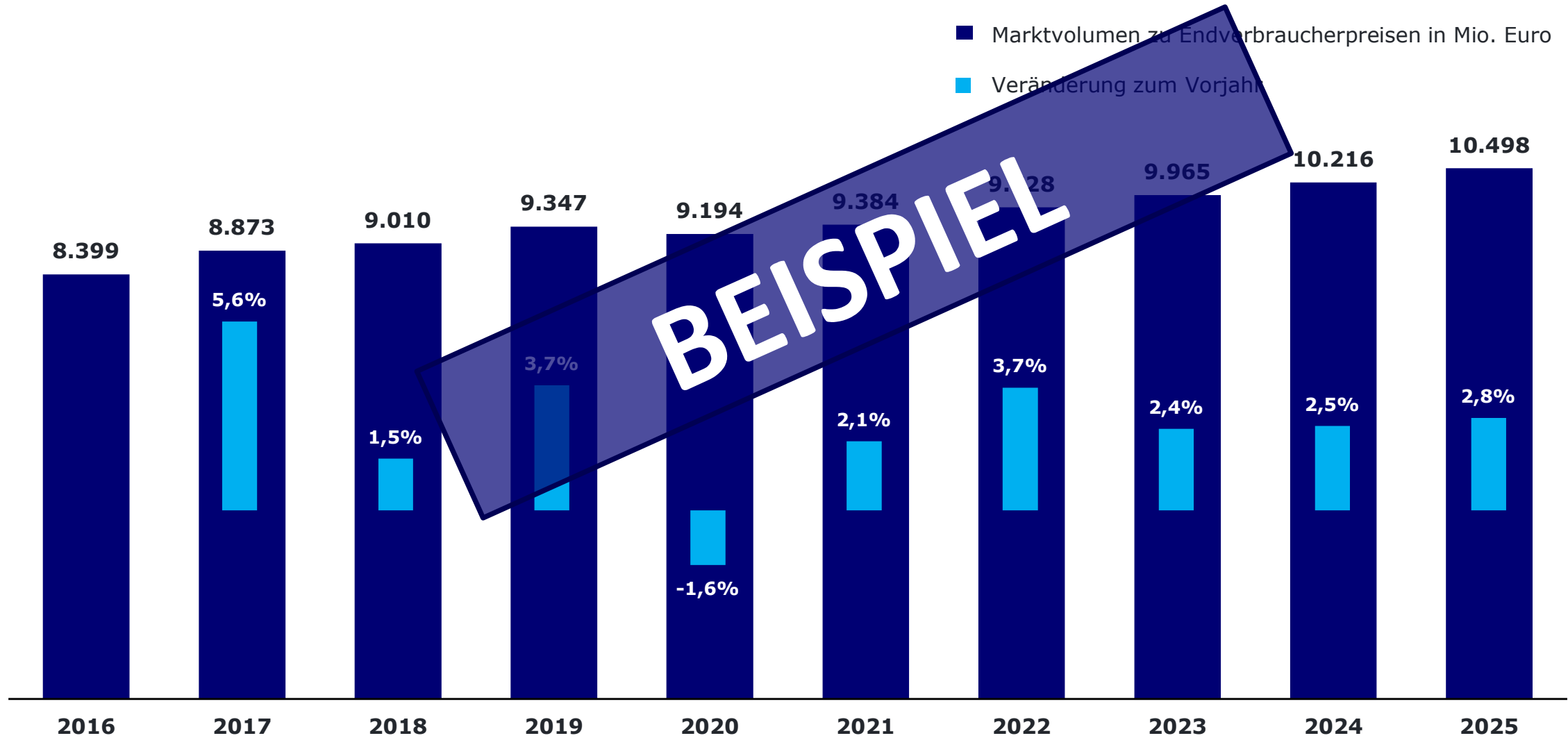


BEISPIEL

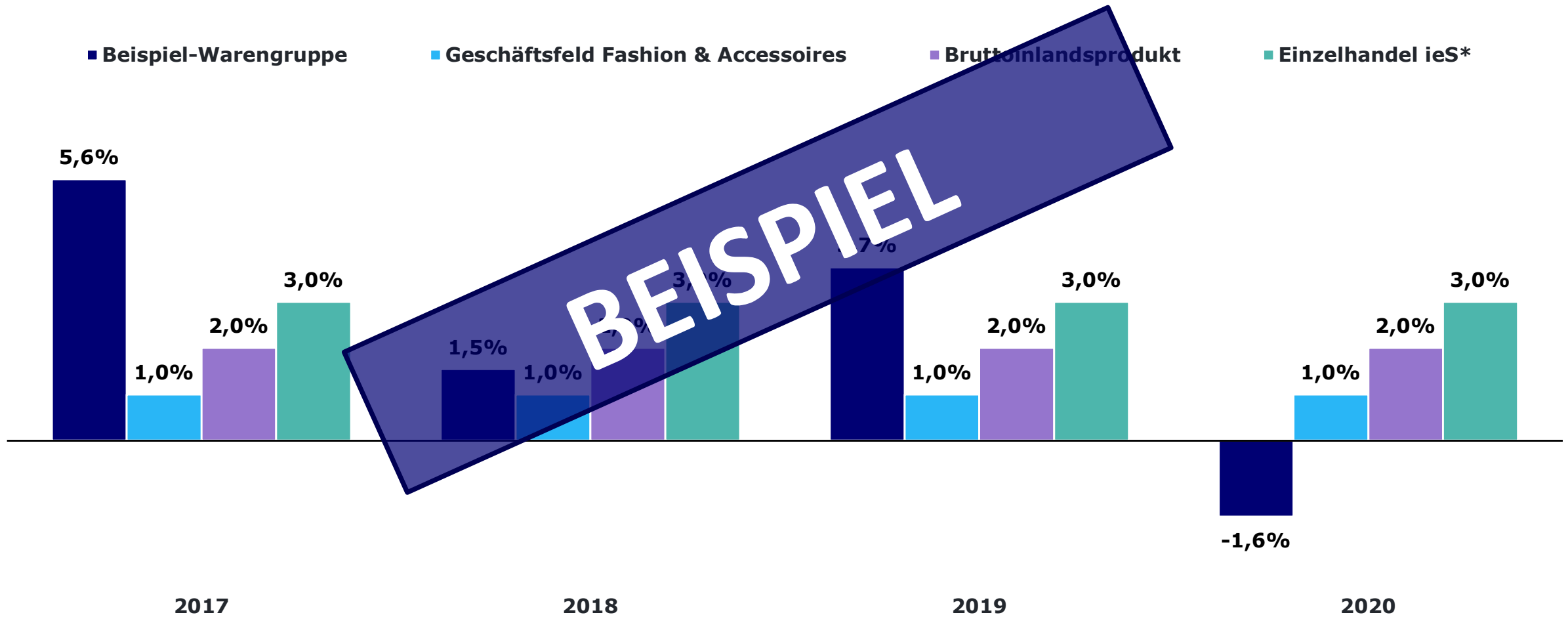
Marktdaten

Beispiel-Warengruppe

Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen in Mio. Euro (mittlere Variante)

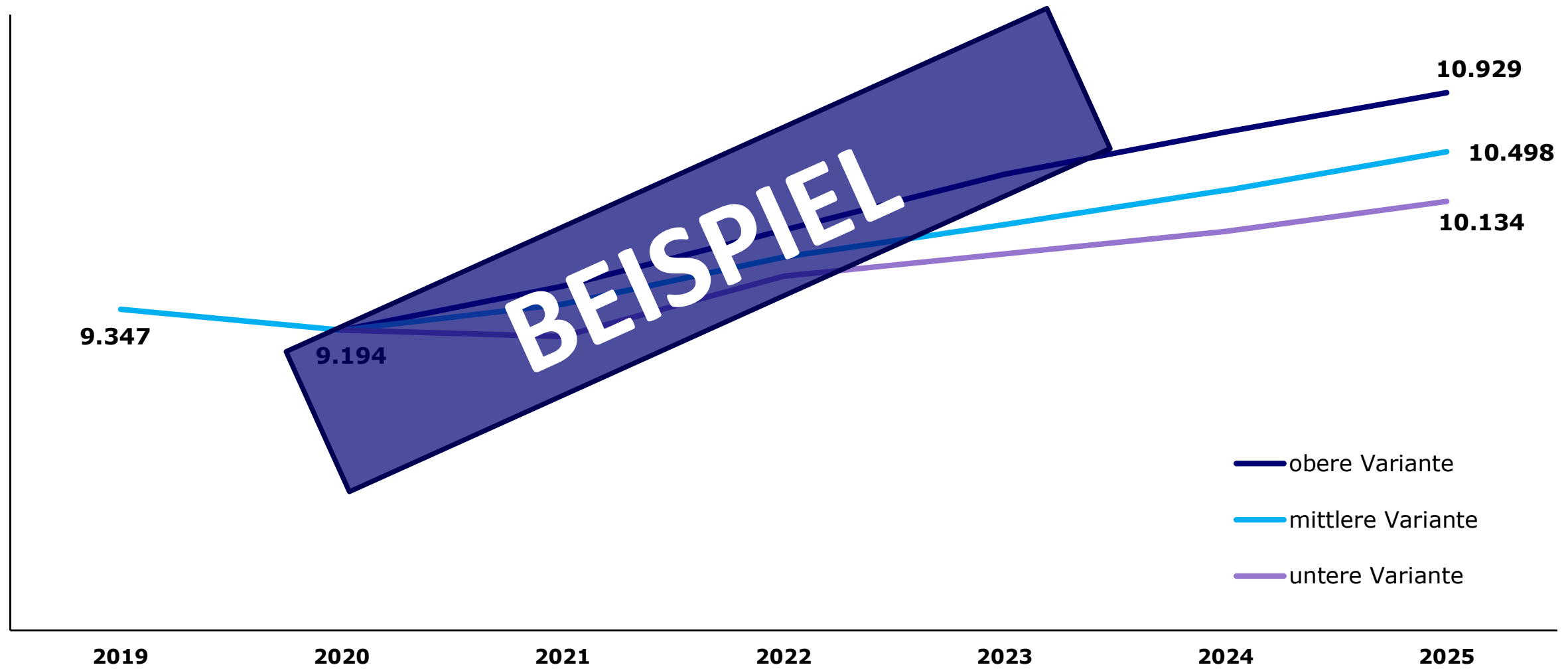


Veränderungsraten im Vergleich



* Einzelhandel im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken, Kraftfahrzeuge)

Marktvolumen in Mio. Euro zu Endverbraucherpreisen; verschiedene Varianten



Erläuterungen zu Prognosevarianten



Untere Variante Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.



