

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt:

ECC Köln
Christina Fingerhut
Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 221 94 36 07-92
c.fingerhut@ifhkoeln.de

www.ecckoeln.de

Digitalisierung: Höher, schneller, weiter – Anforderungen an IT-Systeme steigen

IT-Anforderungen werden im digitalen Zeitalter immer komplexer. Vor allem beim Datenmanagement und der flexiblen Systemintegration hapert es häufig. ECC Köln und eFulfilment stellen Expertenbefragung auf der dmexco vor.

Köln, 09. September 2015 – Die Cross-Channel-Welt wird immer komplexer. Auch IT-seitig ergeben sich immer neue Anforderungen, um dem geänderten Konsumentenverhalten begegnen zu können und sich bestmöglich im Wettbewerb zu positionieren. Welche Herausforderungen besonders drängen und welche Anforderungen an IT-Systeme gestellt werden, hat das ECC Köln gemeinsam mit der eFulfilment Transaction Services GmbH im Rahmen einer Expertenbefragung von Händlern, Herstellern und Agenturen untersucht.

Datenmanagement und Systemintegration häufig große Baustellen

Vor allem die Handhabung und Weiternutzung größerer Datenmengen geben die befragten Experten häufig als Herausforderung an. Auch die Integration weiterer Absatzkanäle in die IT-Systeme stellt viele vor Hürden. Durch die Erweiterung der internen und externen Prozesse, hin zu Kunden und Lieferanten, stoßen Unternehmen zunehmend an ihre Grenzen. Mit dem Ausbau der Cross-Channel-Aktivitäten werden immer mehr Akteure involviert und Prozesse vielschichtiger, was nicht zuletzt dazu führe, dass ein gemeinsames Verständnis für das ‚große Ganze‘ häufig fehle.

Was sich alle wünschen: Effiziente, leistungsfähige Systeme

Auch wenn sich zwischen Agenturen und Händlern/Herstellern auf der Umsetzungsebene mitunter unterschiedliche Anforderungen ergeben, sind laut aller befragten Experten IT-Lösungen gefragt, die es ermöglichen, adäquat und flexibel auf neue Herausforderungen zu reagieren. Vor allem eine optimale Zusammenarbeit der einzelnen Prozesselemente – seien es Payment-Schnittstellen, Warenwirtschaft, CRM oder Logistik – sei wünschenswert. Um auch größere Datenvolumina gut managen zu können, sei das Aussteuern von Informationen und Warenbeständen „zur richtigen Zeit an den richtigen Ort“ maßgeblich.

Treffen Sie uns auf der dmexco 2015

Weitere Ergebnisse der Expertenbefragung zu den organisatorischen Herausforderungen der digitalen Handelswelt und konkrete Anknüpfungspunkte präsentieren Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH Köln und Thomas Franke und Thomas Besthorn, Geschäftsführer der eFulfilment Transaction Services GmbH auf der dmexco 2015. Los geht's um 12:00 Uhr an Stand B023 (Halle 6).

Wörter der Meldung: 313

Zeichen (inkl. Leerzeichen):2.464

Über das ECC Köln

Das ECC Köln ist Experte für Handel im digitalen Zeitalter. Eingebunden in das renommierte IFH Köln und sein großes Netzwerk begleiten die Experten des ECC Köln den E-Commerce bereits seit 1999. Händler, Hersteller und Dienstleister profitieren von der hohen Methodenkompetenz, den umfangreichen Marktdaten und dem strategischen Know-how des engagierten Teams. Das ECC Köln erstellt Forschungsarbeiten und Studien zu wichtigen Zukunftsthemen des Handels wie Cross-Channel-Management, Mobile Commerce oder Payment. In unternehmensspezifischen Projekten werden Kunden bei konkreten strategischen Fragen rund um E-Commerce- und Cross-Channel-Strategien, die Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen oder Fragen der Kanalexzellenz unterstützt.

Weitere Informationen unter www.ecckoeln.de

Über eFulfilment

Die eFulfilment Transaction Services GmbH wurde 2004 gegründet und hat ihren Sitz in Ludwigsburg. Sie ist Anbieter einer SaaS basierten betriebswirtschaftlichen eCommerce Middleware Plattform, die alle Prozessen im Cross-Channel-Handel workflow-basiert managet, die Datenverwaltung bereit stellt und die notwendige Anbindung von Service-Anbieter und Marktplätzen über vorgefertigte Schnittstellen reibungslos ermöglicht. Die eFulfilment Plattform ist eine speziell auf den Distanzhandel ausgerichtete Warenwirtschaftslösung, die die Zusammenführung und das Management verschiedener eCommerce-Prozesse unkompliziert und flexibel gestaltet. Leistungsfähige Cross-Channel-Module integrieren neben dem eigenen Onlineshop auch absatzstarke Drittkanäle wie Amazon, eBay, Plus.de oder OTTO.de und beziehen bei Bedarf den stationären Fachhandel und die Filialen (MCR) ein. Dabei werden alle Artikeldaten zentral über die eFulfilment Plattform gepflegt und alle Aufträge samt ihrer Folgeprozesse automatisiert verarbeitet. Unabhängig von der Anzahl parallel bedienter Absatzkanäle - der Verwaltungsaufwand ist durch ein hohes Maß an Automatisierung auf ein Minimum beschränkt. Die eFulfilment Plattform lässt sich aufgrund ihres modularen Aufbaus an die speziellen Bedürfnisse wie z.B. Shop-Betreibern, Markenherstellern, Handels-Ketten, Großhändlern und Logistikern anpassen. Namhafte Referenzen bestätigen die Einsatzmöglichkeiten und das Optimierungspotenzial das durch den Einsatz der Plattform erreicht werden kann. Weitere Informationen: www.efulfilment.de

Pressekontakt

Antje Horcher (Marketing)

Tel.: +49 (7141) 24228-19

Mail: antje.horcher@efulfilment.de