

## Ist Ihre Stadt fit für die Zukunft?

Wussten Sie, dass...

- jeder fünfte Innenstadtbesucher wegen Online-Shopping seltener die Innenstadt besucht?
- Besucher in kleineren Städten Fashion-Angebote vermissen?
- Besucher aus dem Umland die Attraktivität einer Innenstadt tendenziell positiver bewerten?

**Vitale Innenstädte 2016** – Die größte Innenstadtuntersuchung liefert wichtiges Basiswissen für Handel, Stadtplanung und -marketing. Jetzt Entwicklungen analysieren und mit anderen Städten vergleichen.

## Sie möchten teilnehmen?

Wir informieren Sie gerne!

IFH Köln  
Nicolaus Sondermann

+49 (0) 221 943 607-34  
n.sondermann@ifhkoeln.de

## Aktive Steigerung der Innenstadtattraktivität bei Ihnen vor Ort!

### Handel:

- Optimiertes Leistungsangebot für Besucher
- Aufdecken ungenutzter Potenziale

### Kommunen:

- Verbesserung der Attraktivität des Standorts
- Unterstützung bei Einzelhandelskonzepten
- Zukunftssicherung für eine vitale Stadt

### Immobilienwirtschaft:

- Bewertung relevanter Einzelhandels-Regionen
- Erkennen innerstädtischer Entwicklungspotenziale

### Institutionen: Stadtmarketing, IHKs, ...

- Planungsgrundlage für z.B. Projektbewertungen
- Wissenstransfer: Einzelhandels-/ Stadtentwicklung

*Jetzt mitmachen und für den Strukturwandel wappnen*



## „Aus der Branche – für die Branche“: aktiv dem Strukturwandel begegnen!

### Ziel:

Partnern in Handel und Verwaltung relevante Basisinformationen über die Performance und Positionierung ihrer Stadt aus Sicht der Besucher liefern – als Planungsgrundlage für standort-spezifische Maßnahmen im Strukturwandel.

## Vitale Innenstädte 2014“ – Rückblick

- 62 teilnehmende Städte – mehr als 33.000 Interviews liefern erste Ansatzpunkte.
- Zahlreiche lokale, regionale und bundesweite Dialogansätze mit großer PR-Resonanz
- Bundesweit große Aufmerksamkeit



## Vitale Innenstädte 2016 – Antworten auf Ihre Fragen:



## Countdown zur neuen „Vitale Innenstädte 2016“

### Erhebung:

- Gewinnung verlässlicher Information zu Besucherstruktur und -verhalten in den bundesweit beteiligten Innenstädten als Grundlage für individuelle Stärken-/Schwächen-Profile: kleine, mittlere und große Städte im Fokus.
- Standardisierter Fragebogen mit zusätzlichen individuellen Fragen.
- Ganztägige Befragung an zwei Tagen Ende September 2016.

### Reporting:

- Umfassendes Auswertungspaket mit Grafiken und Kommentaren für bestmöglichen Einsatz in Planung, Lobby-Arbeit, PR und Standortoptimierung...
- Benchmarking mit gleicher Stadtgröße.

## Sichern Sie sich jetzt die Teilnahme für Ihre Stadt!

Wir informieren Sie gerne!

IFH Köln

Nicolaus Sondermann

+49 (0) 221 943 607-34

n.sondermann@ifhkoeln.de

