



**Veröffentlichungsverzeichnis
des Instituts für Handelsforschung GmbH**

Stand März 2010





1. Handel im Fokus

Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln

Herausgegeben von Dr. Andreas Kaapke und Dr. Kai Hudetz.

Mit Heft 04/2009 wurde die Zeitschrift eingestellt

Die Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung erschienen bis zum Jahr 2001 monatlich; einzelne Hefte sind digital erhältlich.

Nähere Informationen zum Handel im Fokus erhalten Sie unter www.handelimfokus.de.

2. Sonderhefte der Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung

19. Die Preisfeststellung beim Verkauf preisempfohlener Waren im Einzelhandel. Von Prof. Dr. Edmund Sundhoff (Hrsg.), 76 Seiten, 1972, Preis 10 €
20. Die Errichtung von Lebensmitteleinzelhandelsfilialen mit Hilfe der Netzplantechnik. Von Prof. Dr. Burkhard Strobel, 140 Seiten, 1973, Preis 15 €. Leider vergriffen.
21. Der Einfluss von Aufwertungen auf die Unternehmungspolitik. Von Dipl.-Kfm. Norbert Buck, 124 Seiten, 1975, Preis 14,50 €
22. Die Servicepolitik im Großhandel. Von Dr. Fritz Gerstung, 114 Seiten, 1975, Preis 14,50 €
23. Methodenprobleme der externen Weiterbildung von Führungskräften im Einzelhandel. Von Dipl.-Hdl. Ingo-Norbert Krause, 118 Seiten, 1975, Preis 14,50 €. Leider vergriffen.
24. Die Zielkonzeption der mittelständischen Einzelhandelsunternehmer. Von Dipl.-Kfm. Wolfgang Kunt, 154 Seiten, 1975, Preis 15,50 €
25. Die Vermögens- und Kapitalsituation des Einzelhandels in dem Jahrzehnt 1964 bis 1973. Von Prof. Dr. Edmund Sundhoff (Hrsg.), 100 Seiten, 1975, Preis 13,50 €
26. Rentable Sortimente im Handel – Zufall oder Ergebnisse operabler Entscheidungstechniken? Von Prof. Dr. Klaus Barth, 80 Seiten, 1980, Preis 14 €. Leider vergriffen.
27. Strukturanalyse des Textilwarenabsatzes vom Hersteller zum Letztverbraucher in der Bundesrepublik Deutschland 1981. Von Dipl.-Kfm. Bernd Mannhardt, 90 Seiten, 1984, Preis 16 €
28. Strukturanalyse des Absatzes von Schuhen in der Bundesrepublik Deutschland 1981. Von Dipl.-Kfm. Bärbel Eisel unter Mitwirkung von Dr. Andreas Paffhausen und Dr. Michael Reisen, 92 Seiten, 1984, Preis 16 €



29. Die Werbekosten in der Bundesrepublik Deutschland 1981 und 1982. Von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers unter Mitwirkung von Dr. Jochen Hillesheim, 42 Seiten, 1985, Preis 12 €
30. Der Bekleidungsfachmarkt. Von Dipl.-Kfm. Christoph Achenbach, 176 Seiten, 2. Auflage, 1986, Preis 18,50 €
31. Das Seminar für Handel und Absatz der Universität zu Köln. Von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers unter Mitwirkung von Dr. Michael Reisen, 134 Seiten, 1986, Preis 17,50 €
32. Die Werbekosten in der Bundesrepublik Deutschland 1984. Von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers unter Mitwirkung von Dr. Jochen Hillesheim, 50 Seiten, 1986, Preis 13,50 €
Leider vergriffen.
33. Ausgewählte Aufsätze zur Handelsbetriebsführung. Von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers, veröffentlicht von 1959 bis 1986 in den Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung, 148 Seiten, 1987, Preis 17,50 €
34. Die systematisierte Gastronomie - Ein Vergleich der Entwicklung in den USA und in der Bundesrepublik Deutschland. Von Dipl.-Kfm. Ulrich Schückhaus, 130 Seiten, 1987, Preis 17 €
Leider vergriffen.
35. Distributionspolitik - Festgabe für Edmund Sundhoff zum 75. Geburtstag. Von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers (Hrsg.), 174 Seiten, 1987, Preis 18 €
Leider vergriffen.
36. Analyse der Absatzwege von vier Konsumwarenmärkten. Mit Beiträgen von Dipl.-Kfm. Nicolaus Sondermann, Dipl.-Kfm. Susanne Kotzan, Dipl.-Kfm. Andrea Mayer, Dipl.-Kfm. Volker Frerk, Dr. Michael Reisen, Dr. Ingo Bieberstein und Dipl.-Kfm. Ulrich Schückhaus, 240 Seiten, 1987, Preis 20 €
Leider vergriffen.
37. Vergleichende Analyse von regionalen Einkaufszentren am Beispiel der Kölner Einkaufszentren Chorweiler, Weiden und Hürth. Von Dipl.-Kfm. Ralf Hartwig, 107 Seiten, 1990, Preis 17,50 €
Leider vergriffen.
38. Grundlagen, Elemente und Aufbau von Vergütungssystemen für den Verkaufsaußendienst. Von Dipl.-Kfm. Peter Höhn, 94 Seiten, 1990, Preis 17,00 €
39. Der Einsatz von Kundenkarten durch Großbetriebe des Einzelhandels. Von Dipl.-Kfm. Heinrich Markhoff, 103 Seiten, 1991, Preis 17 €
Leider vergriffen.
40. Der Betriebsvergleich des Instituts für Handelsforschung – Methoden und Nutzungsmöglichkeit. Von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers, 40 Seiten, 1991, Preis 9,50 €
41. Ausgewählte Aufsätze zur Betriebswirtschaftslehre. Von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers, 181 Seiten, 1991, Preis 20,50 €
42. Multimedia und andere Informations- und Kommunikationstechnologien im Handel - Einsatz, Verbreitung und Konsequenzen. Von Dipl.-Kfm. Christian Gruninger-Hermann, 93 Seiten, 1996, Preis 20,50 €



