

Kontakt:

IFH Köln
Christina Fingerhut
Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 221 94 36 07-92
Fax: +49 (0) 221 94 36 07-99
c.fingerhut@ifhkoeln.de

www.ifhkoeln.de

Leuchten und Lampen: Marktvolumen erstmals über 5 Milliarden Euro

Der Markt für Leuchten und Lampen erreicht 2014 erstmals ein Volumen von über 5 Milliarden Euro. Das Plus liegt bei guten 2,8 Prozent. Markttreiber über alle Segmente hinweg sind insbesondere LEDs. Details zum Markt liefert der neue „Branchenfokus Leuchten und Lampen“ des IFH Köln.

Köln, 12. März 2015 – Der Markt für Leuchten und Lampen wächst seit fünf Jahren kontinuierlich. 2014 wurde nun erstmals die Fünf-Milliarden-Umsatzmarke überschritten – mit einem erfreulichen Plus von 2,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das zeigt der neue „Branchenfokus Leuchten und Lampen“ des IFH Köln. Nach dem für den Leuchtenmarkt herausragenden Jahr 2012 hat sich das Wachstum damit zwar etwas verlangsamt, liegt jedoch weiterhin auf einem ansprechenden Niveau.

LED & Co. beflügeln die Nachfrage

Von dem anhaltenden Aufwärtstrend profitieren jedoch nicht alle Marktsegmente. Das Wachstum steht auf vergleichsweise knapper Basis und ist wesentlich auf Technische Leuchten fokussiert, die das vergangene Jahr mit einem Plus von 11,4 Prozent abschlossen. Wohnleuchten mussten dagegen einen Umsatzrückgang von 1,3 Prozent verbuchen. Sehr schwach verlief das Geschäft mit Lampen; hier lag das Minus bei 11 Prozent.

Die Marktdynamik bei Leuchten und Lampen hat die Branche im Geschäftsfeld Home & Interior an die Spitze des Branchen-Rankings geführt: Kein anderer Bereich konnte stärker wachsen. Bettwaren folgen in knappem Abstand auf Rang zwei, die Kerneinrichtungsmärkte Wohnmöbel und Küchen liegen in puncto Wachstum dagegen sichtbar zurück.

„Die aktuell gute Konsumlaune ist im Geschäftsfeld Home & Interior deutlich zu spüren. Die teils hohen Wachstumsraten werden sich aber künftig so nicht halten lassen“, prognostiziert Studienautor Uwe Krüger, Senior Consultant am IFH Köln. „Dennoch steht der Leuchtenmarkt vor einer ‚hellen‘ Zukunft: Der Markttreiber LED wird sich weiter stark entwickeln – über alle Segmente hinweg.“

Wörter der Meldung: 283

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.976

Leuchten/Lampen: Branchenpositionierung im Geschäftsfeld Home & Interior



Quelle: IFH Köln, 2015

Über den „Branchenfokus Leuchten und Lampen 2015“

Der IFH-Branchenfokus „Leuchten und Lampen“, Jahrgang 2015 befasst sich detailliert mit dem deutschen Markt für Leuchten und Lampen. Dabei werden u. a. die Umsätze 2010 bis 2014 für 9 Warengruppen und 11 Vertriebswege ausführlich betrachtet. Darüber hinaus enthält die Studie eine Marktprognose bis 2019.

[Die Studie kann über den Online-Shop des IFH Köln bestellt werden.](#)

Über das IFH Köln – Die Experten für Handel im digitalen Zeitalter

Als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis bietet das IFH Köln seit 1929 fundierte Analysen und Strategieberatung für Handel und Konsum. Ob individuelle Fragestellungen oder bewährte Branchen-Insights – umfassende Datenbanken sowie maßgeschneiderte Projekte helfen, Managemententscheidungen vorzubereiten und abzusichern. Dabei greift das IFH Köln auf bewährte Methoden der Marktforschung und Strategieberatung zurück. Händler, Hersteller, Dienstleister, Verbände und öffentliche Institutionen vertrauen auf das IFH Köln als unabhängigen Partner. Die Kunden des IFH Köln profitieren dabei von branchenspezifischer und praxisrelevanter Information, Forschung und Beratung in den dynamischen Feldern des stationären Handels. Die Online-Experten des E-Commerce-Center (ECC) Köln analysieren seit 1999 Fragestellungen rund um das Thema E-Commerce.

Weitere Informationen unter www.ifhkoeln.de