Mittlere Variante Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.



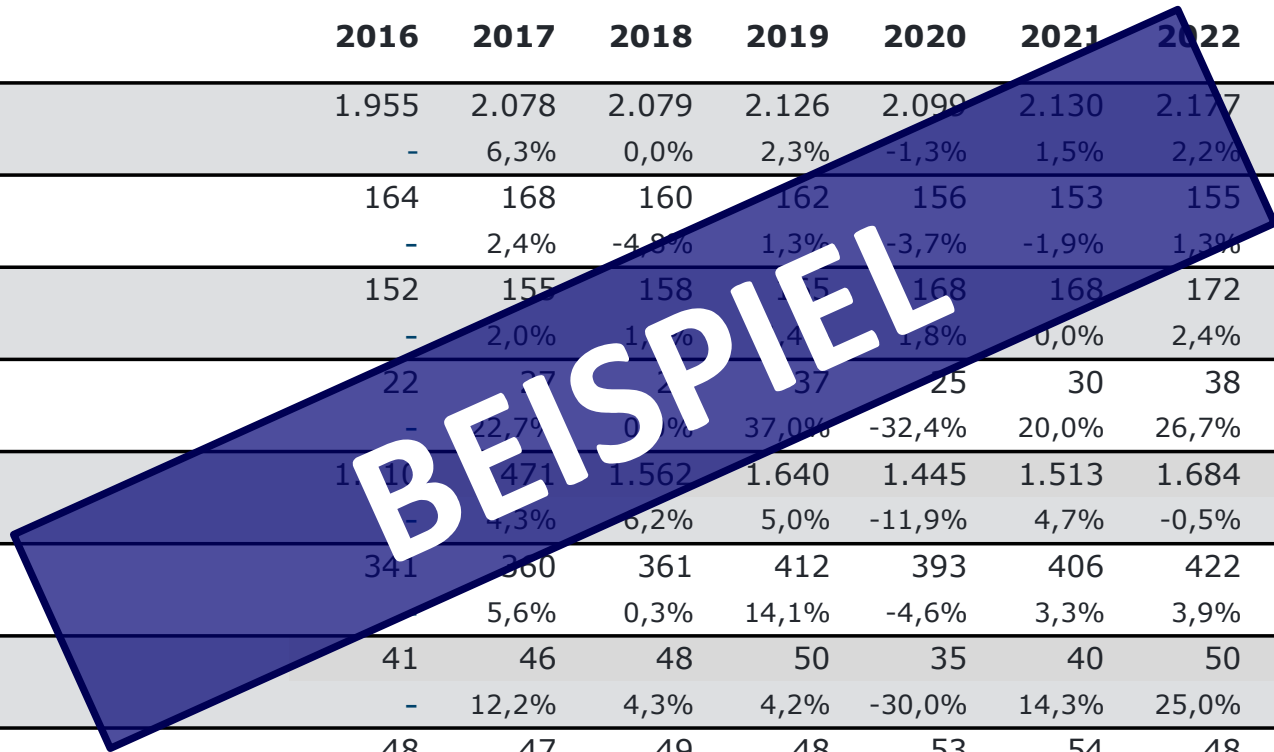
Obere Variante Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

