



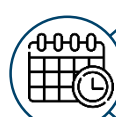




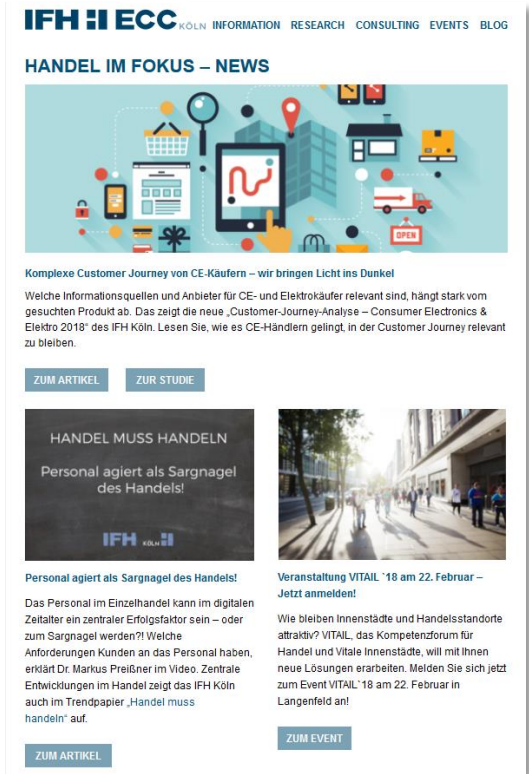


Handel im Fokus – News Newsletter von IFH Köln und ECC Köln

Mediadaten 2018

„Handel im Fokus – News“ ...

-  ... ist der wöchentliche Newsletter von IFH Köln und ECC Köln.
-  ... hat mehr als 11.000 Empfänger.
-  ... informiert über neueste Forschungserkenntnisse und Projekte von IFH Köln und ECC Köln.
-  ... liefert Trends, Hintergründe und Kommentare rund um den Einzel-, Großhandel und E-Commerce.
-  ... weist auf hochkarätige Events hin.
-  ... hilft, Strukturveränderungen im Handel besser zu verfolgen.
-  ... stellt die neuen ECC-Club-Mitglieder vor.



IFH | ECC KÖLN INFORMATION RESEARCH CONSULTING EVENTS BLOG

HANDEL IM FOKUS – NEWS

Komplexe Customer Journey von CE-Käufern – wir bringen Licht ins Dunkel

Welche Informationsquellen und Anbieter für CE- und Elektrokäufer relevant sind, hängt stark vom gesuchten Produkt ab. Das zeigt die neue „Customer-Journey-Analyse – Consumer Electronics & Elektro 2018“ des IFH Köln. Lesen Sie, wie es CE-Händlern gelingt, in der Customer Journey relevant zu bleiben.

[ZUM ARTIKEL](#) [ZUR STUDIE](#)

HANDEL MUSS HANDELN
Personal agiert als Sargnagel des Handels!
IFH KÖLN

Veranstaltung VITAIL '18 am 22. Februar – Jetzt anmelden!

Wie bleiben Innenstädte und Handelsstandorte attraktiv? VITAIL, das Kompetenzforum für Handel und Vitale Innenstädte, will mit Ihnen neue Lösungen erarbeiten. Melden Sie sich jetzt zum Event VITAIL '18 am 22. Februar in Langenfeld an!

[ZUM ARTIKEL](#) [ZUM EVENT](#)

Kostenfrei abonnieren unter:
www.ifhkoeln.de/newsletter

„Ich habe den Newsletter von IFH Köln/ECC Köln abonniert, weil ...



... ich über aktuelle Tendenzen in der Handelsgesellschaft informiert sein will.“

... ich die Informationen und Links beruflich sehr gut nutzen kann.“

... mich vor allem E-Commerce und strategische Anregungen interessieren.“

... ich kosten- und zeitgünstig verlässliche Informationen zu bestimmten Themen suchen möchte.“

... wir bereits eine langjährige Zusammenarbeit mit dem IFH Köln haben.“

... ich mich themenbezogen auf verschiedenen Kanälen informieren kann.“

... ich stets über die neusten Trends, Studien und sonstigen Entwicklungen im E-Commerce informiert sein möchte.“