43. Management in Apotheken. Von Dr. Andreas Kaapke (Hrsg.), 234 Seiten, 1998, Preis 20 € (Leider vergriffen).
44. Stadt- und Standortmarketing, Analysen - Erfahrungen – Perspektiven. Von Dr. Marcus Schuckel (Hrsg.), 374 Seiten, 2001, Preis 29 €.
45. Alternative Vergütungsformen im Vermittlungsgeschäft – Ein praxisorientierter Leitfaden für Handelsvertretungen und vertretene Unternehmen. Von Dr. Andreas Kaapke, Dipl.-Kfm. Christian Rafflenbeul-Schaub und Dipl.-Kfm. Nicolaus Sondermann, 53 Seiten, 2002, Preis 20,50 €.
46. Beratung von Selbstmedikationskunden in der Apotheke – Einflussgrößen und Beratungstypen. Von Dipl. oec Daniela Büchel, 60 Seiten, 2002, Preis 99 €.
47. Internationalisierung und Diversifizierung bei Verbundgruppen. Von Martin Lorber, 21 Seiten, 2003, Preis 12,50 €. Leider vergriffen.

3. Branchendokumentationen

Beiträge des Instituts für Handelsforschung zur Dokumentation der Betriebswirtschaftlichen Situation im Groß-, Einzelhandel

Das Institut dokumentiert die Ergebnisse aus den Betriebsvergleichen der Einzelhandelsfachgeschäfte in differenzierter Form.

- Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2008 als CD-ROM, Köln 2008
 - Gesamtdokumentation - Einjahresvergleich (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 440 €
 - Gesamtdokumentation - Mehrjahresvergleich (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 458 €
 - Einzelhandel oder Großhandel – Einjahresvergleich für je 280 €
 - Einzelhandel oder Großhandel – Mehrjahresvergleich für je 298 €
 - Einzelhandelsbranchen oder Dienstleistung und sonstige Branchen – Einjahresvergleich für je 88 €

Verfügbare Einzelhandels-Branchen: Apotheken, Möbeleinzelhandel, Reformhäuser, Schuheinzelhandel, Sortimentsbuchhandel, Textileinzelhandel, Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel.

Verfügbare Dienstleistung und sonstige Branchen: Arbeitsbühnenvermieter, Handelsvermittlungen und Vertrieb, Holzpackmittel-, Paletten- und Exportverpackungsindustrie, Immobilienmakler.

- Einzelhandelsbranchen, Großhandel oder Dienstleistung und sonstige Branchen – Mehrjahresvergleich für je 98 €

Verfügbare Einzelhandels-Branchen: Apotheken, Möbeleinzelhandel, Reformhäuser, Schuheinzelhandel, Sortimentsbuchhandel, Textileinzelhandel, Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel.

Verfügbare Großhandels-Branchen: Autoteilehandel, Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Handel, Elektrogroßhandel, Großhandel mit Floristen- und Dekorationsbedarfsartikeln, Flurförderzeughandel, Gastronomie u. Großküchenausstattung, Getränke-Fachgroßhandel, Großhandel Heim und Farbe, Holzhandel, Maschinen- und Werkzeuggroßhandel, Schraubengroßhandel, Technischer Handel,

Verfügbare Dienstleistung und sonstige Branchen: Arbeitsbühnenvermieter, Handelsvermittlungen und Vertrieb, Holzpackmittel-, Paletten- und Exportverpackungsindustrie, Immobilienmakler.



- Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2007 als CD-ROM, Köln 2008
 - Gesamtdokumentation - Einjahresvergleich (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 440 €
 - Gesamtdokumentation - Mehrjahresvergleich (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 458 €
 - Einzelhandel oder Großhandel – Einjahresvergleich für je 280 €
 - Einzelhandel oder Großhandel – Mehrjahresvergleich für je 298 €
 - Einzelhandelsbranchen oder Dienstleistung und sonstige Branchen – Einjahresvergleich für je 88 €
 - Verfügbare Einzelhandels-Branchen:** Apotheken, Möbeleinzelhandel, Naturkost-/Naturwaren-Einzelhandel, Schuheinzelhandel, Sortimentsbuchhandel, Textileinzelhandel, Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel.
 - Verfügbare Dienstleistung und sonstige Branchen:** Arbeitsbühnenvermieter, Handelsvermittlungen und Vertrieb, Holzpackmittel-, Paletten- und Exportverpackungsindustrie, Immobilienmakler.
 - Einzelhandelsbranchen, Großhandel oder Dienstleistung und sonstige Branchen – Mehrjahresvergleich für je 98 €
 - Verfügbare Einzelhandels-Branchen:** Apotheken, Möbeleinzelhandel, Naturkost-/Naturwaren-Einzelhandel, Schuheinzelhandel, Sortimentsbuchhandel, Textileinzelhandel, Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel.
 - Verfügbare Großhandels-Branchen:** Autoteilehandel, Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Handel, Elektrogroßhandel, Großhandel mit Floristen- und Dekorationsbedarfsartikeln, Flurförderzeughandel, Gastronomie u. Großküchenausstattung, Getränke-Fachgroßhandel, Großhandel Heim und Farbe, Holzhandel, Maschinen- und Werkzeuggroßhandel, Schraubengroßhandel, Technischer Handel,
 - Verfügbare Dienstleistung und sonstige Branchen:** Arbeitsbühnenvermieter, Handelsvermittlungen und Vertrieb, Holzpackmittel-, Paletten- und Exportverpackungsindustrie, Immobilienmakler.
- Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2006 als CD-ROM, Köln 2007
 - Gesamtdokumentation - Einjahresvergleich (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 440 €
 - Gesamtdokumentation - Mehrjahresvergleich (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 458 €
 - Einzelhandel oder Großhandel – Einjahresvergleich für je 280 €
 - Einzelhandel oder Großhandel – Mehrjahresvergleich für je 298 €
 - Einzelhandelsbranchen oder Dienstleistung und sonstige Branchen – Einjahresvergleich für je 88 €
 - Verfügbare Einzelhandels-Branchen:** Apotheken, Möbeleinzelhandel, Naturkost-/Naturwaren-Einzelhandel, Schuheinzelhandel, Sortimentsbuchhandel, Textileinzelhandel, Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel.
 - Verfügbare Dienstleistung und sonstige Branchen:** Arbeitsbühnenvermieter, Handelsvermittlungen und Vertrieb, Holzpackmittel-, Paletten- und Exportverpackungsindustrie, Immobilienmakler.



- Einzelhandelsbranchen, Großhandel oder Dienstleistung und sonstige Branchen – Mehrjahresvergleich für je 98 €

Verfügbare Einzelhandels-Branchen: Apotheken, Möbeleinzelhandel, Naturkost-/Naturwaren-Einzelhandel, Schuheinzelhandel, Sortimentsbuchhandel, Textileinzelhandel, Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel.

Verfügbare Großhandels-Branchen: Autoteilehandel, Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Handel, Elektrogroßhandel, Großhandel mit Floristen- und Dekorationsbedarfsartikeln, Flurförderzeughandel, Gastronomie u. Großküchenausstattung, Getränke-Fachgroßhandel, Großhandel Heim und Farbe, Holzhandel, Maschinen- und Werkzeuggroßhandel, Schraubengroßhandel, Technischer Handel,

Verfügbare Dienstleistung und sonstige Branchen: Arbeitsbühnenvermieter, Handelsvermittlungen und Vertrieb, Holzpackmittel-, Paletten- und Exportverpackungsindustrie, Immobilienmakler.

- Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2005 als CD-ROM, Köln 2006

- Gesamtausgabe (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 440 €,
- Einzelhandel oder Großhandel für je 280 €,

Ausgewählte Einzelhandelsbranchen (Naturkost-/Naturwareneinzelhandel; Textileinzelhandel; Schuheinzelhandel; Möbeleinzelhandel; Sortimentsbuchhandel; Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel) Preis je 98 €

- Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2004 als CD-ROM, Köln 2005

- Gesamtausgabe (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 440 €,
- Einzelhandel oder Großhandel für je 280 €,

Ausgewählte Einzelhandelsbranchen (Naturkost-/Naturwareneinzelhandel; Textileinzelhandel; Schuheinzelhandel; Möbeleinzelhandel; Sortimentsbuchhandel; Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel) Preis je 98 €

- Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2003 als CD-ROM, Köln 2004

- Gesamtausgabe (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 440 €,
- Einzelhandel oder Großhandel für je 280 €,

Ausgewählte Einzelhandelsbranchen (Naturkost-/Naturwareneinzelhandel; Textileinzelhandel; Schuheinzelhandel; Möbeleinzelhandel; Sortimentsbuchhandel; Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel) Preis je 98 €

- Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2002 als CD-ROM, Köln 2003
 - Gesamtausgabe (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 440 €,
 - Einzelhandel oder Großhandel für je 280 €

Ausgewählte Einzelhandelsbranchen (Naturkost-/Naturwareneinzelhandel; Textileinzelhandel; Schuheinzelhandel; Möbeleinzelhandel; Sortimentsbuchhandel; Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel) Preis je 98 €

- Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2001 als CD-ROM, Köln 2002
 - Gesamtausgabe (Facheinzelhandel, Großhandel und sonst. Branchen) Preis 440 €,
 - Einzelhandel oder Großhandel für je 280 €
 - Ausgewählte Einzelhandelsbranchen (Naturkost-/Naturwareneinzelhandel; Textileinzelhandel–Damenoberbekleidung; Schuheinzelhandel; Möbeleinzelhandel; Sortimentsbuchhandel; Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel) Preis je 98 €

