

**Kontakt:**

IFH Köln  
Christina Fingerhut  
Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 221 94 36 07-92  
Fax: +49 (0) 221 94 36 07-99  
c.fingerhut@ifhkoeln.de

www.ifhkoeln.de

## **Körperpflege und Kosmetik: Multi-Channel-Anbieter dominieren boomenden Online-Markt**

*Online-Handel mit Körperpflege und Kosmetik erreicht 2014 ein Volumen von 800 Millionen Euro – im Vergleich zu 2008 ein Plus von 223 Prozent. Multi-Channel-Anbieter stark positioniert. Drogeriemärkte online auf dem Vormarsch.*

**Köln, 25. März 2015** – Der Online-Handel boomt – auch im Markt für Körperpflege und Kosmetik. Mittlerweile kauft ein Viertel der Internetnutzer Kosmetik und Parfum im Netz. Damit hat jeder Deutsche im vergangenen Jahr online durchschnittlich 9,91 Euro für Körperpflege- oder Kosmetikprodukte ausgegeben. So erzielte der Markt 2014 einen Online-Umsatz von 800 Millionen Euro – das entspricht einer Steigerung von beachtlichen 223 Prozent im Vergleich zu 2008. Zu diesem Ergebnis kommt die neue „Branchenstudie Körperpflege und Kosmetik Online“ des IFH Köln.

### **Multi-Channel dominiert**

Obwohl mittlerweile einige Internet-Pure-Player im Markt aktiv sind, profitieren vor allem Multi-Channel-Anbieter vom Online-Boom im Bereich Körperpflege und Kosmetik. Nach aktuellen Hochrechnungen des IFH Köln konnten ursprünglich rein stationäre Händler mit ihren Online-Shops 2014 rund 412 Millionen Euro umsetzen. Damit entfällt mehr als die Hälfte des Online-Umsatzes in der Branche auf das Online-Angebot von Multi-Channel-Händlern.

### **Starker Fachhandel – Drogeriemärkte online auf dem Vormarsch**

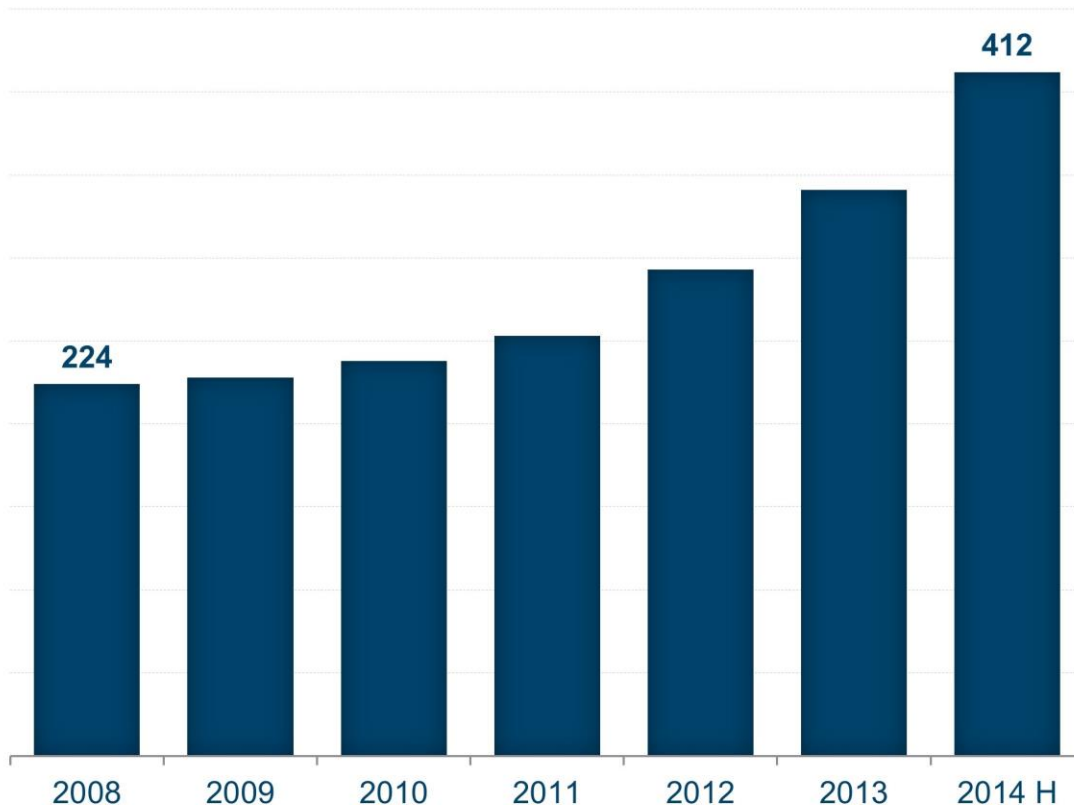
Grundsätzlich ist der Markt für Körperpflege- und Kosmetikprodukte vom Fachhandel geprägt – auch das begünstigt die starke Stellung der Online-Shops von stationären Händlern. Dabei sind es vor allem die Parfümerien und Kauf- und Warenhäuser, die im Netz von ihrer Markenbekanntheit profitieren. „Im Gegensatz zum Gesamtmarkt spielen Drogeriemärkte online noch eine Nebenrolle. Mit Blick auf das zunehmende E-Commerce-Engagement großer Player werden jedoch auch die Drogeriemärkte in Zukunft höhere Online-Umsätze realisieren können“, prognostiziert Dr. Susanne Eichholz-Klein, Leiterin IFH Retail Consultants.

*Wörter der Meldung: 256*

*Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.997*

## Umsatzentwicklung Körperpflege und Kosmetik – Online-Shops stationärer Händler

in Mio. Euro



Quelle: IFH Köln, 2015

### Über die „IFH-Branchenstudie Körperpflege und Kosmetik Online 2015“

Die IFH-Branchenstudie liefert detaillierte Informationen zum Online-Markt für Körperpflege und Kosmetik:

- Entwicklung des Gesamtmarktes Körperpflege und Kosmetik, Zeitreihen 2000-2014
- Warengruppen und Distributionsstruktur Gesamtmarkt
- Körperpflege und Kosmetik Online: Marktvolumen, Strukturen und Entwicklungen
- Entwicklung der Online-Vertriebswege (Zeitreihe 2008-2014)
- Verbraucher und der Kauf von Körperpflege und Kosmetik online
- Künftige Marktentwicklung: Prognose bis 2020

Die „IFH-Branchenstudie Körperpflege und Kosmetik Online 2015“ erscheint als Chartband und kann über den [Online-Shop des IFH Köln](#) bestellt werden.

### Über das IFH Köln – Die Experten für Handel im digitalen Zeitalter

Als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis bietet das IFH Köln seit 1929 fundierte Analysen und Strategieberatung für Handel und Konsum. Ob individuelle Fragestellungen oder bewährte Branchen-Insights – umfassende Datenbanken sowie maßgeschneiderte Projekte helfen, Managemententscheidungen vorzubereiten und abzusichern. Dabei greift das IFH Köln auf bewährte Methoden der Marktforschung und Strategieberatung zurück. Händler, Hersteller, Dienstleister, Verbände und öffentliche Institutionen vertrauen auf das IFH Köln als unabhängigen Partner. Die Kunden des IFH Köln profitieren dabei von branchenspezifischer und praxisrelevanter Information, Forschung und Beratung in den dynamischen Feldern des stationären Handels. Die Online-Experten des E-Commerce-Center (ECC) Köln analysieren seit 1999 Fragestellungen rund um das Thema E-Commerce.

Weitere Informationen unter [www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)