

PRESSEMITTEILUNG

Onlinemarktplatzhändler: „Lokal“ ist guter E-Commerce-Einstieg Bedeutung als Frequenzbringer zurückhaltender bewertet

Der aktuelle Marktplatz-KIX von ECC Köln und eBay nimmt lokale Onlinemarktplätze aus Händlersicht unter die Lupe. Besonders der leichte Onlinezugang kommt gut an. Die Konjunkturerwartungen der Onlinemarktplatzumsätze nach Weihnachten sind erwartungsgemäß leicht gedämpft, aber stabil.

Köln/Dreilinden, 07. April 2016 – Lokale Onlinemarktplätze wie in Mönchengladbach oder Wuppertal werden in der Handelsbranche aktuell ganz genau beobachtet. Grund genug für den Marktplatz-KIX von ECC Köln und eBay die Händlersicht auf diese Konzepte zu untersuchen. Was bringt es? Wo werden Vorteile gesehen?

Mehrheit der Nutzer macht positive Erfahrungen

Die Befragung zeigt: Händler, die bereits auf lokalen Onlinemarktplätzen vertreten sind, sind überwiegend zufrieden. Rund 64 Prozent der Nutzer geben an, positive Erfahrungen mit der Umsetzung des Konzepts gemacht zu haben. Und auch bei den Händlern, die aktuell noch keine lokalen Onlinemarktplätze nutzen, stößt das Angebot grundsätzlich auf Interesse. Mehr als die Hälfte kann sich vorstellen, zukünftig über lokale Onlinemarktplätze zu verkaufen und hält das Modell für zukunftsfähig.

Vor allem die Web-Präsenz ohne eigenen Online-Shop kommt gut an

Pluspunkte können lokale Onlinemarktplätze bei Einzelhändlern vor allem in Sachen Erweiterung des Geschäftsmodells sammeln. Rund 82 Prozent der Befragten geben an, dass diese eine attraktive Möglichkeit seien, Produkte online zu präsentieren, ohne einen eigenen Online-Shop betreiben zu müssen.

„Händler schätzen vor allem den vergleichsweise einfachen Zugang zum Onlinehandel. Gerade für den mittelständischen Einzelhandel gilt es abzuwägen, welche Investitionen wirklich sinnvoll sind, bevor Geld in eine eigene kostenintensive IT-Infrastruktur und Online-Marketing gesteckt wird“, so Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH Köln.

Obwohl die Mehrheit der befragten Händler (67,2 %) lokale Onlinemarktplätze als Stärkung des lokalen Einzelhandels sieht, scheinen sie sich nicht durchweg als Frequenzbringer für das stationäre Geschäft zu eignen. Lediglich rund die Hälfte aller Befragten ist davon überzeugt, dass lokale Onlinemarktplätze Potenzial haben, mehr Kunden in die stationären Geschäfte vor Ort zu ziehen. Gleichzeitig nehmen rund 71 Prozent an, dass lokale Onlinemarktplätze beispielsweise über Services wie Click & Collect einen Mehrwert für den Kunden bieten.

„Von teilnehmenden Händlern erhalten wir das Feedback, dass es im Rahmen von ‚Mönchengladbach bei eBay‘ besonders erfolgversprechend ist, sowohl die Möglichkeit der Abholung von Artikeln im Ladengeschäft (Click & Collect) als auch die Option des Versands anzubieten. So erreichen die Händler nicht nur die Bürger vor Ort mit ihrem Angebot, sondern können zusätzliche Umsätze durch Verkäufe in ganz Deutschland oder sogar in andere Länder erzielen“, so Dr. Stephan Zoll, Deutschland-Chef von eBay.

Marktplatzumsätze: Trotz Weihnachtsskater – Konjunktur positiv

Obwohl – wenig überraschend – die Konjunkturzahlen die überschwänglichen Vorweihnachtsergebnisse aus dem letzten Quartal 2015 nicht halten können, rechnet die Mehrheit der Marktplatzhändler mit einer stabilen Entwicklung ihrer Umsätze über Onlinemarktplätze. Der Indexwert für die Dreimonatserwartung landet aktuell bei 122,6 Punkten (157 Punkte in Q4/2015). Während 44,5 Prozent der Befragten für die kommenden drei

Monate mit steigenden Umsätzen rechnet, geht rund ein Drittel von einer stabilen Entwicklung aus. Lediglich knapp 22 Prozent schauen pessimistisch in die nähere Zukunft.

Wörter der Meldung: 483

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.621



BEFRAGUNG ZU LOKALEN ONLINEMARKTPLÄTZEN Q1 2016



Quelle: Marktplatz-KIX von ECC Köln und eBay, 1. Quartal 2016, Stichprobengröße: 274

Weitere Grafiken stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Über den Marktplatz-KIX

Der Marktplatz-KIX von ECC Köln und eBay befragt einmal im Quartal Onlinemarktplatzhändler zu ihren aktuellen und erwarteten Onlinemarktplatzumsätzen sowie zu aktuellen Themen des Onlinehandels. An der Onlinekurzbefragung zum ersten Quartal 2016 haben sich 274 Onlinemarktplatzhändler beteiligt.

Die vollständigen Ergebnisse können unter <http://www.ifhkoeln.de/marktplatz-kix/> oder presse.ebay.de kostenfrei heruntergeladen werden.

Weitere Informationen zur Umfrage und zur Registrierung unter: <http://www.ifhkoeln.de/marktplatz-kix/>

Über das ECC Köln

Das ECC Köln ist Experte für Handel im digitalen Zeitalter. Eingebunden in das renommierte IFH Köln und sein großes Netzwerk begleiten die Experten des ECC Köln den E-Commerce bereits seit 1999. Händler,

Hersteller und Dienstleister profitieren von der hohen Methodenkompetenz, den umfangreichen Marktdaten und dem strategischen Know-how des engagierten Teams. Das ECC Köln erstellt Forschungsarbeiten und Studien zu wichtigen Zukunftsthemen des Handels wie Cross-Channel-Management, Mobile Commerce oder Payment. In unternehmensspezifischen Projekten werden Kunden bei konkreten strategischen Fragen rund um E-Commerce- und Cross-Channel-Strategien, die Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen oder Fragen der Kanalexzellenz unterstützt.

Weitere Informationen unter www.ecckoeln.de

Pressekontakt

ECC Köln
Juliane Mischer

Tel.: +49 (0) 221 94 36 07-23
Fax: +49 (0) 221 94 36 07-59
E-Mail : j.mischer@ifhkoeln.de

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch ‚Connected Commerce‘ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet, ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2015 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 82 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter www.ebayinc.com.

Pressekontakt

eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Daphne Rauch

Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: +49 (0) 30 8019 5161
E-Mail: presse@ebay.de
Auf unserer Website: presse.ebay.de