Branchendokumentationen zum Betriebsvergleich 2000

Heft 135, Köln 2001, Preis 148 €. Leider vergriffen. Umsatz-, Kosten-, Spannen- und Gewinnzahlen des Betriebsvergleichs der Einzelhandelsfachgeschäfte nach Geschäftslagen, Ortsgrößen und Betriebsgrößen, hier unterteilt nach Personengrößenklassen, Raumgrößenklassen, Umsatzgrößenklassen und Personalleistungsklassen für den Textileinzelhandel, den Schuheinzelhandel, den Hartwarenhandel, den Möbeleinzelhandel, den Sortimentsbuchhandel und den Uhren-, Juwelen-, Gold- und Silberwareneinzelhandel.

Ältere Branchendokumentationen auf Anfrage



4. Schriften zur Handelsforschung

48. Umsatz, Kosten, Spannen und Gewinn des Einzelhandels in der Bundesrepublik Deutschland in den Jahren 1967, 1968 und 1969. 132 Seiten, 1972, Preis 18 €
Leider vergriffen.
49. Die Produktivitäts- und Rentabilitätsentwicklung der Einzelhandelsfachgeschäfte in den Jahren 1949 bis 1969. Von Prof. Dr. Edmund Sundhoff (Hrsg.) 86 Seiten, 1973, Preis 10 €
50. Handelsmarken: Motive und Determinanten der vertikalen Integration des Handels. Von Dr. Barbara Schott, 262 Seiten, 1974, Preis 17 €. Leider vergriffen.
51. Die Bedeutung des Handels für den Investitionsgüterabsatz. Von Dr. Ulrich Keller. 346 Seiten, 1975, Preis 23,50 €
52. Systematische Unternehmensführung in den Groß- und Mittelbetrieben des Einzelhandels. Von Prof. Dr. Klaus Barth, 328 Seiten, 1976, Preis 19,50 €
53. Die Analyse außerbetrieblicher Warentransportsysteme im Großhandel. Von Prof. Dr. Burkhard Strobel, 290 Seiten, 1975, Preis 19 €
54. Der Entscheidungsprozeß bei den Investitionen im Absatzbereich unter dem Aspekt der Aufnahme neuer Produkte. Von Dr. Ernst-Dieter Drosdek, 264 Seiten, 1976, Preis 19 €
55. Ladenverschleiß (Store Erosion). Ein Beitrag zur Theorie des Lebenszyklus von Einzelhandelsgeschäften. Von Dr. Sylvia Berger, 290 Seiten, 1977, Preis 16 €
Leider vergriffen.
56. Entwicklung und Probleme der Kooperation im Handel. Von Prof. Dr. Gustav Kuhn, 352 Seiten, 1977, Preis 18,50 € Leider vergriffen.
57. Der Kommunikationsprozess im Absatz. Von Dr. Lutz W. Wagner, 298 Seiten, 1978, Preis 20,50 €
58. Distributionsfunktionen und betriebliche Absatzpolitik. Von Dr. Dieter Thies, 298 Seiten, 1978, Preis 21,50 €
59. Die Servicepolitik als Instrument des Handelsmarketing. Von Dr. Fritz Gerstung, 332 Seiten, 1978, Preis 21,50 € Leider vergriffen.
60. Dreihundert Jahre Handelswissenschaft. Von Prof. Dr. Edmund Sundhoff (Hrsg.), 296 Seiten, 1979, Preis 35 €
61. Die Konkurrenzuntersuchung als Determinante der langfristigen Absatzplanung. Von Dr. Klaus Hoffmann, 278 Seiten, 1979, Preis 20,50 €
62. Die Betriebstypeninnovation als Bestandteil der Absatzpolitik im Einzelhandel. Von Dr. Arno Kuhlmeier, 372 Seiten, 1980, Preis 28 €