BEISPIEL

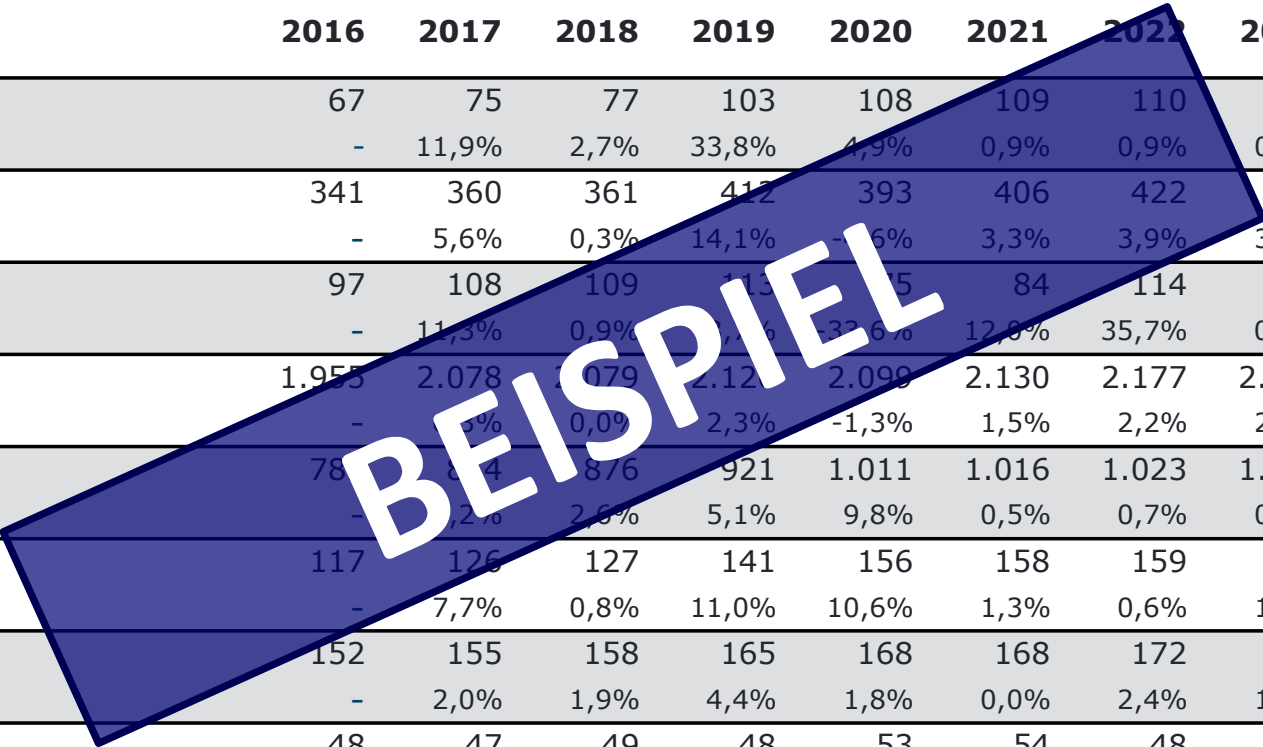
Entwicklung der Warengruppen (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produktgruppe 1	1.955	2.078	2.079	2.126	2.099	2.130	2.177	2.229	2.290	2.365
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	6,3%	0,0%	2,3%	-1,3%	1,5%	2,2%	2,4%	2,7%	3,3%
Produktgruppe 2	164	168	160	162	156	153	155	157	159	161
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,4%	-4,8%	1,3%	-3,7%	-1,9%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Produktgruppe 3	152	155	158	155	168	168	172	175	178	179
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,0%	1,9%	-1,9%	7,8%	0,0%	2,4%	1,7%	1,7%	0,6%
Produktgruppe 4	22	27	22	37	25	30	38	40	41	42
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	22,7%	-18,2%	37,0%	-32,4%	20,0%	26,7%	5,3%	2,5%	2,4%
Produktgruppe 5	1.410	1.471	1.562	1.640	1.445	1.513	1.684	1.778	1.855	1.918
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	4,3%	6,2%	5,0%	-11,9%	4,7%	-0,5%	0,1%	0,6%	1,2%
Produktgruppe 6	341	360	361	412	393	406	422	438	448	456
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5,6%	0,3%	14,1%	-4,6%	3,3%	3,9%	3,8%	2,3%	1,8%
Produktgruppe 7	41	46	48	50	35	40	50	52	53	55
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	12,2%	4,3%	4,2%	-30,0%	14,3%	25,0%	4,0%	1,9%	3,8%
Produktgruppe 8	48	47	49	48	53	54	48	45	44	45
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	-2,1%	4,3%	-2,0%	10,4%	1,9%	-11,1%	-6,3%	-2,2%	2,3%
Produktgruppe 9	555	563	572	513	589	597	585	574	565	569
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	1,4%	1,6%	-10,3%	14,8%	1,4%	-2,0%	-1,9%	-1,6%	0,7%

