

IfH-Studie ermittelt Trends der Werbeartikelbranche:

### **Individualität und Nachhaltigkeit gewinnen an Bedeutung**

**Köln, 03. Februar 2010.** Nur wer auf nachhaltige und individuelle Kundenlösungen setzt, kann zu Zeiten einer stagnierenden oder sogar rückläufigen Werbeartikelnachfrage noch erfolgreich sein. So lautet das Fazit einer Umfrage der Institut für Handelsforschung GmbH (IfH) unter 500 Werbeartikelherstellern und -händlern in sieben europäischen Ländern.

Rund drei Viertel (73 Prozent) der Befragten schätzen, dass die Marktbedeutung umweltfreundlicher Werbeartikel weiter steigen wird. Schon jetzt ist das Thema Nachhaltigkeit für jedes dritte Unternehmen von hoher Bedeutung.

Zunehmend wichtiger erscheint zudem die Individualität der Produkte: Jedes zweite in der Werbeartikelbranche tätige Unternehmen setzt auf „custom made products“. 59 Prozent erwarten, dass individuelle Kundenlösungen in Zukunft an Bedeutung gewinnen.

„Unsere Studie zeigt, dass Werbeartikelhersteller und -händler ihre Marktpartner und andere Wirtschaftszweige genau beobachten sollten. Nur wer frühzeitig Trends und Zukunftsthemen erkennt, hat im hart umkämpften Werbeartikelmarkt eine Chance“, lautet das Fazit von Dr. Markus Preißner, Bereichsleiter für Betriebsvergleich und Controlling der IfH GmbH.

Initiatoren der viermal im Jahr stattfindenden Markt- und Konjunkturumfrage sind der europäische Branchenverband EPPA (European Promotional Products Association) und die ihm angeschlossenen nationalen Verbände. Ziel der Erhebungen ist es, die Markttransparenz zu erhöhen und die Professionalität der Werbeartikelbranche zu fördern. Befragt wurden 500 Werbeartikelhersteller und -händler aus Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande und Österreich.

*Der Abdruck der Pressemitteilung ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.*

*Die Pressemitteilung und Bildmaterial zum Download unter:*

[http://www.ifhkoeln.de/ifh-studie\\_ermittelt\\_trends\\_der.php](http://www.ifhkoeln.de/ifh-studie_ermittelt_trends_der.php)

## **Die Institut für Handelsforschung GmbH**

ist ein Forschungs- & Beratungsunternehmen mit empirisch basierten Businesslösungen für den Off- und Online-Handel. Groß- und Einzelhandel sowie dazugehörige Organisationen und Dienstleister vertrauen auf die jahrzehntelange Expertise und die individuelle Marktstellung als Schnittstelle von Wissenschaft & Praxis. Unabhängigkeit und fundierte Methodik resultieren aus der historischen Verbindung mit dem Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln (seit 1929). Hohe Mitarbeiterqualifizierung und die Kompetenz als Insider des Handels machen die Institut für Handelsforschung GmbH zum kompetenten Ansprechpartner für Fragen rund um den Handel sowie zum führenden Anbieter von Betriebs-Benchmarking im deutschsprachigen Raum.

### **Kontakt:**

Institut für Handelsforschung GmbH

Lucy Kivelip  
*PR-Referentin*

Tel.: +49 (0) 221 / 94 36 07 16

Fax: +49 (0) 221 / 94 36 07 99

E-Mail: [l.kivelip@ifhkoeln.de](mailto:l.kivelip@ifhkoeln.de)

Internet: [www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)