63. Umsatz, Kosten, Spannen und Gewinn des Einzelhandels in der Bundesrepublik Deutschland in dem Jahrzehnt 1969 bis 1978. Von Prof. Dr. Edmund Sundhoff, 148 Seiten, 1980, Preis 21 €. Leider vergriffen.
64. Die Messepolitik als Marketinginstrument, dargestellt am Beispiel von Investitionsgüterproduzenten. Von Dr. Werner Gräbener, 398 Seiten, 1981, Preis 29,50 €.
65. Die Mitgliederführung in genossenschaftlichen Handelsgruppen. Von Dr. Sieghart Scheiter, 308 Seiten, 1982, Preis 23,50 €.
66. Die Warenplatzierung als absatzpolitisches Instrument im Selbstbedienungseinzelhandel. Von Dr. Heinz Müller, 461 Seiten, 1982, Preis 37 €. Leider vergriffen.
67. Finanzierungssituation und Finanzierungsverhalten mittelständischer Betriebe. Bearb.: Karl-August Sprenger, Dr. Peter von Hinten, Dr. Joachim Steiner. 167 Seiten, 1982, Preis 17,50 €.
68. Standorte von Shopping-Centern und Verbrauchermärkten im Kölner Raum - Entwicklung und Auswirkungen auf das Einzelhandelsgefüge. Von Dr. Horst Brandenburg, 350 Seiten, 1985, Preis 19,50 €. Leider vergriffen.
69. Messen und Ausstellungen als Mittel der Absatzpolitik mittelständischer Herstellerbetriebe. Von Dr. Joachim Mortsiefer, 560 Seiten, 1986, Preis 45 €.
70. Die Packung in der betrieblichen Absatzpolitik. Von Dr. Jürgen Deuss, 229 Seiten, 1985, Preis 22,50 €.
71. Betriebswirtschaftliche Probleme einer Kontrolle der Nachfragemacht des Handels unter besonderer Berücksichtigung der Marktabgrenzung und des Diskriminierungsverbotes. Von Dr. Dirk Möhlenbruch, 412 Seiten, 1985, Preis 35 €.
72. Umsatz, Leistungen und Kosten des Großhandels in der Bundesrepublik Deutschland in dem Jahrzehnt 1974 bis 1983. Von Prof. Dr. Edmund Sundhoff (Hrsg.), 78 Seiten, 1986, Preis 17,50 €. Leider vergriffen.
73. Die segmentorientierte Marketingplanung im Einzelhandelsbetrieb. Von Dr. Herbert Büttner, 413 Seiten, 1986, Preis 35 €.
74. Die Absatzpolitik von Gastronomiebetrieben. Von Dr. Michael Reisen, 284 Seiten, 1986, Preis 25 €. Leider vergriffen.
75. Zur Bereitstellung von Facharbeitern in Herstellerbetrieben unter besonderer Berücksichtigung mittlerer und kleiner Betriebe. Von Dr. Katrin Cordt, 424 Seiten, 1986, Preis 35,50 €.
76. Der Absatz von Konsumgütern über Kaffeefahrten. Von Dr. Jochen Hillesheim, 365 Seiten, 1987, Preis 30,50 €. Leider vergriffen.



77. Struktur- und Leistungsanalyse des Großhandels anhand von Betriebsvergleichsergebnissen, dargestellt am Beispiel des Elektrogroßhandels. Von Dr. Dietrich Hofmann, 202 Seiten, 1988, Preis 22,50 €
78. Die Nutzung von Kundenverkehrsuntersuchungen für die Standortbezogene Unternehmenspolitik der Warenhäuser. Von Dr. Christoph Achenbach, 256 Seiten, 1989, Preis 23 €. Leider vergriffen.
79. Die City als Standort für Einzelhandelsbetriebe, dargestellt am Beispiel der City von Köln. Von Dr. Ingo Bieberstein, 354 Seiten, 1989, Preis 29,50 €. Leider vergriffen.
80. Die Ökonomisierung der Warendistribution durch zwischenbetriebliche Kooperationen. Von Dr. Norbert Gahrens, 257 Seiten, 1990, Preis 29 €
81. Umsatz, Kosten, Spannen und Gewinn der Einzelhandelsfachgeschäfte in der Bundesrepublik Deutschland in dem Jahrzehnt 1979 bis 1988. Von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers (Hrsg.), 125 Seiten, 1990, Preis 26,50 €
82. Verkaufsveranstaltungen im Einzelhandel - eine betriebswirtschaftliche Analyse der Schlußverkäufe, Jubiläumsverkäufe und Räumungsverkäufe. Von Dipl.-Kff. Michaela Rühle, 266 Seiten, 1991, Preis 30,50 €
83. Die Verbesserung der Betriebsführung im Facheinzelhandel durch Förderungsmaßnahmen – unter Berücksichtigung ihres kombinierten Einsatzes. Von Dr. Ulrich Schückhaus, 334 Seiten, 1991, Preis 32 €
84. Absatzschwankungen als betriebswirtschaftliches Problem des Facheinzelhandels. Von Dr. Ralf Hartwig, 395 Seiten, 1991, Preis 33,50 €
85. Methoden der Unternehmensberatung im Hinblick auf Existenzfestigung und Arbeitsplatzsicherung im Einzelhandel. Von Dr. Fritz Klein-Blenkers (Hrsg.), 1993, Preis 31,50 €
86. Betriebsvergleichsergebnisse als Grundlage betriebswirtschaftlicher Analysen im Sortimentsbuchhandel und ihre Nutzung durch den Betriebsvergleichsteilnehmer. Von Dr. Thomas Kiepe, 290 Seiten, 1992, Preis 34,50 €
87. Erfa-Gruppen als Instrument zur Leistungssteigerung im Facheinzelhandel. Von Dr. Benedikt Erdmann, 307 Seiten, 1992, Preis 35 €
88. Die sekundäre Nutzung des Betriebsvergleichs des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln im Facheinzelhandel. Von Dr. Petra Schlüsener, 441 Seiten, 1994, Preis 40,00 €
89. Logistik im Handel. Optimale Lagerstruktur und Bestellpolitik einer Filialuntersuchung. Von Dr. Waldemar Toporowski, 237 Seiten, 1996, Preis 46,50 €. Nur noch über den Buchhandel erhältlich!