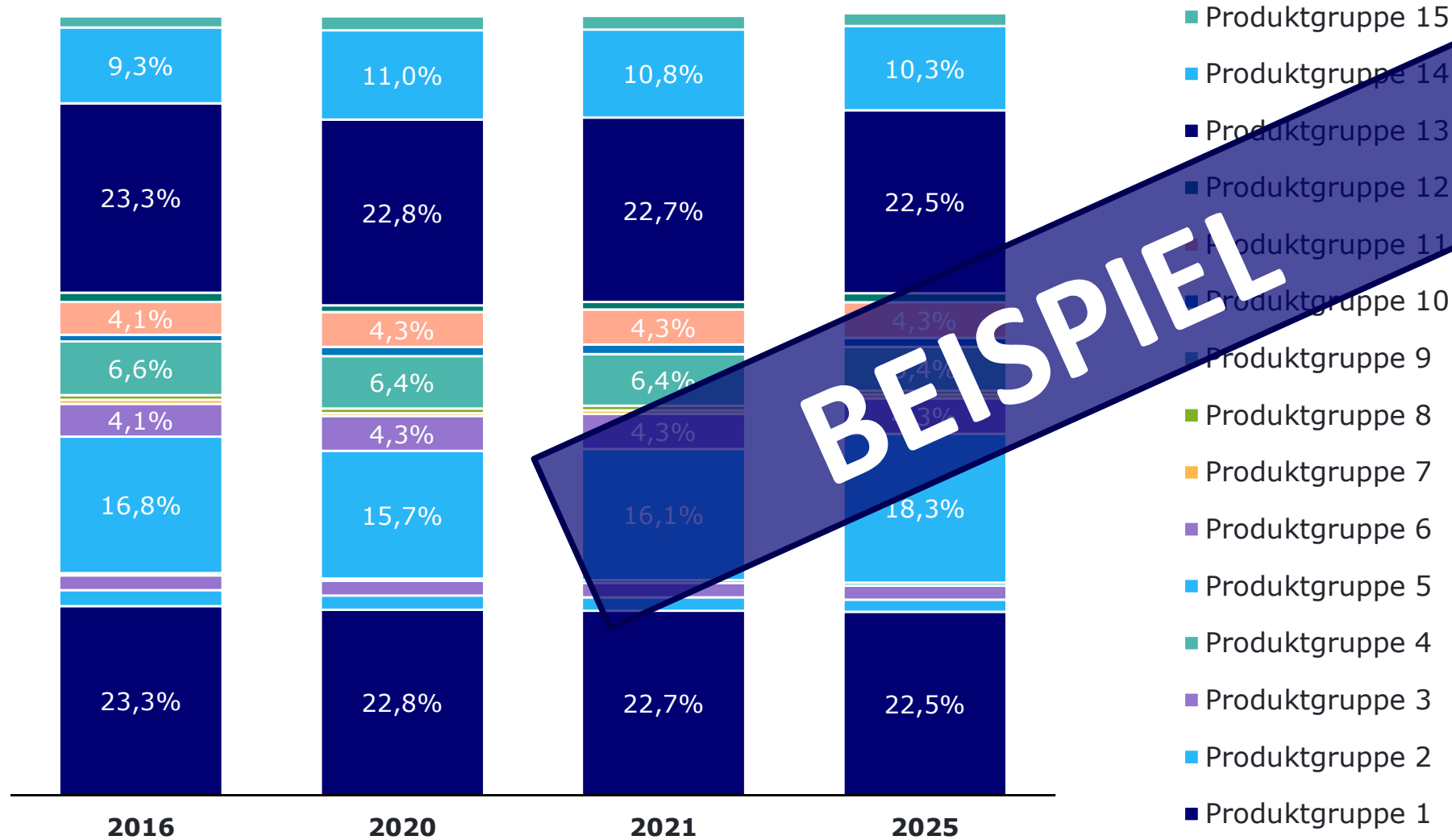


Entwicklung der Warengruppen (mittlere Variante)

Angaben in Mio. Euro	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produktgruppe 10	67	75	77	103	108	109	110	111	113	115
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	11,9%	2,7%	33,8%	4,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,8%	1,8%
Produktgruppe 11	341	360	361	412	393	406	422	438	448	456
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	5,6%	0,3%	14,1%	-5%	3,3%	3,9%	3,8%	2,3%	1,8%
Produktgruppe 12	97	108	109	113	115	84	114	115	116	117
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	11,3%	0,9%	3,6%	33,6%	12,0%	35,7%	0,9%	0,9%	0,9%
Produktgruppe 13	1.955	2.078	2.079	2.121	2.099	2.130	2.177	2.229	2.290	2.365
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	6%	0,0%	2,3%	-1,3%	1,5%	2,2%	2,4%	2,7%	3,3%
Produktgruppe 14	78	84	87	921	1.011	1.016	1.023	1.028	1.052	1.085
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	7,7%	2,5%	5,1%	9,8%	0,5%	0,7%	0,5%	2,3%	3,1%
Produktgruppe 15	117	126	127	141	156	158	159	161	164	167
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	7,7%	0,8%	11,0%	10,6%	1,3%	0,6%	1,3%	1,9%	1,8%
Produktgruppe 16	152	155	158	165	168	168	172	175	178	179
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,0%	1,9%	4,4%	1,8%	0,0%	2,4%	1,7%	1,7%	0,6%
Produktgruppe 17	48	47	49	48	53	54	48	45	44	45
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	-2,1%	4,3%	-2,0%	10,4%	1,9%	-11,1%	-6,3%	-2,2%	2,3%
Produktgruppe 18	152	155	158	165	168	168	172	175	178	179
<i>Veränderung zum Vorjahr</i>	-	2,0%	1,9%	4,4%	1,8%	0,0%	2,4%	1,7%	1,7%	0,6%



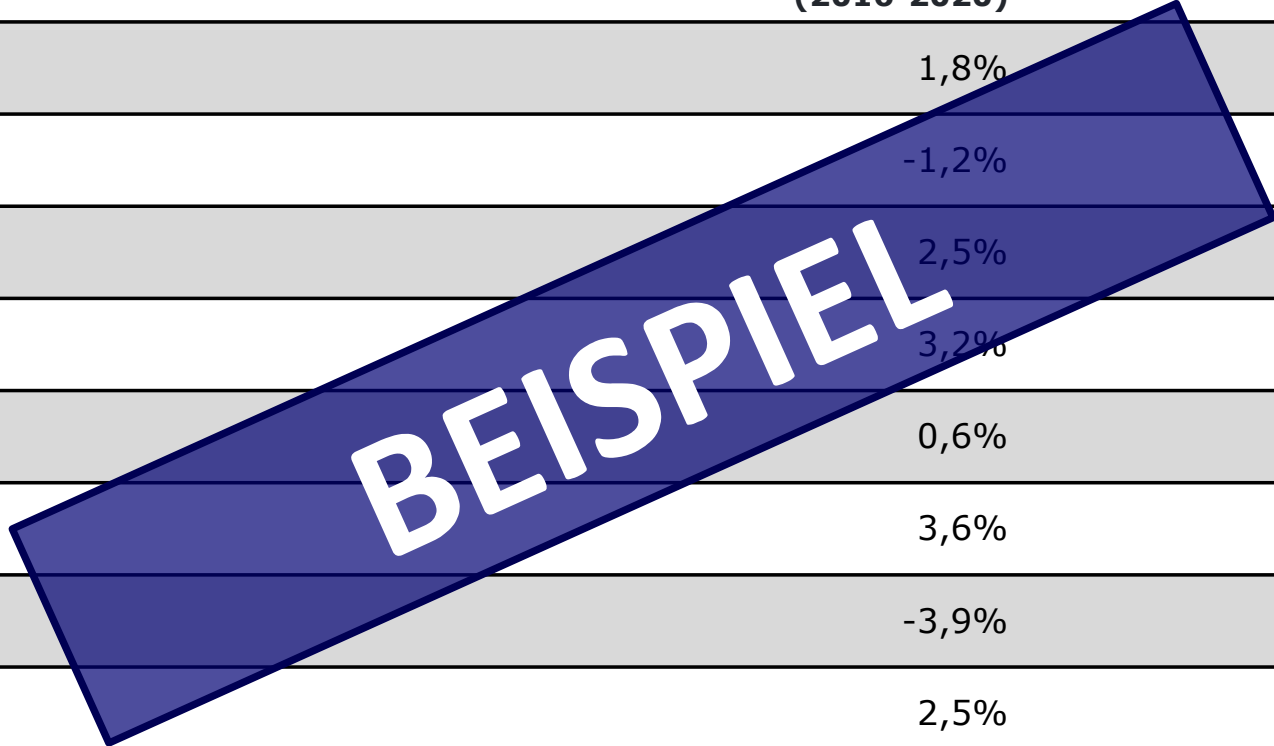
Warengruppenanteile in Prozent am Gesamtmarkt (mittlere Variante)



