

PRESSEMITTEILUNG

Marktplatz-KIX: Onlinemarktplatzhändler rechnen mit gutem Weihnachtsgeschäft

Onlinemarktplatzhändler blicken optimistisch auf das Weihnachtsgeschäft 2016 sowie auf die Marktplatzumsätze in den kommenden Monaten. Aktionstage wie Black Friday und Cyber Monday sind mehrheitlich bekannt, werden aber wenig genutzt. Das zeigt der aktuelle Marktplatz-KIX von ECC Köln und eBay.

Köln/Dreilinden, 14. November 2016 – Onlinemarktplatzhändler rechnen in diesem Jahr mehrheitlich mit einem guten Weihnachtsgeschäft. So zeigen die aktuellen Ergebnisse des Marktplatz-KIX von ECC Köln und eBay: Fast jeder zweite Onlinemarktplatzhändler (48 %) geht davon aus, in dieser Weihnachtsaison insgesamt mehr umzusetzen als im vergangenen Jahr. Vier von zehn Befragten erwarten etwa gleichbleibende Weihnachtsumsätze. Die befragten Multi-Channel-Händler sehen Onlinemarktplätze nach wie vor als essentielles Standbein in der Festtagszeit: Für 56 Prozent der befragten Multi-Channel-Händler sind Onlinemarktplätze noch vor dem eigenen Online-Shop oder Ladengeschäft der größte Umsatztreiber im Weihnachtsgeschäft.

Die erste Dezemberhälfte ist für 54 Prozent der Befragten die wichtigste Umsatzzeit vor den Festtagen, während 30 Prozent der Onlinemarktplatzhändler schätzen, die größten Weihnachtsumsätze in der zweiten Novemberhälfte zu verzeichnen. Die Marktplatz-KIX-Ergebnisse zeigen auch, wie wichtig das Weihnachtsgeschäft für die Jahresbilanz ist: Rund 38 Prozent der Befragten gehen davon aus, in den Festtagswochen zwischen 20 und 40 Prozent des gesamten Jahresumsatzes einzunehmen. Gut 13 Prozent der Onlinemarktplatzhändler schätzen, dass das Weihnachtsgeschäft sogar mehr als 40 Prozent ihres diesjährigen Umsatzes ausmachen wird.

„Die Wochen vor Weihnachten sind wohl für nahezu jeden Händler die wichtigsten des gesamten Jahres. Sie sind auch eine Chance, neue Kunden zu gewinnen. Dabei gilt es, sich unter anderem durch exzellente Services nachhaltig in der Kundengunst zu positionieren, um so möglichst viele der Neukunden im kommenden Jahr zu Wiederkäufern zu machen. Eine umfassende und frühzeitige Vorbereitung auf das Weihnachtsgeschäft mit all seinen Spezifika ist entscheidend“, rät Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH Köln.

Wie wichtig sind Black Friday und Cyber Monday im Weihnachtsgeschäft?

Ende November bieten Händler insbesondere in den USA häufig Aktionen zum sogenannten Black Friday und Cyber Monday an. Auch acht von zehn Onlinemarktplatzhändlern in Deutschland kennen diese Aktionstage der Cyber Week. Für jeden Vierten von diesen sind sie eine wichtige Komponente im Weihnachtsgeschäft. Etwa ebenso viele Marktplatz-KIX-Teilnehmer planen daher besondere Angebote für die Cyber Week.

„Die Ergebnisse des Marktplatz-KIX zeigen anschaulich, dass auch die deutschen Onlinemarktplatzhändler die Bedeutung von Aktionstagen wie Black Friday und Cyber Monday erkannt haben“, so Stefan Wenzel, Deutschland-Chef von eBay. „Die wenigsten aber nutzen bereits diese Tage für Aktionen oder Rabatte und lassen somit Chancen zur Gewinnung und Aktivierung von Kunden liegen. Hier liegt für Händler auf reichweitenstarken Onlinemarktplätzen viel ungenutztes Potenzial zur Umsatzsteigerung“, erklärt Wenzel weiter.

Umsätze über Onlinemarktplätze: Index für kurzfristige Erwartung steigt erneut

Dass die Befragten insgesamt optimistisch auf das Weihnachtsgeschäft blicken, spiegelt sich auch in der Erwartung an die Umsätze über Onlinemarktplätze wider. Der Index für die erwartete Geschäftsentwicklung in

den kommenden drei Monaten steigt zum dritten Mal in Folge an. Mit 152,2 Punkte liegt der Wert zwar unter dem Vorjahresniveau von 157 Punkten, aber weiterhin deutlich über der neutralen 100-Punkte-Marke.

Wörter der Meldung: 486

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.700



Weitere Grafiken stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Über den Marktplatz-KIX

Der Marktplatz-KIX von ECC Köln und eBay befragt einmal im Quartal Onlinemarktplatzhändler zu ihren aktuellen und erwarteten Onlinemarktplatzumsätzen sowie zu aktuellen Themen des Onlinehandels. An der Onlinekurzbefragung zum vierten Quartal 2016 haben sich 226 Onlinemarktplatzhändler beteiligt.

Die vollständigen Ergebnisse können unter www.ifhkoeln.de/marktplatz-kix oder presse.ebay.de kostenfrei heruntergeladen werden. Weitere Informationen zur Umfrage und zur Registrierung unter: www.ifhkoeln.de/marktplatz-kix.

Über das ECC Köln – Die Experten für Handel im digitalen Zeitalter

Eingebunden in das renommierte IFH Köln ist das ECC Köln erster Ansprechpartner für Analysen und Beratung in puncto progressiver Strategie – rund um Trends und Entwicklungen in der digitalen Handelswelt. Das ECC Köln entwickelt und erstellt individuelle Forschungsarbeiten und Studien zu weltweit wichtigen

Zukunftsthemen des Handels wie zum Beispiel Cross-Channel-Management, Mobile Commerce oder Payment.

Händler, Hersteller und Dienstleister profitieren von der hohen Methodenkompetenz, dem umfangreichen Experten-Know-how und der strategischen Beratung der ECC-Experten. Konzepte für E-Commerce-Kanalexzellenz und erfolgreiches Cross-Channel-Management gehören genauso zum Leistungsspektrum des ECC Köln wie die Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen.

Was können wir für Sie tun? www.ecckoeln.de

Pressekontakt

ECC Köln | Unternehmenskommunikation
Juliane Mischer

Tel.: +49 (0) 221 94 36 07-23

E-Mail : j.mischer@ifhkoeln.de

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch ‚Connected Commerce‘ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet, ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2015 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 82 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter www.ebayinc.com.

Pressekontakt

eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Daphne Rauch

Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow

Tel.: +49 (0) 30 8019 5161

E-Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de