90. Der Erfolg externer Diversifikation im Handel. Eine theoretische und empirische Untersuchung. Von Dr. Malte B. Greune, 258 Seiten, 1997, Preis 56,19 €
91. Transaktionskosten von Handelskooperationen. Ein Effizienzkriterium für Verbundgruppen und Franchise-Systeme. Von Dr. Sven Oliver Mandewirth, 211 Seiten, 1997, Preis 56,16 €. Nur noch über den Buchhandel erhältlich!
92. Einzelhandel und Verkehrspolitik. Eine empirische Analyse der Bedeutung von Erreichbarkeit und Attraktivität für die Zentrenwahl der Verbraucher. Von Dr. Nikola Ziehe, 296 Seiten, 1998, Preis 45,50 €
93. Bedienungsqualität im Einzelhandel. Von Dr. Marcus Schuckel, 292 Seiten, 1999, Preis 51 €
94. Teleshopping, Absatz- und Programmplanung eines TV-Shoppingsenders. Von Dr. Christian Gruninger-Hermann, 340 Seiten, 1999, Preis 51 €
95. Opportunismus und Motivation in Franchise- und Vertragshändler-Systemen. Von Dr. Martin Küster, 288 Seiten, 2000, Preis 51 €
96. Prozessinnovationen im Großhandel - dargestellt an der Nutzung des Internet. Von Dr. Kai Hudetz, 424 Seiten, 2000, Preis 61 €
97. Kundenorientierte Warenplatzierung. Von Dr. Stephan Zielke, 250 Seiten, 2002, Preis 51 €. Nur noch über den Buchhandel erhältlich!
98. Internet Shopping versus stationärer Handel – Zum Einkaufsstättenwahlverhalten von Online Shoppern. Von Dr. Christian Dach, 293 Seiten, 2002, Preis 51 €
99. Konditionen in Hersteller-Händler-Beziehung – Instrumente zur Koordination des Absatzkanals. Von Dr. Sven Spork, 218 Seiten, 2006, Preis 48 €
100. Die Lücke im Regal – Out-of-Stock-Situationen aus Sicht der Kunden und des Handelsmanagements. Von Dr. Klaus Helnerus, 281 Seiten, 2007, Preis 48 €
101. Die Wahl der Preislagen durch Konsumenten. Von Dr. Julia Jedrowiak, 410 Seiten, 2008, Preis 69 €
102. Personalisierung und Individualisierung von Coupons. Von Dr. Ralf Wierich, 300 Seiten, 2008, Preis 48 €
103. Die Provisionsgestaltung im Affiliate Marketing. Von Dr. Daniela Tollert, 323 Seiten, 2008, Preis 48 €



5. Katalog E

KATALOG E "Definition of Terms in Trade and Distribution"

5. Ausgabe, Köln 2009.

Herausgegeben vom Ausschuss für Definitionen zu Handel und Distribution, initiiert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Preis 18 €.

Nähere Informationen zum aktuellen Katalog E erhalten Sie unter: www.katalog-e.de.

KATALOG E "Definitionen zu Handel und Distribution"

5. Ausgabe, Köln 2006.

Herausgegeben vom Ausschuss für Definitionen zu Handel und Distribution, initiiert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Preis 18 €.

Nähere Informationen zum aktuellen Katalog E erhalten Sie unter: www.katalog-e.de.

KATALOG E "Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft"

4. Ausgabe, Köln 1995.

Veröffentlichung des "Ausschusses für Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft", begründet vom Bundesministerium für Wirtschaft, Bonn, Preis 10 €.



6. Publikationen des ECC Handel

- Internet im Handel und in ausgewählten Dienstleistungsbereichen. Von Prof. Dr. Lothar Müller-Hagedorn (Hrsg.), 274 Seiten, 1999, Preis 78 € Leider vergriffen.
- Berichtsband Internet im Handel + Anhangband mit Tabellen 274 + 430 Seiten. Von Prof. Dr. Lothar Müller-Hagedorn (Hrsg.), 1999, Preis 500 € Leider vergriffen.
- EC-Report Handel 2000. Von E-Commerce-Center Handel (Hrsg.), 99 Seiten, 2000, Preis 24,90 € Leider vergriffen.
- EC-Report Handel 2001. Von E-Commerce-Center Handel (Hrsg.), 115 Seiten, 2001, Preis 24,90 € Leider vergriffen.
- Die Eignung des Internets für die Reduktion von Preis- und Qualitätsrisiken im Kaufentscheidungsprozess des Konsumenten. Von Kai Wilke, 89 Seiten, 2000, Preis 99 € Leider vergriffen.
- Digitale Distribution von Musik im Internet. Von Roland Schaber, 88 Seiten, 2000, Preis 66 € Leider vergriffen.
- Handelsvermittlungen und Internet. Von Dr. Andreas Kaapke und Dagmar Rösgefer, 99 Seiten, 2001, Preis 20 €
- Logistik- und Payment-Dienstleistungen für Online-Handelsunternehmen. Von Bernfried Kolberg und Thorsten Scharmacher, 154 Seiten, 2001, Preis 17,50 € (nur noch digital erhältlich).
- Vorteile einer Multi-Channel-Strategie: Eine nüchterne Betrachtung. Von Christian Dach, 48 Seiten, 2002, Preis 17,50 € (nur noch digital erhältlich).
- Wirkungen elektronischer Marktplätze auf das Beziehungs-/Transaktionsmarketing von Anbietern und Nachfragern. Von Guido Alexander Knaack, 92 Seiten, 2002, Preis 39 € (nur noch digital erhältlich).
- Internet im Handel und in ausgewählten Dienstleistungsbereichen. Von Dr. Kai Hudetz und Christian Dach, 118 Seiten, 2002, Preis 17,50 € (nur noch digital erhältlich).
- Internet im Handel und in ausgewählten Dienstleistungsbereichen. Von Dr. Kai Hudetz und Christian Dach, Berichtsband und tabellarischer Anhang als CD-ROM, 2002, Preis 490 € (nur noch digital erhältlich).
- Individuelle und soziale Hemmnisse bei der Einführung und Veränderung von Systemen. Von Sebastian van Baal, 88 Seiten, 2003, Preis 49 € (nur noch digital erhältlich).



