



# PRESSEMITTEILUNG

## Pressekontakt

IFH Köln  
Christina Fingerhut  
Leiterin Unternehmenskommunikation

T +49 (0) 221 94 36 07-92  
E [c.fingerhut@ifhkoeln.de](mailto:c.fingerhut@ifhkoeln.de)  
[www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

## Drei Prozent plus für den Gartenmöbelmarkt in Deutschland

*Der neue „Branchenfokus Garten- und Balkonmöbel“ des IFH Köln zeigt: Mit Garten- und Balkonmöbeln wurden 2015 in Deutschland 1,3 Milliarden Euro umgesetzt. Das Umsatzplus liegt bei guten drei Prozent. Alle Warengruppen konnten wachsen. Im europäischen Gartenmarkt sind Frankreich und Italien die umsatzstärksten Länder.*

**Köln, 09. Juni 2016** – Der Markt für Garten- und Balkonmöbel in Deutschland kann positiv auf das vergangene Jahr zurückblicken. Das Marktvolumen kletterte auf knapp 1,3 Milliarden Euro – ein neuer Höchstwert. Das zeigt der neue „Branchenfokus Garten- und Balkonmöbel“ des IFH Köln in Zusammenarbeit mit dem Industrieverband Garten (IVG) e. V. Das Umsatzplus liegt mit drei Prozent zwar erkennbar unter der zweistelligen Wachstumsrate aus dem Vorjahr, kann aber dennoch als überaus positiv bewertet werden.

Alle betrachteten Warengruppen – Gartenmöbel aus Holz, Metall und Kunststoff sowie Gartenmöbelaufgaben, Sonnenschirme und sonstige Gartenmöbel – konnten sowohl 2014 als auch 2015 deutlich an Umsatz gewinnen. Im vergangenen Jahr lagen die Umsatzzuwächse der einzelnen Warengruppen zwischen 1,2 Prozent und 5,1 Prozent.

*„Die positive Entwicklung im Markt für Garten- und Balkonmöbel steht aktuell auf sehr stabilen Beinen, da alle Warengruppen die vergangene beiden Jahre mit einem Umsatzplus abgeschlossen haben. Auch der Blick in die Zukunft ist optimistisch. Wir rechnen weiterhin mit steigenden Umsätzen“, so Christian Lerch, Consultant am IFH Köln.*

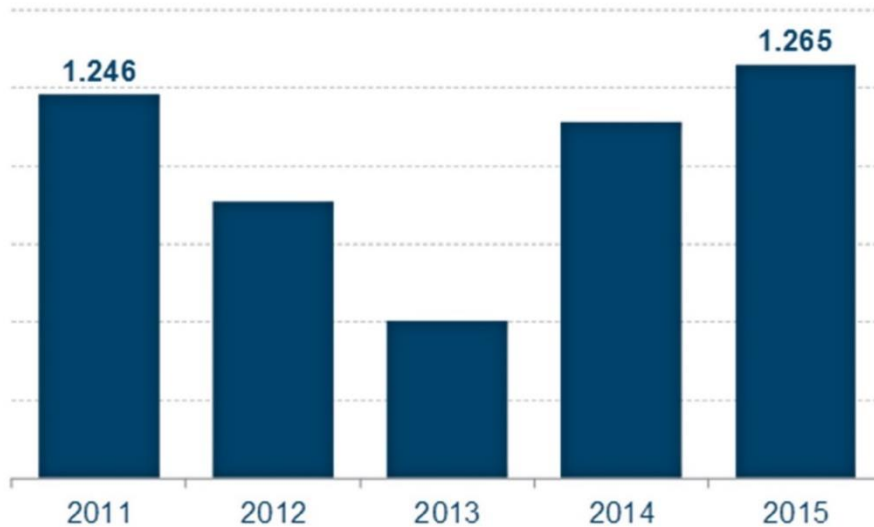
## Europäischer Gartenmöbelmarkt: Frankreich und Italien an der Spitze

Der Blick über den Tellerrand auf den Gartenmöbelmarkt in der Europäischen Union (EU) zeigt: Deutschland ist zwar wichtigster Markt im Europa, wenn es um den Gartenmarkt insgesamt geht, bei Gartenmöbeln liegen allerdings mediterran verortete Länder vorn. Mit einem Umsatzanteil von 21 Prozent bzw. 18 Prozent verbuchen Frankreich und Italien die höchsten Umsatzvolumina des EU-Gartenmöbelmarktes für sich. Diese hohen Quoten überraschen nicht: Die dortigen klimatischen Bedingungen sowie die höhere Bedeutung gewerblicher Abnehmer wie Hotellerie und Gastronomie sorgen für diese überdurchschnittliche Nachfrage. Das Volumen des europäischen Marktes für Garten- und Balkonmöbel insgesamt lag im vergangenen Jahr bei 15,4 Milliarden Euro.

Wörter der Meldung: 318  
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.334

# Garten- und Balkonmöbel: Marktvolumen in Deutschland

in Mio. Euro



Quelle: IFH Köln, 2016

## Über die Studie

Der „Branchenfokus Garten- und Balkonmöbel“, Jahrgang 2016 des IFH Köln liefert folgende Daten:

- Marktvolumina Garten- und Balkonmöbel 2011 bis 2015
- 6 Warengruppen – Entwicklungen und Wachstumstreiber
- Vertriebsstrukturen 2011 bis 2015
- 9 Vertriebsformate – Entwicklungen, Vertriebswegeprofile und Wachstumstreiber
- Marktprognose: Warengruppen- und Vertriebswegeentwicklung bis 2020
- Onlinemarktentwicklung im Gartenmöbelmarkt
- Blick auf den Gartenmöbelmarkt in der EU

[Der „Branchenfokus Garten- und Balkonmöbel“ ist im IFH-Shop verfügbar.](#)

## Über das IFH Köln – Die Experten für Handel im digitalen Zeitalter

Als Brancheninsider liefert das IFH Köln Information, Research und Consulting zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter. Seit 1929 ist das IFH Köln erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig machen. Mit der Digital-Brand ECC Köln ist das IFH Köln seit 1999 im E-Commerce aktiv und bearbeitet Zukunftsthemen im Handel: z. B. Cross-Channel-Management, Mobile Commerce oder Payment. In maßgeschneiderten Projekten werden Kunden bei strategischen Fragen rund um E-Commerce- und Cross-Channel-Strategien, bei der Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen oder bei Fragen der Kanalexzellenz unterstützt.

Weitere Informationen unter [www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

## Über den Industrieverband Garten (IVG) e. V

Im IVG haben sich Hersteller von Produkten der „Grünen Branche“ für den Hobby- und Profimarkt zusammengeschlossen – darunter Pflanzenhersteller, Produzenten von Forst-, Garten- und Rasenpflegegeräten, Hersteller von Garten-Lifestyle-Produkten, von Produkten zur Pflanzenpflege, -ernährung und -gesundheit sowie Hersteller von Substraten, Erden und Ausgangsstoffen. Der IVG vereint derzeit rund 130 Mitgliedsunternehmen der Gartenbranche und hat seine Kernkompetenzen in den Bereichen Information, Netzwerk, Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.ivg.org](http://www.ivg.org).