INFO Zur besseren Darstellbarkeit, wird auf den Ausweis von niedrigen Werten verzichtet, die absoluten Werte finden sich in der vorgelagerten Tabelle

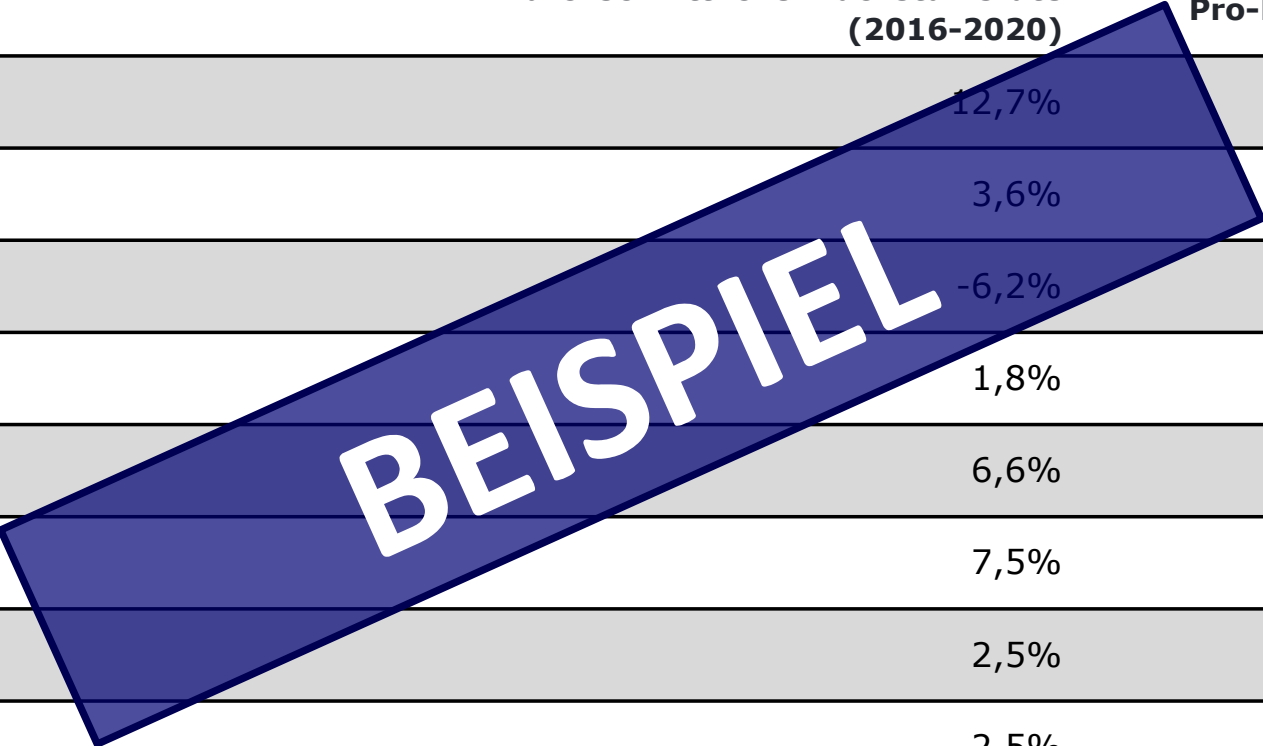
Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

	Durchschnittliche Wachstumsrate (2016-2020)	Pro-Kopf-Ausgaben 2020
Produktgruppe 1	1,8%	25,28 €
Produktgruppe 2	-1,2%	1,88 €
Produktgruppe 3	2,5%	2,02 €
Produktgruppe 4	3,2%	0,30 €
Produktgruppe 5	0,6%	17,41 €
Produktgruppe 6	3,6%	4,73 €
Produktgruppe 7	-3,9%	0,42 €
Produktgruppe 8	2,5%	0,64 €
Produktgruppe 9	1,5%	7,09 €