- Beschaffung über elektronische Marktplätze – Ergebnisse einer empirischen Studie. Von Sebastian van Baal und Dr. Kai Hudetz, 63 Seiten, 2003, Preis 17,50 € (nur noch digital erhältlich).
- Kundenbindung über das Internet – Ergebnisse einer empirischen Studie. Von Dr. Kai Hudetz, Andreas Duscha und Kai Wilke, 41 Seiten, 2004, Preis 17,50 € (nur noch digital erhältlich).
- Multi-Channel-Effekte im Handel. Von Sebastian van Baal, Dr. Kai Hudetz, 90 Seiten, 2004, Preis 25 € (nur noch digital erhältlich).
- Internet im Handel 2004 – Status Quo und Entwicklungen. Von Dr. Kai Hudetz, Nicola Tanaskovic, 100 Seiten, 2004, Preis 25 €. Berichtsband und tabellarischer Anhang als CD-ROM, 2004, Preis 475 €
- Internet –Zahlungssysteme aus Sicht der Händler: Ergebnisse der Umfrage IZH2. Von Jens-Werner Hinrichs, Sebastian van Baal, Karsten Stroborn, 66 Seiten, 2004, Preis 99 €
- Die Preisbildung im Internet und im stationären Handel: Ein exemplarischer Vergleich. Von Sebastian van Baal, Jörg Heidjann, Christian Schrader, 52 Seiten, 2004, Preis 25 €
- E-Commerce im Handel – Status Quo und Perspektiven. Von Dr. Kai Hudetz (Hrsg.), 295 Seiten, 2005, Preis 34 €
- Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelständischen Handelsunternehmen. Von Dr. Kai Hudetz, Sebastian van Baal, 82 Seiten, 2005, Preis 25 €
- Internet – Zahlungssysteme aus Sicht der Händler: Ergebnisse der Umfrage IZH3. Von Sebastian van Baal, Malte Krüger, Jens-Werner Hinrichs, 111 Seiten, 2005, Preis 99 € (nur noch digital erhältlich)
- Wechselwirkungen im Multi-Channel-Vertrieb. Von Sebastian van Baal, Dr. Kai Hudetz, 126 Seiten, 2006, Preis 199 € (nur noch digital erhältlich)
- Internet im Handel 2006 – Status Quo und Entwicklungen. Von Dr. Kai Hudetz, Andreas Duscha, 148 Seiten, 2006, Preis 25 € (nur noch digital erhältlich)
- Konsumenten ab 50 Jahre als Zielgruppe im E-Commerce. Von Sebastian van Baal, 56 Seiten, 2007, Preis 49 € (nur noch digital erhältlich)
- Der Internet-Zahlungsverkehr aus Sicht der Händler: Ergebnisse der Umfrage IZH4. Von Sebastian van Baal, Malte Krüger, Jens-Werner Hinrichs, 90 Seiten, 2008, Preis 49 €



- Risikomanagement im E-Commerce: Empirische und konzeptionelle Beiträge zur Planung, Steuerung und Kontrolle der Risiken des Online-Handels. Von Sebastian van Baal, Dr. Kai Hudetz (Hrsg.), 311 Seiten, 2008, 34 €
- Das Multi-Channel-Verhalten der Konsumenten. Von Sebastian van Baal, Kai Hudetz, 200 Seiten, 2008, Preis 199 €
- Die Effektivität vertrauensbildender Maßnahmen im E-Commerce. Von Sebastian van Baal, Kai Hudetz, 36 Seiten, 2008, Preis 25 €
- E-Mail-Kommunikation 2008 auf dem Prüfstand. Von Andreas Duscha, Sonja Rodenkirchen, 99 Seiten, 2009, Preis 149 € (nur digital erhältlich).
- Kundenerwartungen an die E-Mail-Kommunikation. Von Sonja Rodenkirchen, 42 Seiten, 2009, Preis 25 €
- Internet im Handel 2008 – Status Quo und Entwicklungen. Von Dr. Kai Hudetz, Aline Eckstein, Sonja Strothmann, 154 Seiten, 2009, Preis 25 € (nur noch digital erhältlich)
- Der Internet-Zahlungsverkehr aus Sicht der Händler: Ergebnisse der Umfrage IZH5. Von Sonja Rodenkirchen, Malte Krüger, Jens-Werner Hinrichs, 90 Seiten, 2010, Preis 49 €



