



# PRESSEMITTEILUNG

## Pressekontakt:

IFH Köln  
Sabrina Fritsche  
Referentin Unternehmenskommunikation

+49 (0) 221 94 36 07-827  
[s.fritsche@ifhkoeln.de](mailto:s.fritsche@ifhkoeln.de)  
[www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

## Gartenmöbelmarkt wächst 2018 auf knapp 1,3 Milliarden Euro

*Neue Studie des IFH Köln zeigt: Der Umsatz mit Gartenstühlen, Liegen, Auflagen und Co. steigt 2018 um vier Prozent. Alle Warengruppen verzeichnen eine positive Entwicklung. Möbelhäuser hängen Bau- und Heimwerkermärkte ab und werden wichtigster Vertriebskanal.*

**Köln, 31. Januar 2019** – Der Markt für Garten- und Balkonmöbel konnte 2018 deutlich vom Jahrhundertsommer profitieren und wuchs auf ein Umsatzvolumen von 1,27 Milliarden Euro. Das entspricht einem Plus von gut vier Prozent gegenüber dem Vorjahr 2017, wie der neue „Branchenfokus Garten- und Balkonmöbel“ des IFH Köln in Zusammenarbeit mit dem Industrieverband Garten (IVG) e. V. zeigt. Damit verfehlt der Markt den bisherigen Rekordwert aus dem Jahr 2010 zwar um 1,5 Prozent, liegt aber mit seinem Umsatz fünf Prozent über dem Durchschnittswert seit 2005.

### Gartenschirme sind Kassenschlager

Die positive Entwicklung des Gesamtmarktes spiegelt sich auch in den einzelnen Warengruppen wider. Alle sechs betrachteten Warengruppen legten 2018 zwischen einem und über acht Prozent an Umsatz zu. Dank des Ausnahmesommers mit knapp 30 Prozent mehr Sonnenstunden als üblich, gingen vor allem Gartenschirme (+8,5 %) über die Ladentheke.

*„Auch im gesamten Zeitraum von 2014 bis 2018 sind es die Gartenschirme, welche die positivste Entwicklung aufweisen. Gartenmöbel aus Kunststoff hingegen verfehlen den Umsatzwert aus dem Jahr 2014 deutlich und haben mit der steigenden Beliebtheit der Pendants aus Metall zu kämpfen“, so Christian Lerch, Senior Consultant am IFH Köln.*

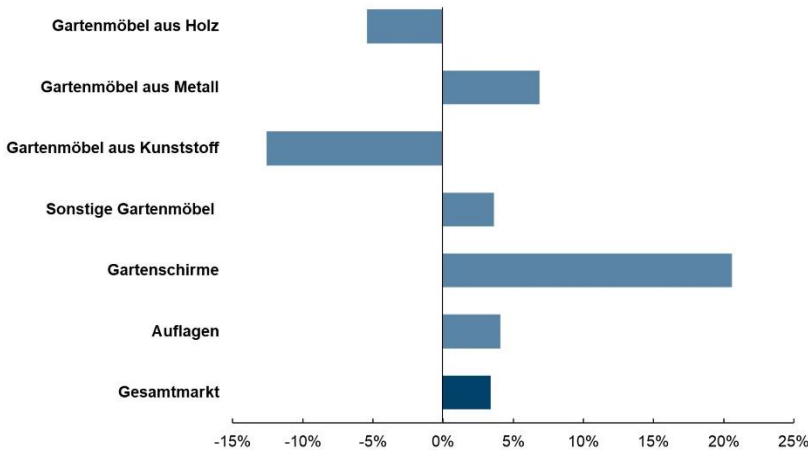
### Umverteilung bei den Vertriebswegen

Bau- und Heimwerkermärkte, die bisher die Distribution von Garten- und Balkonmöbeln anführten, geraten zunehmend unter Druck. So haben sich im vergangenen Jahr die Möbelhäuser an die Spitze des Vertriebs gearbeitet. Mit Blick auf den Onlinehandel wächst vor allem die Relevanz der Pure Player weiter. Im Vergleich zu anderen Warengruppen im Gartenmarkt hat der Onlinevertrieb bei Garten- und Balkonmöbeln die größte Bedeutung.

Wörter der Meldung: 291

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.035

## Entwicklung der Warengruppen im Garten- und Balkonmöbelmarkt 2014 bis 2018



Quelle: IFH Köln, 2019

*Daten und Grafiken aus dieser Pressemitteilung dürfen nur im Rahmen journalistischer oder redaktioneller Zwecke genutzt werden. Die werbliche und kommerzielle Nutzung sowie Aufbereitung für eine vertragsbasierte Weitervermarktung ist untersagt. Dies gilt insbesondere für Statistikportale.*

### Über die Studie

Der „Branchenfokus Garten- und Balkonmöbel“, Jahrgang 2019 des IFH Köln liefert folgende Daten:

- Marktvolumina Garten- und Balkonmöbel 2014 bis 2018
- 6 Warengruppen – Entwicklungen und Wachstumstreiber
- Vertriebsstrukturen 2014 bis 2018
- 9 Vertriebsformate – Entwicklungen, Vertriebswegeprofile und Wachstumstreiber
- Marktprognose: Warengruppen- und Vertriebswegeentwicklung bis 2023
- Onlinemarktvolumen
- Blick auf den EU-Markt für Garten-Balkonmöbel

Die Studie kann über den [IFH-Shop](#) bezogen werden.

### Über das IFH Köln – Die Experten für Handel im digitalen Zeitalter

Als Brancheninsider liefert das IFH Köln Information, Research und Consulting zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter. Das IFH Köln ist erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig machen. Durch die Betrachtung von Märkten, Kunden und dem Wettbewerb, bietet das IFH Köln einen 360°-Blick für die Strategieableitung bei handelsrelevanten Themen. In maßgeschneiderten Projekten werden Kunden bei strategischen Fragen rund um Digital-Strategien, bei der Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen oder bei Fragen der Kanalexzellenz unterstützt. Mit der Digital-Brand ECC Köln ist das IFH Köln seit 1999 im E-Commerce aktiv und bearbeitet Zukunftsthemen im Handel.

Weitere Informationen unter [www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

### Über den IVG

Im Industrieverband Garten (IVG) e.V. haben sich Hersteller von Produkten der „Grünen Branche“ für den Hobby- und Profimarkt zusammengeschlossen – darunter Pflanzenhersteller, Produzenten von Forst-, Garten- und Rasenpflegegeräten, Hersteller von Garten-Lifestyle-Produkten, von Produkten zur Pflanzenpflege, -ernährung und -gesundheit, Hersteller von Substraten, Erden und Ausgangsstoffen sowie Hersteller von Produkten für den Erwerbsgartenbau. Der IVG vereint derzeit rund 150 Mitgliedsunternehmen der Gartenbranche und hat seine Kernkompetenzen in den Bereichen Information, Netzwerk, Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.ivg.org](http://www.ivg.org)