

## PRESSEMITTEILUNG

**Kontakt:**

IFH Köln

Christina Bunnenberg  
Unternehmenskommunikation

+49 (0) 221 94 36 07-92

[presse@ifhkoeln.de](mailto:presse@ifhkoeln.de)

[www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

### **IFH Köln ist Teil des neuen Kompetenzzentrums Handel des Bundeswirtschaftsministeriums**

*Initiative Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie startet Kompetenzzentrum Handel. IFH Köln und weitere Partner unterstützen kleine und mittlere Einzelhändler sowie Großhändler bei der Digitalisierung ihres Geschäfts. Vielfältige Angebote in Planung.*

**Köln, 03. Juli 2019** – Am 01. Juli 2019 fiel der Startschuss für das neue Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel, das im Rahmen der Förderinitiative Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie in den nächsten drei Jahren kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus Einzelhandel und Großhandel bei der Digitalisierung unterstützt. Neben dem IFH Köln sind der Handelsverband Deutschland, ibi research sowie das EHI Retail Institute Teil des Kompetenzzentrums Handel. Das damit 26. Kompetenzzentrum in Deutschland ist neutrale Anlaufstelle für den Mittelstand – alle Angebote sind kostenfrei.

*„Digitalisierung ist nicht nur etwas für die Großen. Wir freuen uns, als Teil des Kompetenzzentrums Handel kleinere Unternehmen aus dem B2C- und B2B-Bereich praxisnah informieren und bei der Umsetzung digitaler Angebote im Sinne der Kundenzentrierung unterstützen zu können“, so Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH Köln.*

*„Das IFH Köln ist kein Neuling im Netzwerk ‚Mittelstand Digital‘, sodass die Vernetzung mit anderen Kompetenzzentren und die hervorragende Zusammenarbeit mit den vielen Multiplikatoren vor Ort weiterhin zum Tragen kommt. Gerade durch das Zusammenspiel mit den regionalen Partnern können wir standortbezogene Herausforderungen berücksichtigen und unser Angebot zielgruppengerecht aufbereiten“, freut sich auch Projektleiterin Judith Hellhake auf die anstehenden Aufgaben.*

#### **Vielfältige Themen im Fokus**

Neben dem Erfahrungsaustausch der HändlerInnen untereinander bietet das IFH Köln im Rahmen des Kompetenzzentrums vielfältige Experteninformationen rund um das Thema Digitalisierung in Einzel- und Großhandel an. Das IFH Köln fokussiert dabei digitale Vertriebsstrategien, die Anpassung von Geschäftsmodellen, Einsatzmöglichkeiten von Plattformen, die Digitalisierung des Point of Sale (PoS) sowie die Möglichkeiten zur Vitalisierung von Standorten aus Unternehmenssicht. Neben Informations- und Beratungsangeboten für den Einzelhandel stehen auch insbesondere Angebote rund um das Thema Digitalisierung im Großhandel im Zentrum.

#### **IFH Köln mit dem DigitalMobil Handel on Tour: Praxisnah und überregional**

Möglichkeiten für Austausch und Wissenstransfer gibt es genug. Neben den Anlaufstellen in Köln, Regensburg, Berlin und Langenfeld, Informationsveranstaltungen, Workshops, Webinaren und Broschüren, informiert die Website und der Blog des Kompetenzzentrums Handel regelmäßig zu neuen Entwicklungen und gibt praxisrelevante Umsetzungshinweise. Das IFH Köln wird darüber hinaus ab Herbst 2019 mit dem

„DigitalMobil Handel“ (DiMo) deutschlandweit im Einsatz sein und technische Lösungen vor Ort demonstrieren. Im Rahmen von Unternehmensbesuchen oder bei Veranstaltungen sollen Barrieren abgebaut und Digitalisierung zum Anfassen präsentiert werden.

Wörter der Meldung: 398

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.149

### **Über das IFH Köln – Die Experten für Handel im digitalen Zeitalter**

Als Brancheninsider liefert das IFH Köln Information, Research und Consulting zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter. Das IFH Köln ist erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig machen. Durch die Betrachtung von Märkten, Kunden und dem Wettbewerb, bietet das IFH Köln einen 360°-Blick für die Strategieableitung bei handelsrelevanten Themen. In maßgeschneiderten Projekten werden Kunden bei strategischen Fragen rund um Digital-Strategien, bei der Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen oder bei Fragen der Kanalexzellenz unterstützt. Mit der Digital-Brand ECC Köln ist das IFH Köln seit 1999 im E-Commerce aktiv und bearbeitet Zukunftsthemen im Handel.

Weitere Informationen unter [www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

### **Über das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel**

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Weitere Informationen unter [www.kompetenzzentrumhandel.de](http://www.kompetenzzentrumhandel.de)

### **Über Mittelstand-Digital**

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de).

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-  
Digital 