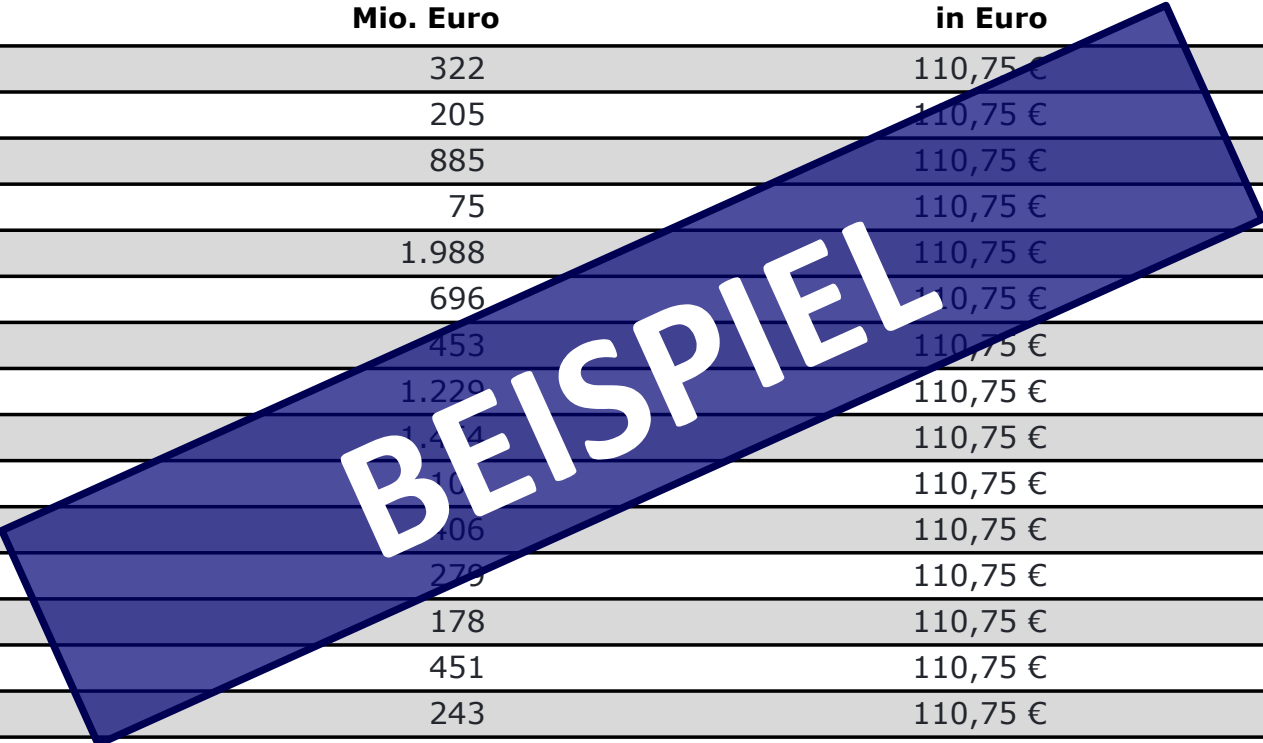
Durchschnittliche retrospektive Wachstumsrate und aktuelle Pro-Kopf-Ausgaben

	Durchschnittliche Wachstumsrate (2016-2020)	Pro-Kopf-Ausgaben 2020
Produktgruppe 10	12,7%	1,30 €
Produktgruppe 11	3,6%	4,73 €
Produktgruppe 12	-6,2%	0,90 €
Produktgruppe 13	1,8%	25,28 €
Produktgruppe 14	6,6%	12,18 €
Produktgruppe 15	7,5%	1,88 €
Produktgruppe 16	2,5%	2,02 €
Produktgruppe 17	2,5%	0,64 €
Produktgruppe 18	2,5%	2,02 €

