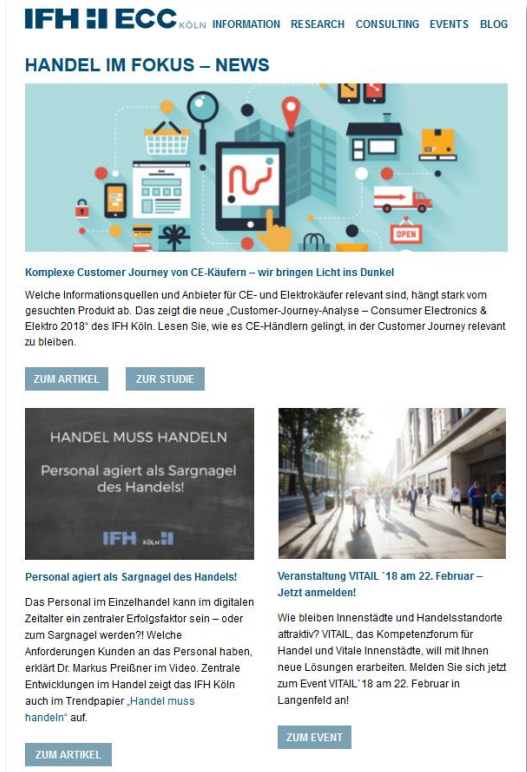




Handel im Fokus – News Newsletter von IFH Köln und ECC Köln


Mediadaten 2019

-  ... ist der wöchentliche Newsletter von IFH Köln und ECC Köln.
-  ... hat mehr als 10.000 Empfänger.
-  ... informiert über neueste Forschungserkenntnisse und Projekte von IFH Köln und ECC Köln.
-  ... liefert Trends, Hintergründe und Kommentare rund um den Einzel-, Großhandel und E-Commerce.
-  ... weist auf hochkarätige Events hin.
-  ... hilft, Strukturveränderungen im Handel besser zu verfolgen.
-  ... stellt die neuen ECC-Club-Mitglieder vor.



IFH | ECC KÖLN INFORMATION RESEARCH CONSULTING EVENTS BLOG

HANDEL IM FOKUS – NEWS



Komplexe Customer Journey von CE-Käufern – wir bringen Licht ins Dunkel


Welche Informationsquellen und Anbieter für CE- und Elektrokäufer relevant sind, hängt stark vom gesuchten Produkt ab. Das zeigt die neue „Customer-Journey-Analyse – Consumer Electronics & Elektro 2018“ des IFH Köln. Lesen Sie, wie es CE-Händlern gelingt, in der Customer Journey relevant zu bleiben.

[ZUM ARTIKEL](#) [ZUR STUDIE](#)

HANDEL MUSS HANDELN

Personal agiert als Sargnagel des Handels!

IFH KÖLN



Personal agiert als Sargnagel des Handels!

Das Personal im Einzelhandel kann im digitalen Zeitalter ein zentraler Erfolgsfaktor sein – oder zum Sargnagel werden?! Welche Anforderungen Kunden an das Personal haben, erklärt Dr. Markus Preißner im Video. Zentrale Entwicklungen im Handel zeigt das IFH Köln auch im Trendpapier „Handel muss handeln“ auf.

[ZUM ARTIKEL](#)

Veranstaltung VITAIL '18 am 22. Februar – Jetzt anmelden!

Wie bleiben Innenstädte und Handelsstandorte attraktiv? VITAIL, das Kompetenzforum für Handel und Vitale Innenstädte, will mit Ihnen neue Lösungen erarbeiten. Melden Sie sich jetzt zum Event VITAIL '18 am 22. Februar in Langenfeld an!

[ZUM EVENT](#)

Kostenfrei abonnieren unter:
www.ifhkoeln.de/newsletter



... ich über aktuelle Tendenzen in der Handelsgesellschaft informiert sein will.“

... ich die Informationen und Links beruflich sehr gut nutzen kann.“

... mich vor allem E-Commerce und strategische Anregungen interessieren.“

... ich kosten- und zeitgünstig verlässliche Informationen zu bestimmten Themen suchen möchte.“

... wir bereits eine langjährige Zusammenarbeit mit dem IFH Köln haben.“

... ich mich themenbezogen auf verschiedenen Kanälen informieren kann.“

... ich stets über die neusten Trends, Studien und sonstigen Entwicklungen im E-Commerce informiert sein möchte.“

Bild

JPG- oder PNG-Format, 257x171 Pixel
muss mit dem Wort „Anzeige“
gekennzeichnet werden



Headline

ca. 30-70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Checkliste: 21 Tipps für mehr und bessere Daten

Text

ca. 200-250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



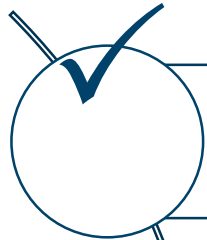
Welchen Herausforderungen sehen sich Retail und E-Commerce in den nächsten Jahren gegenüber? Wie erhalten Sie neben der E-Mail Adresse weitere wichtige Daten des Nutzers? Wie steigern Sie Ihre Datenqualität? Das zeigen wir Ihnen in unserer kostenlosen Checkliste „21 Tipps für mehr und bessere Daten“.

Call-to-Action

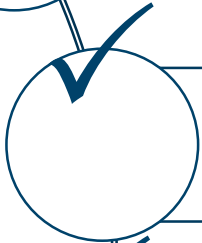
ca. 10-15 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
wird als Link genutzt



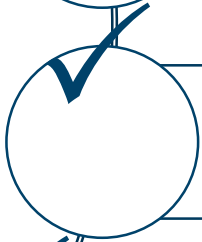
ZUR CHECKLISTE



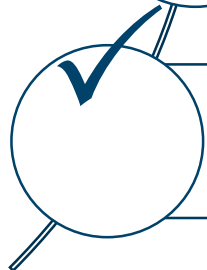
Hohe Erreichbarkeit spezifischer Zielgruppen



Fachkundig interessierte Leserschaft



Unterschiedliche Unternehmensbereiche gezielt durch Ihre Anzeige ansprechen



Beschränkung auf maximal zwei Anzeigen pro Newsletter-Ausgabe garantiert, dass Ihre Werbebotschaft optimal in unser Informationsangebot eingebettet wird

- Gerne bieten wir Ihnen eine Platzierung Ihrer Werbeanzeigen in unserem Newsletter zu folgenden Konditionen an:

1. Anzeigenschaltung	550 €* pro Anzeige
Ab 3 Anzeigenschaltungen	450 €* pro Anzeige
Ab 5 Anzeigenschaltungen	350 €* pro Anzeige

* zzgl. MwSt.

25 % Rabatt
für ECC-Club-Mitglieder



Wir sind Ihre Experten für Handel im digitalen Zeitalter

- Als Brancheninsider liefert das IFH Köln Information, Research und Consulting zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter. Wir sind Ihr Partner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig machen. Märkte, Kunden und Wettbewerb im Handelsumfeld betrachten wir mit einem 360°-Blick.
- Eingebunden in das IFH Köln ist das ECC Köln erster Ansprechpartner für Trends und Entwicklungen in der digitalen Handelswelt. Händler, Hersteller und Dienstleister profitieren von einzigartigen Market und Customer Insights.
- www.ifhkoeln.de





Christina Bunnenberg

Leiterin Unternehmenskommunikation &
Marketing

c.bunnenberg@ifhkoeln.de

Tel. +49 (0) 221 943607-92

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

www.ifhkoeln.de