7. Publikationen aus der Forschungsstelle für Arzneimittel-distribution

- Apotheken und Versandhandel – Potenzial und Präferenzen für einen neuen Vertriebsweg aus Konsumentensicht. Von Kai Wilke, 74 Seiten, 2004, Preis 99 €
- Bedeutung und Akzeptanz des Grünen Rezeptes – Ergebnisse einer Apothekerbefragung. Von Dr. Andreas Kaapke, Kai Wilke, 42 Seiten, 2004, Preis 99 €
- Leistungstest von Versandapotheken – Wie gut erfüllen Versandapotheken die Anforderungen von Online-Kunden? Von Kai Wilke, Gudrun Hans, 55 Seiten, 2005, Preis 99,00 € (nur noch digital erhältlich).
- Kooperationen im Apothekenmarkt – Theoretische Überlegungen und empirische Ergebnisse. Von Dr. Andreas Kaapke, Kai Wilke, 69 Seiten, 2005, Preis 99,00 € (nur noch digital erhältlich)
- Apotheken und Versandhandel 2005 – Entwicklungstendenzen von Kundenbedürfnissen und Zielgruppen –. Von Kai Wilke, Sabrina Heckmann, 96 Seiten, 2005, Preis 99,00 € (nur noch digital erhältlich)
- Nacht- und Notdienste in öffentlichen Apotheken – Ergebnisse einer Kunden- und Apothekerbefragung. Von Dr. Markus Preißner, Sabrina Heckmann, 125 Seiten, 2008, Preis 99,00 €
- Sicherheit bei der Abgabe von Arzneimittel – Ergebnisse einer Passantenbefragung zum Tag der Apotheken. Von Dr. Markus Preißner, Sabrina Heckmann, 61 Seiten, 2008, Preis 99,00 €
- Apotheken-Kooperationsmarken aus Verbrauchersicht – Ergebnisse einer Passantenbefragung. Von Dr. Markus Preißner, Sabrina Heckmann, 57 Seiten, 2009, Preis 149,00 €
- Markenbedeutung und Preiskenntnis bei Arzneimitteln. Von Dr. Markus Preißner, Sabrina Heckmann, Florian Bitter, 54 Seiten, 2008, Preis 99,00 €

8. Weitere am IfH erhältliche Studien (Auswahl):

- Aktions- und Dauertiefpreise aus Konsumentensicht – HILO und EDLP auf dem Prüfstand. Von Prof. Dr. Lothar Müller-Hagedorn, Dr. Markus Preißner, 130 Seiten, 2005, Preis 680 €
- Perfect Ager 2010 – Senioren am POS. Von Dr. Andreas Kaapke, Dr. Markus Preißner, Alexandra Knob, Peter Brüggemann, Thomas Schmidt, Thomas Pieper, Julia Kinzler, 290 Seiten, 2005, Preis 1.800 €
- Die ‚unverbindliche Preisempfehlung‘ des Herstellers aus Sicht des Einzelhandels – erörtert am Beispiel der Branche Glas, Porzellan, Besteck, Hausrat und Geschenkartikel (GPK). Von Dr. Markus Preißner, 85 Seiten, 2007, Preis 150 €
- Funktion und Bedeutung der öffentlichen Apotheke für die Arzneimittelversorgung in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung aktueller Entwicklungen. Eine Studie des Instituts für Handelsforschung im Auftrag des Apothekerverbandes Nordrhein e.V. Bearbeitet von Dr. Andreas Kaapke, Dr. Markus Preißner, Sabrina Heckmann, 328 Seiten, 2007, Preis 249 €



Bezugshinweise

Alle Publikationen sind über das Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln (IfH) zu beziehen.

Postfach 41 05 20, 50865 Köln, Telefon 02 21/ 94 36 07-60, Telefax 02 21/ 94 36 07-99

Internet: www.ifhkoeln.de, e-mail: sales@ifhkoeln.de

Darüber hinaus sind unsere Publikationen über jede Buchhandlung zu beziehen sowie Band 89 bis 91 der Schriften zur Handelsforschung über den Physica-Verlag, Tiergartenstr. 17, 69121 Heidelberg, Telefon 06 221/ 487-502, Telefax 06 221/ 487-177 und Band 92 bis 102 der Schriften zur Handelsforschung über den W. Kohlhammer Verlag, Heßbrühlstr. 69, 70565 Stuttgart, Telefon 08 362/ 91 02-0, Telefax 08 362/ 91 02-22

Die Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandkosten.

Sämtliche aufgeführte Publikationen können in der Bibliothek des Seminars für Handel und Kundenmanagement der Universität zu Köln eingesehen werden. (Standort: Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, WiSo-Hochhaus, 4. Stock, Zimmer 427, Albertus-Magnus-Platz 1, 50931 Köln, Telefon 02 21/ 470 26 35)

Wussten Sie schon?

Als Mitglied der Fördergesellschaft des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln erhalten Sie 50 % Rabatt auf alle Print-Publikationen!

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter Tel.: 0221/94 36 07-60 oder m.schantz@ifhkoeln.de gerne zur Verfügung.