Bild-Text-Anzeige



- ✓ Hohe Erreichbarkeit spezifischer Zielgruppen
- ✓ Fachkundig interessierte Leserschaft
- ✓ Unterschiedliche Unternehmensbereiche gezielt durch Ihre Anzeige ansprechen
- ✓ Beschränkung auf maximal zwei Anzeigen pro Newsletter-Ausgabe garantiert, dass Ihre Werbebotschaft optimal in unser Informationsangebot eingebettet wird

Gerne bieten wir Ihnen eine Platzierung Ihrer Werbeanzeigen in unserem Newsletter zu folgenden Konditionen an:

1. Anzeigenschaltung	550 €* pro Anzeige
Ab 3 Anzeigenschaltungen	450 €* pro Anzeige
Ab 5 Anzeigenschaltungen	350 €* pro Anzeige

* zzgl. MwSt.

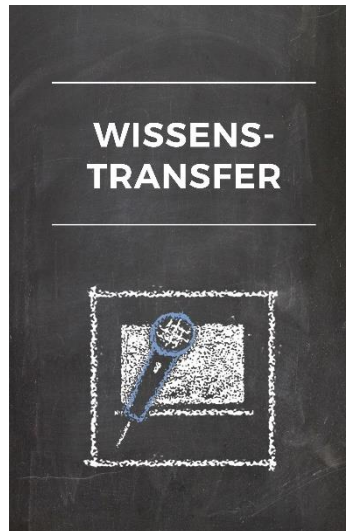
25 % Rabatt
für ECC-Club-Mitglieder



Wir sind Markt- und Kundenversteher!

Als Brancheninsider liefert das IFH Köln Information, Research und Consulting zu vertriebsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter. Das IFH Köln ist erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Konzepte, die Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig machen. Mit dem IFH Köln den Vertrieb stärken, vom digitalen Wandel profitieren und Kunden kanalübergreifend bedienen!

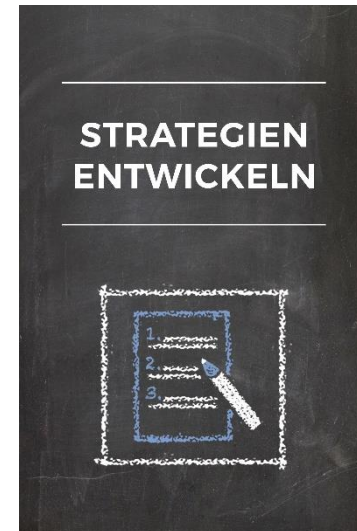
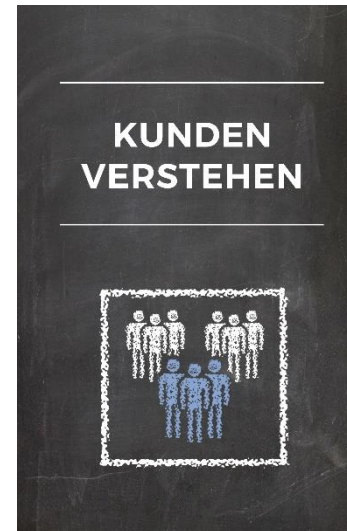
www.ifhkoeln.de



Information



Research



Consulting

Ihre Experten für Handel im digitalen Zeitalter

Eingebunden in das renommierte IFH Köln ist das ECC Köln erster Ansprechpartner für Analysen und Beratung in puncto progressiver Strategie – rund um Trends und Entwicklungen in der digitalen Handelswelt.

Händler, Hersteller und Dienstleister profitieren von der hohen Methodenkompetenz, dem umfangreichen Experten-Know-how und der strategischen Beratung der ECC-Experten.

Konzepte für E-Commerce-Kanalexzellenz und erfolgreiches Cross-Channel-Management gehören genauso zum Leistungsspektrum des ECC Köln wie die Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen.

www.ecckoeln.de

<p>VERTIKALISIERUNG: WERTSCHÖPFUNG VERLÄNGERN</p>	<p>DIGITALE SERVICES AUSGESTALTEN</p>	<p>POS: MITARBEITER SCHULEN</p>
<p>VERTRIEBSKANÄLE KUNDENZENTRIERT VERKNÜPFEN</p>	<p>DIGITALE POTENZIALE EINSCHÄTZEN</p>	<p>ONLINE-SHOP- PERFORMANCE STEIGERN</p>



Melanie Günther

Referentin Unternehmenskommunikation

m.guenther@ifhkoeln.de

Tel. +49 (0) 221 943607-23

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

www.ifhkoeln.de