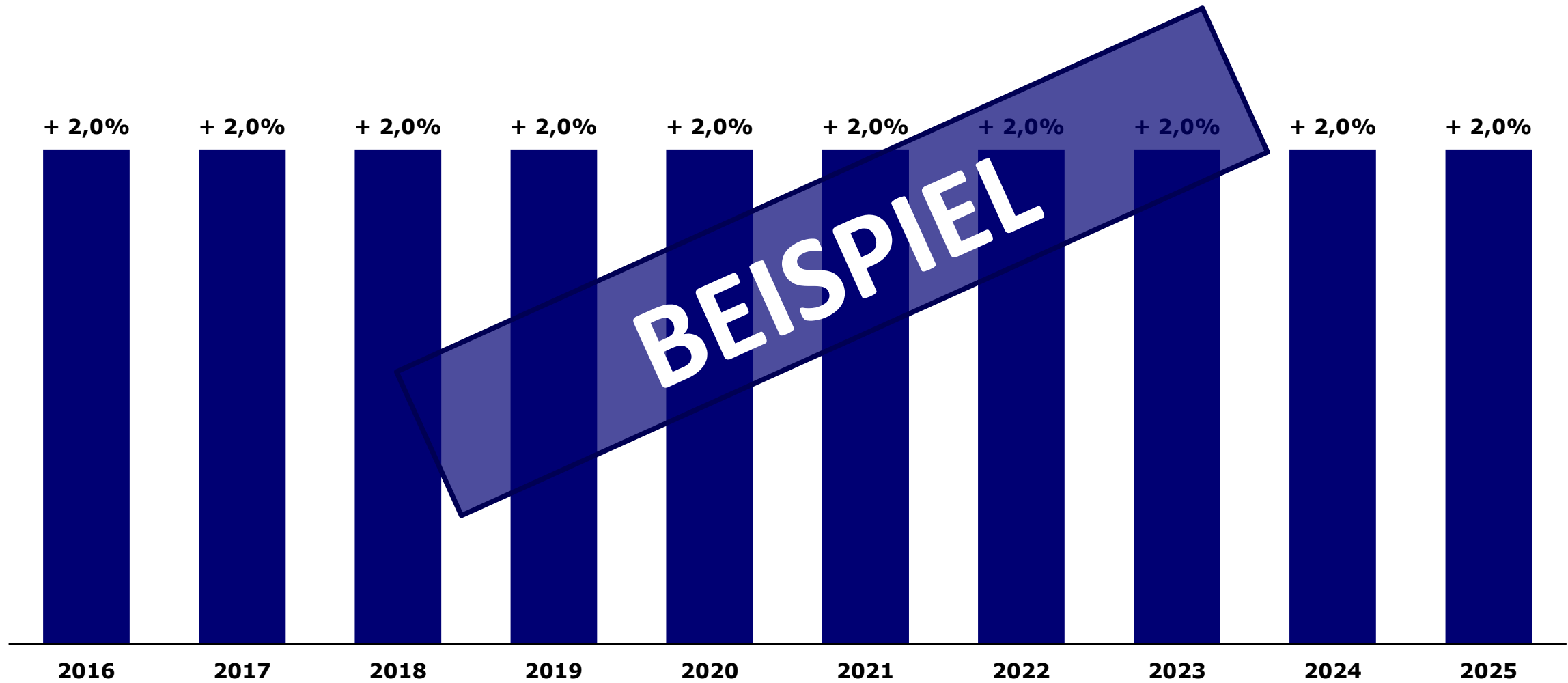


Regionale Marktpotenziale

Bundesland	Regionales Marktpotenzial in Mio. Euro	Pro-Kopf-Ausgaben in Euro	Kaufkraftniveau in Prozent
Schleswig-Holstein	322	110,75 €	100,00
Hamburg	205	110,75 €	100,00
Niedersachsen	885	110,75 €	100,00
Bremen	75	110,75 €	100,00
Nordrhein-Westfalen	1.988	110,75 €	100,00
Hessen	696	110,75 €	100,00
Rheinland-Pfalz	453	110,75 €	100,00
Baden-Württemberg	1.229	110,75 €	100,00
Bayern	1.424	110,75 €	100,00
Saarland	101	110,75 €	100,00
Berlin	406	110,75 €	100,00
Brandenburg	279	110,75 €	100,00
Mecklenburg-Vorpommern	178	110,75 €	100,00
Sachsen	451	110,75 €	100,00
Sachsen-Anhalt	243	110,75 €	100,00
Thüringen	236	110,75 €	100,00
Deutschland	9.210	110,75 €	100,00



Preisentwicklung/-prognose (mittlere Variante); Veränderung zum Vorjahr



ERMITTLUNG VON MARKTZAHLEN

Die Ermittlung von Inlandsmarktversorgung und Marktvolumen lässt sich anhand des Warenflusses von der Herstellungsstufe bis zum Endverbraucher charakterisieren. Dieser vollzieht sich zwischen der Primärstufe der Inlandsmarktversorgung durch Industrie, Handwerk und Außenhandelssaldo zu Herstellerabgabepreisen und den Verbrauchsausgaben der Privathaushalte zu Endverbraucherpreisen (EVP) inkl. Umsatzsteuer. Die Berechnung der Inlandsmarktversorgung zu Herstellerabgabepreisen basiert auf den amtlichen Quellen Produktions- und Außenhandelsstatistik. Dabei wird der zum Absatz bestimmte Nettoerzeugniswert um den Außenhandelssaldo (Importe abzgl. Exporte) bereinigt. Die Daten werden mit Hilfe von branchenspezifischen Angaben plausibilisiert bzw. ergänzt. Multipliziert man die Inlandsmarktversorgung mit der erreichten Inkubation aller am Warenfluss beteiligten Distributionsstufen und der gültigen Mehrwertsteuer erhält man das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen.

Die Daten der grundlegenden Strukturen der bundesdeutschen Distributionssituation basieren überwiegend auf amtliche Quellen (Statistisches Bundesamt). Das Datenmaterial wird durch branchenspezifische Angaben ergänzt (z.B. Betriebsvergleiche) und weiter verfeinert. Die ausgewiesene Distributionsstruktur orientiert sich an den Branchengegebenheiten, die einzelnen Vertriebswege müssen mit einer gewissen Umsatzbedeutung auf dem Markt existieren.

Der vorliegende Kurzbericht weist in der Retrospektive die Marktentwicklung der Jahre 2016 bis 2020 auf; der Prognosezeitraum erstreckt sich bis in das Jahr 2025. Die ausgewiesenen Marktvolumina der Warengruppen und Vertriebswege verstehen sich als nominale Größe, sprich zu jeweiligen Preisen inkl. MwSt.

BEISPIEL





**Dr. Susanne
Eichholz-Klein**

Bereichsleiterin, ppa.

+49 (0) 221 943607-46
s.eichholz@ifhkoeln.de



BEISPIEL

IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-68
www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln
 /company/ifh-koeln-gmbh

DATENSTAND

Mai 2021

COPYRIGHT

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH KÖLN GmbH. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.